

Módulo: Proyectos Fotográficos

Referencias legislativas:

- Real Decreto 1686/2011, de 18 de noviembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen y se fijan sus enseñanzas mínimas
- Plan de estudios de la Comunidad de Madrid: DECRETO 98/2012, de 30 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el plan de estudios del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de Imagen.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación

1. Realiza el diseño de un proyecto fotográfico, definiendo con precisión las características de la producción a partir del análisis de la información y los requerimientos del encargo.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha precisado el medio, el formato de aplicación y las formas de exhibición del proyecto fotográfico, especificando la finalidad e intencionalidad comunicativa del proyecto.
- b) Se han especificado las características del producto fotográfico, concretando el aspecto formal y expresivo de las imágenes que se desea obtener.
- c) Se ha decidido el encuadre y el tipo de composición, considerando las características del sujeto u objeto para su captación y registro fotográfico.
- d) Se ha realizado el boceto que expresa la secuencia fotográfica para analizar la interrelación formal y de estilo del conjunto de imágenes.
- e) Se han realizado bosquejos de las distintas fotografías que expresan la composición, la estructura formal y estética y la intencionalidad comunicativa.
- f) Se ha confeccionado un documento que recoge esquemas y bocetos de soluciones de ambientación y estilo, en el que se identifican los requerimientos de localización, decorado, escenografía y estilismo.
- g) Se han reflejado documentalmente las condiciones de acabado, los modos y los formatos de entrega del encargo fotográfico.

2. Diseña la ejecución técnica y procedimental de un proyecto fotográfico, valorando la aplicación de criterios de calidad y de optimización de los recursos.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha especificado el medio, el tamaño de reproducción, el destino final de las imágenes y los parámetros de calidad necesarios para seleccionar los dispositivos de captación adecuados.
 - b) Se han definido los elementos visuales que deben fotografiarse y su accesibilidad.
 - c) Se han especificado las características expresivas de la iluminación, el tipo y la calidad de luz que se precisa para la obtención del estilo visual del producto.
 - d) Se han bosquejado los esquemas de iluminación adecuados al proyecto fotográfico, describiendo la posición y la funcionalidad de los puntos de luz y elementos auxiliares y realizando un listado del equipamiento necesario.
 - e) Se ha realizado un listado del equipamiento y material auxiliar necesario, tales como fondos, soportes, escaleras o andamios, decorados y reflectores, entre otros, y el suplementario, para resolver posibles contingencias.
3. Diseña la puesta en escena, relacionando su consecución con la valoración de los aspectos técnicos, estéticos, comunicativos y presupuestarios de los proyectos fotográficos.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha seleccionado la localización apropiada al proyecto fotográfico, identificando sus infraestructuras, las necesidades logísticas y su adecuación a las necesidades de producción.
- b) Se han especificado las características de los personajes, confeccionando un listado de la previsión de modelos y actores, diseñando una prueba de casting y redactando informes de datos y conclusiones artísticas de idoneidad.
- c) Se ha realizado un listado de los recursos humanos y materiales adecuados para realizar las operaciones de maquillaje, peluquería y caracterización necesarias.
- d) Se han detallado en un documento las necesidades de construcción de decorados y de escenografía, vestuario y ambientación para la previsión de los recursos humanos y materiales.
- e) Se han especificado en un documento las características y tipología de los efectos especiales físicos, químicos o mecánicos necesarios para la puesta en escena del proyecto.
- f) Se han especificado en un documento los procesos de tratamiento digital de imágenes complementarios al proceso de captación, estableciendo los criterios de adecuación de parámetros técnicos y expresivos.
- g) Se ha definido la configuración de los dispositivos de monitorización e impresión de las pruebas para facilitar la valoración inmediata de pruebas y tomas.

