



# AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

GUÍA PRÁCTICA  
DE RODAJES

NOVIEMBRE 2025

CREADO POR:

MRS  
GREENFILM

PARA:

**IES Puerta Bonita**  
Centro de Innovación Audiovisual

**IX**  
INSTITUTO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA  
ALFONSO X EL SABIO

FINANCIADO POR:

 **Financiado por  
la Unión Europea**

**PR** **Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia**

 **GOBIERNO  
DE ESPAÑA** **MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL  
Y DEPORTES**



## ÍNDICE

---

01\_INTRODUCCIÓN

02\_OBJETIVOS

03\_GUIÓN Y NARRATIVAS

04\_CRITERIOS Y ACCIONES

05\_ HUELLA AMBIENTAL

06\_ HERRAMIENTAS Y RECURSOS



## SECCIÓN 1



# INTRODUCCIÓN



# AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

## GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

---

### 1.1. LA SOSTENIBILIDAD COMO PILAR EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL AUDIOVISUAL

La sostenibilidad es, hoy en día, un eje estratégico de las actividades económicas. No es una moda, sino la única opción para compatibilizar la prosperidad económica, el bienestar social y la calidad medioambiental.

La industria audiovisual tiene un impacto potencial muy elevado como motor económico de desarrollo, pero también como motor de degradación ambiental y social. La toma de conciencia por parte de múltiples agentes del sector sumada a los requerimientos internacionales en materia de sostenibilidad hace que el sector muestre un compromiso creciente a favor de realizar los cambios necesarios para ser más sostenible. Las productoras, plataformas y administraciones ya están integrando criterios de sostenibilidad como requisito para acceder a ayudas, incentivos fiscales o certificaciones y esto acelera el proceso de transición.

No obstante, el verdadero poder transformador siempre surge de las personas, profesionales conscientes e implicados capaces de actuar conforme a una nueva visión y unas nuevas reglas. Por este motivo, formar a los estudiantes de las disciplinas audiovisuales en sostenibilidad, completar sus capacidades y mejorar su empleabilidad son aspectos clave para desarrollar una industria audiovisual más sostenible y responsable.

### 1.2. IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL DE LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Como cualquier otra actividad económica, la producción audiovisual genera impactos ambientales. En concreto, la mayoría de los efectos ambientales negativos se deben a:

- La emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera.
- El consumo de materias primas.
- La contaminación del aire, el agua, el suelo y la generación de residuos sólidos.
- El deterioro de los ecosistemas y la alternación puntual de la fauna.

Entre las principales actividades que tienen lugar durante el rodaje de obras audiovisuales, el transporte de personas y mercancías, el consumo de energía en las localizaciones, la creación de decorados, las compras que llevan a cabo los distintos departamentos y los servicios de catering son las que tienen un mayor impacto potencial.



# AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

## GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

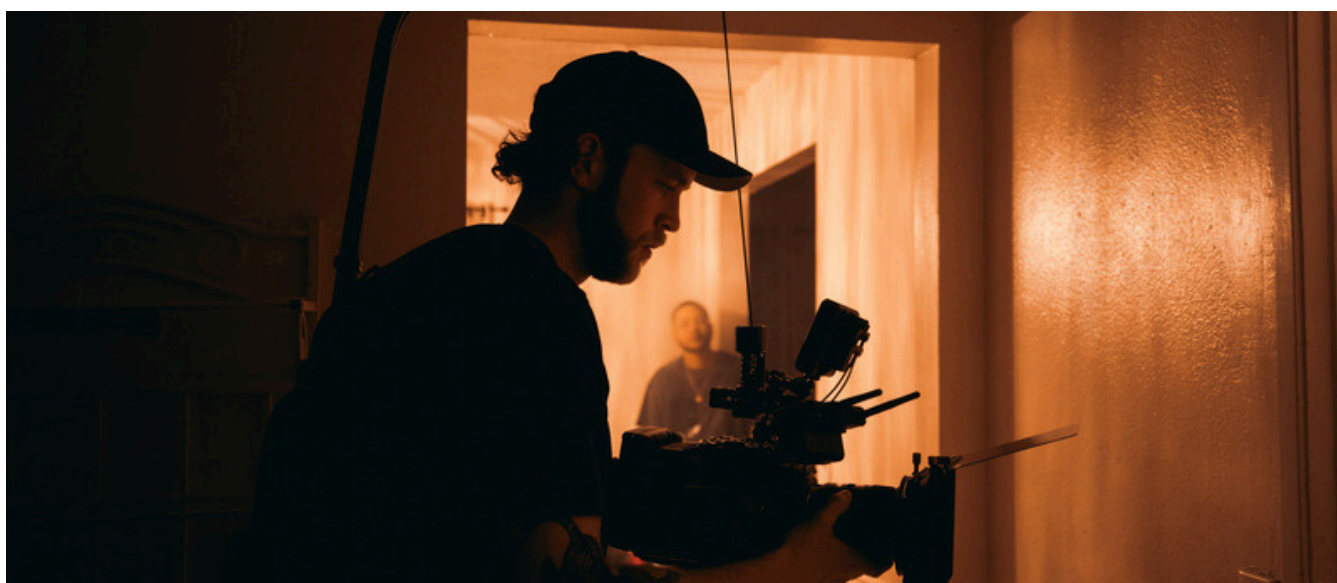
---

La magnitud de estos impactos está directamente relacionada con las características del propio rodaje:

- Presupuesto: más recursos económicos implica más gasto, más consumo y más impacto.
- Época: Representar el pasado o el futuro implica adaptar la estética de los personajes y la decoración y ambientación de los espacios, entre otros, lo que implica una mayor inversión de recursos.
- Tamaño del equipo: Si aumenta el número de personas implicadas en la producción también lo hacen los desplazamientos y determinados consumos que se derivan en un mayor impacto ambiental.
- Duración del rodaje: los impactos diarios se acumulan y multiplican con la duración del rodaje.

Además del impacto ambiental, las decisiones de producción afectan a las condiciones laborales, la igualdad, la accesibilidad, la seguridad y la relación con comunidades locales. Por ejemplo, los rodajes con muchas secuencias nocturnas dificultan la conciliación laboral, al tiempo que suponen un cambio de ritmo en los trabajadores e incrementan la siniestralidad laboral. Integrar sostenibilidad significa considerar impactos ambientales y sociales conjuntamente.

En paralelo, las producciones audiovisuales también dependen del medioambiente. Sí, has leído bien. Los rodajes demandan paisajes bonitos y bien conservados que sirvan de escenario, necesitan cantidades ingentes de agua para los efectos visuales de lluvia, dependen de la climatología para planificar los rodajes y se puede afirmar con rotundidad que el cambio climático (las olas de calor, por ejemplo) supone un gasto extra para la producción. Los productores son (o deberían ser) los principales interesados en que el medioambiente esté BIEN.





# AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

## GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

### 1.3. OBJETIVOS DE LA PRODUCCIÓN + SOSTENIBLE

Se entiende como producción sostenible el conjunto de acciones y buenas prácticas que permiten evitar, reducir o mitigar los efectos negativos de los rodajes. En concreto, los estándares internacionales de rodaje sostenible establecen como principales objetivos:



REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS  
DE UN SOLO USO



SEPARACIÓN DE  
RESIDUOS 100%



SIN DESPERDICIO  
DE ALIMENTOS



COMPRAS  
SOSTENIBLES



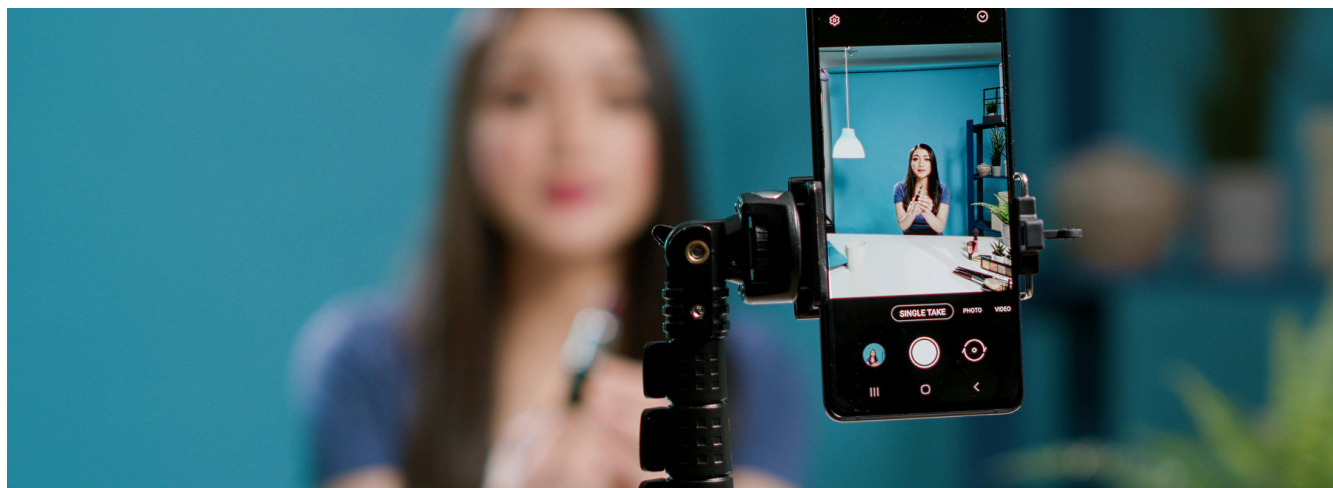
REDUCCIÓN DE LA  
HUELLA DE CO<sub>2</sub>



MENSAJES DE  
SOSTENIBILIDAD EN  
PANTALLA/COMUNI  
CACIÓN



NO DAÑAR LA  
NATURALEZA





## SECCIÓN 2



# OBJETIVOS DE LA GUÍA



# AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

## GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

---

Esta guía quiere facilitar la integración de la sostenibilidad en los rodajes llevados a cabo por los alumnos de Formación Profesional de disciplinas relacionadas con la producción audiovisual. En concreto, las recomendaciones recogidas en este documento persiguen:

- Introducir competencias ambientales en FP con rigor profesional.
- Dotar a estudiantes y docentes de criterios, herramientas y procedimientos para tomar decisiones sostenibles.
- Integrar la sostenibilidad desde el guion hasta la postproducción.
- Enseñar a medir la huella de carbono y registrar evidencias trazables.
- Preparar a los proyectos audiovisuales académicos que puedan optar a certificaciones o distinciones ambientales.





## SECCIÓN 3

---

# GUIÓN Y NARRATIVAS + SOSTENIBLES



## AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

### GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

---

El guion es el primer espacio donde se puede reducir el impacto de una producción y, a la vez, comunicar valores sostenibles que contribuyan a la transformación social. Las acciones que se emplean para incluir la sostenibilidad directamente en el guion se conocen con el nombre de Planet Placement e incluyen desde la mención explícita de temas ambientales en los diálogos o monólogos de los personajes, como la visibilización de conductas sostenibles.

A continuación os dejamos una recomendaciones sencillas para incluir Planet Placement en vuestro guión.

### 3.1. VISIBILIZACIÓN DE TEMAS AMBIENTALES EN LA HISTORIA

- Incorpora escenas que muestren hábitos sostenibles
- Introduce tramas secundarias vinculadas a protección ambiental
- Evita estereotipos negativos sobre colectivos o prácticas sostenibles.





## AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

### GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

---

#### 3.2. CREACIÓN DE PERSONAJES QUE PROMUEVAN VALORES SOSTENIBLES

- Personajes que usen transporte público, reciclen, reduzcan residuos, consuman local.
- Héroes cotidianos” cuya sostenibilidad sea creíble, no moralizante.

#### 3.3. AMBIENTACIÓN EN ESCENARIOS QUE REFLEJEN PRÁCTICAS SOSTENIBLES

- Cocinas con compostadoras o zonas de reciclaje visibles.
- Oficinas con iluminación natural y electrodomésticos eficientes.
- Localizaciones que muestren barrios accesibles, peatonales, verdes.

