

Guía de orientación para la realización de las pruebas libres para módulos de los Ciclos Formativos

Nombre del Ciclo: Preimpresión Digital en Artes Gráficas

Nombre del Módulo: Compaginación

Profesor responsable: Ana Saiz

Fecha y lugar de realización: lunes 13 de junio a las 08:30 en el Aula 035.

Referencias legislativas

Los contenidos de este módulo están regulados por el Real Decreto de contenidos mínimos:

- Preimpresión Digital. DECRETO 84/2012, del 30 agosto (BOCM 05.09.2012).
- Enseñanzas mínimas del Título: Real Decreto 1586/2011, de 4 de noviembre (B.O.E 15/12/2011 y corrección de errores B.O.E. 18.02.2012)

Contenidos teóricos

1. La compaginación en el proceso gráfico.

Fases y flujo de trabajo en el proceso gráfico. Organización de la producción. Limitaciones en la industria gráfica. Control de calidad.

2. Tipografía, legibilidad y composición de textos para Compaginación

Clasificación tipográfica. Familias. Estilos. Tipografía digital. Legibilidad. Espacios (tipos, concepto de interletraje, definición y empleo de Kerning y Tracking). Líneas (longitud, clases). Interlínea e interlineado (concepto, tipos y aplicación). Legibilidad. Color y tipografía. Tipografía digital. Composición de en la compaginación.

3. Creación de documentos y aplicación de estilo en indesign.

4. Compaginación y maquetación de productos gráficos editoriales.

Principios básicos de una maquetación. Maquetación profesional. Retículas y sus clases. El libro. Revista.

5. Compaginación y maquetación de productos gráficos comerciales y publicitarios.

Características técnicas de composición y de maquetación de productos gráficos comerciales y publicitarios.

6. Realización de correcciones de compaginación y maquetación.

Realización de correcciones de compaginación y maquetación aplicando las normas y signos ortotipográficos.

7. Preparación de salidas digitales para diferentes medios.

Verificación de la producción digital en diferentes salidas.

Contenidos prácticos

- Realiza páginas maqueta, creando los elementos tipográficos comunes a las páginas y analizando su distribución.
- Crea hojas de estilo, analizando las características tipográficas del texto y distinguiendo las variables tipográficas aplicables.
- Compaginar productos gráficos editoriales, analizando la finalidad de la página y combinando texto, imágenes e ilustraciones.
- Realiza compaginaciones de productos gráficos comerciales y publicitarios, desarrollando la propuesta de diseño y aplicando técnicas de composición compleja.
- Realiza ajustes de composición en el total de la obra o documento, modificando y validando columnas, páginas, capítulos, partición y justificación.
- Realiza correcciones de compaginación, analizando la composición y evaluando la prueba impresa.

Bibliografía recomendada

- Martin. **Manual de tipografía: del plomo a la era digital**. Campgráfic 2003
- Haslam. **Creación, diseño y producción de libros**. Blume 2007
- Dabner, David. **Diseño, maquetación y composición**. Blume. 2005
- Ellison, Andy. **Tipografía digital**. Parramón Ediciones. 2008
- Hochuli, Jost. **Cómo se diseñan los libros**. AGFA 1992
- Varios autores. **Diseño editorial: Periódicos y revistas**. Gustavo Gili 2008.
- West. **Cuestión de estilo**. Ack Publish 1990
- Sheehan , Brian. **Marketing on line**. Blume 2010.
- Elam. **Sistemas reticulares**. Gustavo Gili 2006
- Dabbs/Campbell. **Biblia del diseñador digital**. Evergreen/Taschen 2005
- Meggs. **Historia del diseño gráfico**. McGrawHill 2000
- Johansson, K., Lundberg, P. y Ryberg, R. **Manual de producción gráfica: recetas**. Ed. GustavoGili (2011).
- Publicaciones periódicas y revistas on-line: Gráfica, Macworld, Visual, Alabrent, Press Graph, Gráficas, Heidelberg News, Agfa Interface, Expressis verbis, La Prensa de la industria gráfica.
- Sitios web, utilizados: www.apple.es, www.adobe.es, [http:// graphics.kodak.com/](http://graphics.kodak.com/), www.heidelberg.com, www.agfa.com/spain/, www.fogra.org/, www.ugra.ch, www.pira.co.uk/, <https://www.domestika.org/es>, www.linotype.com/, www.unostiposduros.com/, www.letterpress.ch/, www.linotipia.it/, www.gusgsm.com/, [http://recursos.cnice.mec.es/ fp/ar tes/cf .php?familia_id=5&ciclo_id=1](http://recursos.cnice.mec.es/fp/ar tes/cf .php?familia_id=5&ciclo_id=1)

Estructura de la Prueba y criterios de calificación

Las aplicaciones utilizadas serán Indesign, Photoshop, Illustrator y Acrobat en Mac.

La prueba consistirá en 2 partes, la primera teórica que valdrá el 40% de la nota y la segunda práctica con un peso del 60% sobre la nota final.

Es necesario obtener al menos un 5 para realizar la media en ambas pruebas.

Prueba teórica: preguntas tipo test, cortas, o una combinación de ambas (en test, las respuestas incorrectas restan -0,10). Valor 40% de la nota. Tiempo determinado para la realización 1h.

Prueba práctica: Consistirá en la realización la maquetación de uno varios productos gráficos, en función de un boceto o maqueta facilitado con unas características determinadas, realizar pdf e impresión de una prueba.

La duración de la prueba será de 2 horas y media.

Los materiales que el alumno debe traer para la realización de la prueba práctica son: tipómetro, regla, papel, lápiz, bolígrafo, etc.

La comisión de fraude demostrado en alguna de las pruebas supone el suspenso.

En Madrid, a 3 de mayo de 2022

Firmado: Ana Saiz