4. Elabora el plan de trabajo y el presupuesto de un proyecto fotográfico, considerando la integración de todas las variables técnicas y económicas que intervienen y aplicando criterios de optimización de recursos.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha estimado la disponibilidad de recursos, los plazos de ejecución, de recepción y envío de los encargos, los desplazamientos y la logística que se precisa para estructurar y coordinar la producción fotográfica.
 - b) Se ha realizado un plan de trabajo, determinando cada una de las fases y la función de cada miembro del equipo, teniendo en cuenta la interrelación temporal y los condicionantes en las distintas fases para la previsión y optimización de los tiempos de ejecución de la producción fotográfica.
 - c) Se ha segmentado el plan de trabajo en hojas de producción y órdenes de trabajo que especifican qué personas, materiales y medios serán necesarios en cada momento de la producción fotográfica.
 - d) Se han desglosado los capítulos presupuestarios de una producción fotográfica, considerando las condiciones de la toma y la interrelación temporal de los recursos durante la captación, para su valoración económica.
 - e) Se han desglosado las necesidades técnicas y administrativas de contratos, permisos y autorizaciones para la puesta en marcha del proyecto fotográfico.
 - f) Se han valorado los gastos generales de una empresa fotográfica tipo y los gastos específicos generados en la resolución de distintos encargos, especificando el desglose de los costes y su aplicación a sus respectivos presupuestos.
5. Organiza los recursos propios de una empresa fotográfica, relacionando las características de los encargos fotográficos más habituales con los procesos estandarizados para su gestión óptima.

Criterios de evaluación:

- a) Se han elaborado contratos de servicios y encargos fotográficos de variada tipología, identificando las partes, el objeto del contrato con sus cláusulas pertinentes, la forma de entrega, la retribución acordada y la forma de pago prevista.
- b) Se han redactado las solicitudes que se precisan en distintas localizaciones para la obtención de los permisos y las autorizaciones necesarias para poder llevar a cabo la producción fotográfica.
- c) Se han redactado documentos y contratos de personal, servicios, adquisición de equipamiento, derechos de autor y de imagen, aplicándolos en la resolución de distintos proyectos fotográficos.
- d) Se han redactado contratos de validación de pruebas, condiciones de entrega y aceptación final del producto para su aplicación en la resolución de distintos proyectos fotográficos y facilitar la planificación del proyecto.
- e) Se ha definido un protocolo a seguir en la provisión de materiales, equipos o servicios para su adquisición o contratación, buscando la optimización de los recursos.
- f) Se han especificado las distintas condiciones de compra, venta o alquiler de materiales y equipos de los servicios más comunes en la industria fotográfica, para aplicarlas en la gestión de la empresa fotográfica.

g) Se ha diseñado un portfolio para la promoción de la empresa fotográfica y la facilitación de contacto y representación.

Contenidos

Realización del diseño de un proyecto fotográfico:

— La industria fotográfica:

- Tipología, características y organización de las distintas empresas fotográficas.
- El proceso fotográfico y sus fases.
- Profesionales, empresas y servicios de la producción fotográfica.
- Productos fotográficos y su comercialización. Criterios de calidad.

— Tipología de empresas de servicios auxiliares implicadas en la producción fotográfica.

— El fotógrafo profesional.

— Géneros fotográficos:

- Evolución histórica.
- Estilos y autores.
- Los medios técnicos y su relación con los géneros.

— El proyecto fotográfico y sus tipos.

— La fotografía en los medios de comunicación:

- Especialidades.
- Noticias y reportajes.

— Medios y formatos de utilización, publicación y exhibición del producto fotográfico. Requerimientos técnicos.

— Estética fotográfica:

- Composición de la imagen fotográfica.
- El lenguaje de la imagen. Lectura objetiva y subjetiva de la imagen fotográfica.
- Propiedades del motivo y la luz.
- Función expresiva y usos de la tecnología fotográfica: profundidad de campo, contraste, perspectiva, captación del movimiento entre otros usos.
- La secuencia fotográfica: la interrelación formal y de estilo del conjunto de imágenes.
- El formato de publicación y la interrelación con el texto.

— Acabado y presentación fotográfica: tipos, características, soportes y formatos.

— Durabilidad y conservación de material fotográfico:

- Efectos de las sustancias ácidas o corrosivas sobre los soportes o complementos fotográficos.
- Sistemas de detección de sustancias que acortan la duración de los materiales.
- Técnicas de protección y almacenamiento de los soportes fotográficos. Control de las condiciones de luz, temperatura y humedad, para la conservación del material fotográfico.
- Instrumentos empleados en el control de las condiciones de conservación de materiales fotográficos.