#### 3.4. USO DE LA NARRATIVA PARA SENSIBILIZAR A LA AUDIENCIA

- Mensajes breves en diálogos.
- Tramas de conflicto ligadas a problemas ambientales reales.
- Mostrar soluciones accesibles y realistas.





## SECCIÓN 4

---

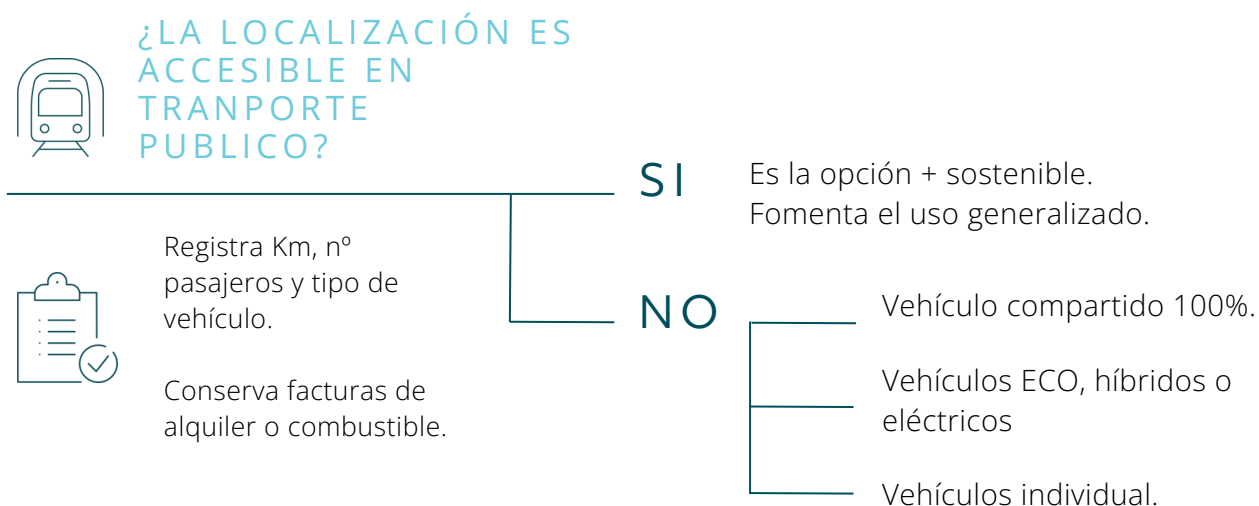
# CRITERIOS Y ACCIONES + SOSTENIBLES



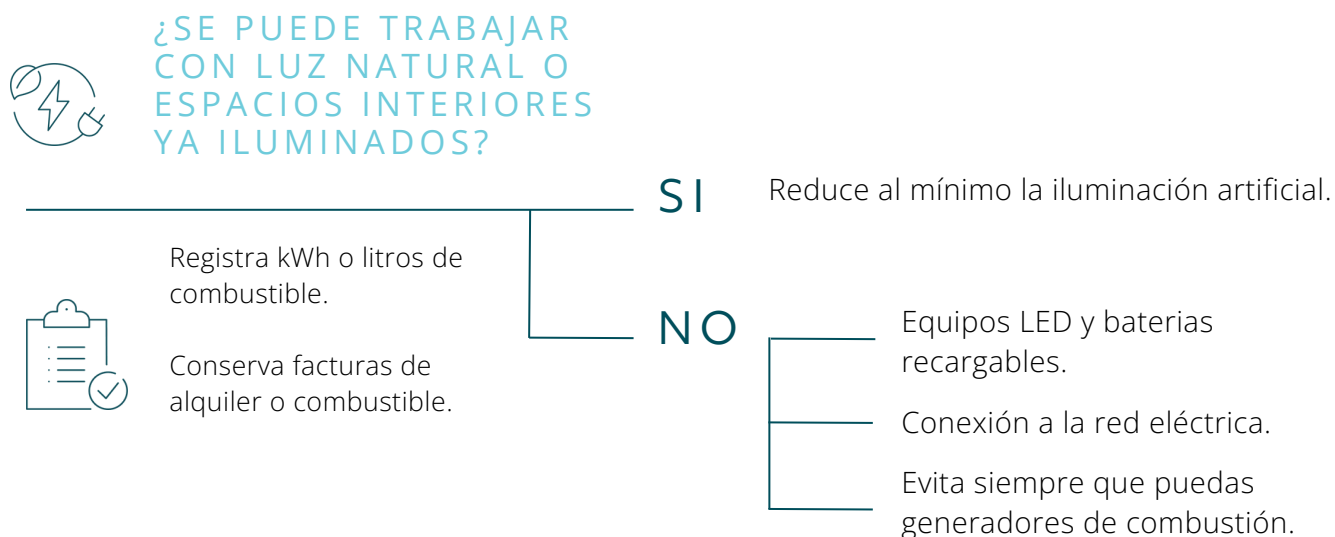
# AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

## GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

### 4.1. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA SOSTENIBLE



### 4.2. CONSUMO ENERGÉTICO RESPONSABLE





## AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

### GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

#### 4.3. CONSUMO RESPONSABLE DE MATERIAS PRIMAS



¿EXISTE LA POSIBILIDAD  
DE ALQUILAR O  
REUTILIZAR?



Registrar kg o número  
de unidades  
adquiridas.

Conservar facturas y  
certificados.

SI

Pide al cast que lleve su propia ropa o  
alquila las prendas que necesites.

NO

Compra de segunda mano.

Compra materiales  
certificados.

Vehículos individual.

#### 4.4. GESTION DE RESIDUOS



¿PUEDE INSTALARSE  
SEPARACIÓN DE  
RESIDUOS EN SET?



Registra kg por fracción.

Guarda tickets del gestor.

SI

Implementarla desde el primer día.

NO

Separación en fracciones  
(orgánico, envases, papel)

Gestión externa con  
certificación.

Evita mezclar residuos.



## AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

### GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

#### 4.5. GESTIÓN DE IMPACTOS SOBRE LA NATURALEZA



¿LA LOCALIZACIÓN ESTÁ  
EN UN ESPACIO  
NATURAL PROTEGIDO?



Registro de permisos y  
fotos.

SI

Solicitar permisos y aplicar medidas de  
mitigación

NO

Delimitación de áreas.

Minimizar ruido y movimientos.

No modificar vegetación o  
suelo.





## SECCIÓN 5

---

# HUELLA AMBIENTAL



# AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

## GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

Incluso cuando se han llevado a cabo los máximos esfuerzos por reducir los impactos, las producciones con impacto cero no existen. Siempre queda un impacto residual que debemos cuantificar. Una aproximación válida y muy utilizada para evaluar la huella ambiental de un rodaje es el cálculo de huella de carbono.

### 5.1. MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Este apartado enseña a los estudiantes qué datos deben recopilar, qué métricas medir y cómo asegurar trazabilidad.

| Categoría                      | Métrica a recopilar                                                                          | Intensidad de recopilación  | Fuente de verificación                                          |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Transporte personas</b>     | km recorridos por vehículo; tipo de combustible; nº pasajeros                                | Diario                      | Parte de transporte; facturas combustible; contrato de alquiler |
| <b>Transporte materiales</b>   | km furgonetas/camiones; nº viajes; carga aprox.                                              | Por movimiento              | Órdenes de transporte; albaranes                                |
| <b>Energía</b>                 | kWh consumidos en localización o base; horas de generador; tipo de combustible del generador | Diario                      | Factura eléctrica; parte de generador; ticket gasoil            |
| <b>Catering</b>                | nº menús; % vegetarianos; origen alimentos (<15 km, regional, internacional)                 | Diario                      | Facturas catering; menú del día                                 |
| <b>Residuos</b>                | kg por fracción (orgánico, resto, plástico, papel, vidrio)                                   | Semanal o por día de rodaje | Tickets gestor residuos; fotos contenedores                     |
| <b>Materiales/escenografía</b> | kg de materiales nuevos y reutilizados                                                       | Por compra                  | Facturas; certificado FSC/PEFC si aplica                        |
| <b>Alojamiento (si aplica)</b> | nº noches; tipo de hotel                                                                     | Por persona y noche         | Facturas hotel                                                  |



# AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

## GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

---

### 5.2 PROCEDIMIENTO PASO A PASO PARA EVALUAR LA HUELLA AMBIENTAL DE UN RODAJE

#### 1. Preparar un “plan de datos” antes del rodaje

- Definir qué datos se van a recoger en función de los impactos detectados en el guión y en el plan de producción.
- Asignar responsables por área (alumno encargado de transporte, arte, etc.).
- Crear un Excel con los campos obligatorios.