— Sistemas de catalogación y archivo de materiales fotográficos:

- Procedimientos de identificación de fotografías impresas mediante técnicas diversas.
- Procedimientos de identificación de fotografías digitales en soporte informático.

- Sistemas estandarizados de clasificación y archivo de materiales fotográficos en soporte físico.
- Principios, características, configuración y manejo de bases de datos digitales.
- Formatos de archivo: tipos aplicaciones, procedimientos de compresión y límites.

Diseño de la ejecución técnica y procedimental de un proyecto fotográfico:

— Los recursos materiales y técnicos en la producción fotográfica:

- La cámara fotográfica: formatos, tipos, prestaciones, características, componentes y complementos, accesorios, controles, su manejo y sus aplicaciones.
- Soportes de registro de imágenes analógicos y digitales. Procesos de registro. Formatos, y características.
- Características técnicas de la imagen fotográfica: resolución, nitidez, gama de densidad y tonal, equilibrio de color, otras características.
- Funciones y controles operativos de la cámara fotográfica. La cámara técnica. Técnicas.
- Soportes, filtros y otros equipos auxiliares de captación.
- Sensor de imagen: tipos, características y formato.

— Óptica aplicada a la fotografía:

- Formación de la imagen fotográfica.
- Distancia focal y profundidad de campo. Enfoque, profundidad de foco y círculos de confusión.
- Distancia focal, campo visual y tamaño de la imagen.
- Objetivos para fotografía: tipos características y funcionalidad.
- Aberraciones, luminosidad, cobertura.
- Accesorios ópticos: parasoles, lentes de aproximación, filtros, conversores.

— Gestión del proyecto fotográfico:

- Técnicas de documentación para la preparación y gestión de proyectos fotográficos.
- Procedimientos de gestión y planificación del encargo fotográfico.
- Técnicas de determinación de recursos humanos, técnicos y artísticos.
- Contratación laboral, de servicios y equipamiento: trámites y documentación.
- Las pruebas de casting.
- Gestión de contratos y derechos en la profesión.
- Marco legal de la profesión: normas jurídicas, derechos de autor y de la propiedad, cesión de derechos, derecho a la intimidad.
- La escenografía y ambientación fotográfica. Efectos especiales.
- Compra, fabricación o alquiler de equipos y decorados.
- La gestión de seguros, permisos y autorizaciones.
- Técnicas de elaboración de presupuestos.
- Sistemas de facturación de proyectos fotográficos.
- Técnicas de elaboración de la oferta al cliente.

— Criterios y parámetros de calidad fotográfica:

- Procedimientos de evaluación la calidad de fotografías en cualquier soporte.
- Elementos empleados en la valoración de materiales fotográficos.
- Características de entrega final de imágenes digitales: modo de color, tamaño de imagen, resolución, perfil de color o formato de archivo, entre otros.
- Procedimientos de control de la fidelidad del color final de una imagen desde la captura a la impresión.
- Técnicas de embalaje aplicadas a la entrega de productos fotográficos.

— Las características técnicas de los dispositivos de captación fotográfica y el equipamiento complementario.

— La iluminación y el estilo visual en fotografía:

- Características expresivas de la iluminación en fotografía.
- Influencia del tipo y calidad de luz en la imagen fotográfica.
- Fuentes de luz continua fotográficas: fotolámparas de incandescencia, halógenas, luz fría.
- Flash electrónico: tipos, características y funcionamiento.
- Soportes para fuentes luminosas.
- Técnicas de iluminación en exteriores. La luz ambiente: intensidad, calidad y dirección.
- Técnicas de iluminación con flash.
- Técnicas de iluminación de objetos de cristal, metal, y otros materiales.
- Técnicas de iluminación de modelos.
- Elementos y accesorios de control de luz.
- Aplicación del control de la temperatura de color a la toma fotográfica.
- Filtros para fotografía: tipos, características y técnicas de filtraje.
- Electricidad aplicada a la iluminación fotográfica: conexionado, cálculos de carga, potencia, distribución y normas de seguridad.
- El proceso de montaje y desmontaje de los equipos de iluminación.