#### 2. Durante el rodaje: recopilar diariamente

- Registrar métricas de impacto (por ejemplo km, consumo de energía, residuos generados, menús consumidos o desechados, etc)
- Recopilar evidencias y revisar la coincidencia con los registros (datos en facturas y tickets).
- Hacer fotos de apoyo cuando no exista factura o ticket.

#### 3. Final de rodaje: consolidar

- Sumar km totales, consumos, residuos generados.
- Revisar duplicidades o incoherencias.
- Archivar pruebas de verificación (facturas, fotos, partes, albaranes).





## SECCIÓN 6

---

# HERRAMIENTAS Y RECURSOS



# AUDIOVISUAL + SOSTENIBLE

## GUÍA PRÁCTICA PARA RODAJES

---

### 6.1 HERRAMIENTAS

- [Acceso a materiales del proyecto Green Screen - Manual de uso + calculadora](#)
- [Acceso a web oficial del Ministerio de Transición Ecológica - Huella de carbono de organización Alcance 1+2 - Manual de uso + Calculadora](#)
- [Guía práctica de Eco-Management - Banijay Iberia, 2025.](#)
- [Sistema de certificación europeo para rodajes sostenibles - Greenfilm, 2025.](#)

### 6.2 REFERENCIAS

- Doğan, B., & Dalkılıç, N. (2023). Environmental footprint of Hollywood film industry: Myths vs facts. Environmental Science and Pollution Research. <https://doi.org/10.1007/s11356-023-27643-5>
- Ecoprod / Green Production Toolkit Film TV. (s.f.). European database of green production toolkits. Recuperado de <https://www.greenproductiontoolkit-filmtv.eu/database/>
- ESG News. (2023). The carbon footprint of the film industry. Recuperado de <https://esgnews.bg/en/the-carbon-footprint-of-the-film-industry/>
- Future-Link. (2023). Greenhouse gas emissions in the film & video industry. Recuperado de <https://future-link.org/emissions-filming/>
- International Transport Forum (OECD). (2021). How improving public transport and shared mobility can reduce urban passenger transport carbon emissions. OECD Publishing. Recuperado de <https://www.itf-oecd.org/sites/default/files/docs/reducing-urban-passenger-carbon-emissions.pdf>
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2022). AR6 Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change – Chapter 10: Transport. <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg3/chapter/chapter-10/>
- Öko-Institut. (2022). Study reveals major climate change mitigation potential in film production. Recuperado de <https://www.oeko.de/en/blog/study-reveals-major-climate-change-mitigation-potential-in-film-production/>
- Sustainable Production Alliance (SPA). (2021). Carbon emissions of film and television production. Green Production Guide. Recuperado de <https://greenproductionguide.com/wp-content/uploads/2021/04/SPA-Carbon-Emissions-Report.pdf>
- World Resources Institute (WRI). (2022). The current state of public transport as a climate solution. Recuperado de <https://www.wri.org/insights/current-state-of-public-transport-climate-goals>



---

Este informe ha sido elaborado por Mrs. Greenfilm. Toda la información que aquí se recoge es veraz y es el resultado del trabajo de la consultora para el proyecto de Eco-innovación.

Para cualquier duda sobre el contenido de este documento, póngase en contacto con :

Mrs. Greenfilm.  
Calle Espronceda 27, Madrid  
SANDRA MAGRO RUIZ | [sandra@mrsgreenfilm.com](mailto:sandra@mrsgreenfilm.com)  
PALOMA ANDRÉS URRUTIA | [plaoma@mrsgreenfilm.com](mailto:plaoma@mrsgreenfilm.com)

---

España, 2025  
Todos los derechos reservados.