Diseño de la puesta en escena del proyecto fotográfico:

— Escenografía y dirección artística aplicada a la toma fotográfica:

- Elementos escenográficos en el estudio fotográfico.
- Localizaciones: Catálogos y bases de datos.
- Elementos y recursos escénicos.
- Procesos de montaje y desmontaje de decorados.
- Normativa de prevención de riesgos aplicada a la escenografía y toma fotográfica.

— Estilismo fotográfico:

- Evolución de estilismos para editoriales de moda y en publicidad.
- Estilismo de moda, alimentos y otros.

— Técnicas de maquillaje, la peluquería y la caracterización para fotografía.

— Proceso de selección de modelos y actores o casting.

— Efectos especiales en la producción fotográfica:

- Efectos físicos, químicos o mecánicos.
- Simulación de efectos especiales por procesos de tratamiento digital.
- Condicionantes del uso de efectos especiales en la producción fotográfica.

Elaboración del plan de trabajo y el presupuesto del proyecto fotográfico:

— Planificación secuencial de las operaciones. Coordinación de los equipos técnicos y artísticos.

— Fases y organización de la producción fotográfica:

- Tipos de clientes y proyectos. Viabilidad técnica y económica del proyecto.
- Elaboración del proyecto y gestión de recursos.
- Pruebas y realización de la sesión fotográfica.
- Procesado, edición y posproducción fotográfica.

— Funciones del equipo de una producción fotográfica.

— Los servicios auxiliares en la producción fotográfica.

— Tipología de modelos presupuestarios para las producciones fotográficas:

- Presupuestos cerrados y abiertos.
 - Los capítulos presupuestarios de una producción fotográfica.
- Tarifas de productos y servicios fotográficos.

Organización de los recursos de una empresa fotográfica:

— Gestión de contratos, permisos, autorizaciones y acreditaciones para la puesta en marcha del proyecto fotográfico:

- Negociación de honorarios y condiciones.
- Condiciones de contratación del equipo artístico.
- Validación de pruebas, condiciones de entrega y aceptación final del producto.
- Gestión de acceso a eventos, edificios oficiales o privados, restricciones y limitaciones.

— Legislación aplicada a la producción fotográfica:

- Derechos de autor y de explotación de la obra fotográfica.
- Utilización de la fotografía en los medios: utilización única y múltiple. Territorio, período de validez y tirada. Categorías de utilización: envases y etiquetas, gráfica en diario y revistas, vía pública, material promocional, agencias y la reutilización.
- Propiedad intelectual.
- Derecho de reproducción.
- Derecho moral.
- Autorización de uso de imagen de personas y propiedades.

— Normativa de prevención de riesgos laborales en fotografía.

— Ética profesional en fotografía.

— Financiación de la empresa fotográfica.

— Gestión de la compra, venta o alquiler de materiales y equipos fotográficos y la contratación de servicios.

— Gestión de los procedimientos de recepción y entrega de productos.

— El estudio fotográfico.

— Orientaciones para la promoción y búsqueda de clientes de la empresa fotográfica.

Bibliografía básica recomendada

Igual, Jorge (2017). *Óptica y Fotografía. Vol. I – Fundamentos Ópticos. Vol. II – Profundidad de Campo. Distancia Hiperfocal*. Fotoigual.com

González Ferriol, Jorge Alejandro (2017). *Proyectos Fotográficos*. Independently published.

Vázquez, Rosa Isabel (2017). *El Proyecto Fotográfico Personal*. Madrid. JdeJ Editores.

Estructura de la Prueba y criterios de calificación

La prueba consistirá en 46 preguntas tipo test y una pregunta de respuesta corta.

Las preguntas tipo test contestadas correctamente tendrán un valor de 0,2 puntos.

Las preguntas incorrectas restarán 0,1 puntos.

Las preguntas no contestadas no restarán.

La Pregunta corta tendrá un valor de 0,8 puntos. No restará si está mal contestada o sin contestar.

Será necesario obtener una calificación igual o superior a 5 puntos para superar la prueba.

Material requerido: calculadora