

# GUÍA ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE PRUEBAS LIBRES

## CICLOS FORMATIVOS ARTES GRÁFICAS

<b>CICLO</b>	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA	<b>Código</b>	1538
<b>MÓDULO</b>	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA GRÁFICA	<b>Fecha   Hora Aula</b>	14/6/2022 15:30H 0-41 ó 0-43

### Legislación

- **RD.175/2013**, de 8 de marzo, por el que se establece el título de Técnico Superior en *Diseño y Gestión de la producción Gráfica* y las correspondientes enseñanzas mínimas (BOE: 25 de marzo de 2013)
- **Orden ECD/ 1529/2015**, de 21 de julio por la que se establece el *Currículo* del CFGS *Diseño y Gestión de la producción Gráfica* (BOE: 28 de julio de 2015)
- Decreto 181/2015 de 29 de julio. (BOCM de 4/8/2015) por el que se establece el Plan de estudios de la Comunidad de Madrid para el Ciclo de GS de Técnico Superior en *Diseño y Gestión de la producción Gráfica*

### Contenidos

#### 1. Planificación de la producción gráfica:

- Optimización de recursos.
- Estandarizaciones del producto. Simplificaciones de producto.
- Materias primas. Aprovisionamiento. Optimización.
- Sistemas de planificación.
- Sistemas de control de producción.
- Software de control de la producción.
- Diagramas de producción.
- Información de producción y seguimiento.
- Máquinas e instalaciones de producción: prestaciones, rendimientos y disposiciones típicas.
- Prestaciones del proceso de preimpresión. Adecuación a los distintos productos que se van a editar.
- Prestaciones del proceso de impresión. Adecuación a los distintos productos que se van a editar.
- Prestaciones del proceso de postimpresión. Adecuación a los distintos productos que se van a editar.

#### 2. Control de los costes de producción:

- Planificación de costes.
- Cálculo de costes. Aplicación a los distintos procesos.
- Programas de elaboración de costes.
- Costes según su naturaleza.
- Técnicas de muestreo.
- Técnicas estadísticas y gráficas.
- Medición de materiales y estimación de tiempos.
- Órdenes de magnitud y números índice.
- Coste de los materiales.
- Medición de materiales.
- La contabilidad de costes y control presupuestario.

#### 3. Planificación y control de los procesos de producción:

- Optimización del plan del proyecto para cumplimiento de objetivos.
- Técnicas de optimización.
- Herramientas de planificación y gestión de proyectos.
- Planificación de actividades.
- Planificación de recursos.
- Planificación según calidad y riesgos.
- Instrumentos de planificación y seguimiento.
- Instrumentos de comunicación.

- Análisis de los procesos.
- Flujos de materiales.
- Contratos con proveedores.
- Subcontratación de servicios.
- Gráficos de control de la producción.
- Herramientas informáticas de control.

#### **4. Gestión de la producción de los procesos de preimpresión:**

- Comprobaciones previas. Preflight.
- Pruebas de maquetación.
- Dispositivos de captura.
- Resolución de imágenes.
- Calibración de dispositivos.
- Densitómetros de transmisión.
- Densidades y generación de punto.
- Lineaturas, ángulos y tramados.
- Pruebas de color.
- Control de la prueba y del impreso.
- Pruebas de imposición.
- Densitómetros de planchas.
- Escalas de control.
- Cuñas de calibración.
- Sistemas de pruebas: prueba láser, fotográfica, química, de prensa, de inyección de tinta y contractuales.
- Formatos de archivos.
- Formatos de grabación.
- Soportes de grabación.

#### **5. Gestión de la producción de los procesos de impresión:**

- Imágenes de control.
- Comportamiento de la tinta. Transferencia. Desviación monocromática. Error de tono. Grisura.
- Densitometría.
- Factores que afectan a la percepción del color.
- Modelos de medida de la diferencia de color.
- Colorimetría y espectrofotometría.
- Contraste de impresión. Defectos: registro, arrancado, repintado, manchas y puntos o marcas.
- Controles especiales a lo largo de la producción.
- Sistemas de impresión digital.

#### **6. Gestión de la producción de los procesos de postimpresión:**

- Calidad de acabados, manipulados y encuadernación.
- Maquinaria de postimpresión.
- Peliculado y laminado.
- Proceso de hendido y troquelado.
- Formas de entrega.
- Evaluación de los tiempos.
- Muestreo manual o automático.
- Técnicas estadísticas y gráficas.
- Control de la fabricación.
- Causas que intervienen en la variabilidad de los productos.

#### **7. Verificación de la calidad del producto final:**

- Los factores que afectan a la calidad. Diagramas causa-efecto. Relación con el control de la calidad.
- Materias primas. Aprovisionamiento. Optimización.
- Calidades comerciales.
- Métodos de valoración económica de la gestión de stocks.
- Gestión técnica del stock.
- Mantenimiento: planes, organización y averías.
- Equipos para el control de los productos.
- Criterios de calidad.
- Controles a lo largo de la producción.
- Realización de operaciones de calidad.
- Fichas de evaluación de proveedores.

## 8. Planificación de la gestión de la calidad en los procesos de edición:

- Concepto de control de calidad.
- Modelos de gestión de la calidad en la empresa.
- El sistema de calidad ISO.
- El modelo de excelencia EFQM.
- Estándares de aplicación en procesos gráficos.
- Sistemas de gestión de calidad en empresas de artes gráficas.
- Normas UNE 54102 (ISO 12647) y UNE 54115.
- Auditorías de calidad.
- Sistemas de calidad estandarizados.
- Sistemas integrados de calidad.
- Planificación, organización y control de la calidad.
- Elementos de los sistemas de aseguramiento de la calidad.
- Productos conformes y no conformes.
- La gestión de productos conformes y no conformes en procesos de impresión.
- Sistemas de trazabilidad.
- Contratos con proveedores de acuerdo con la normativa de calidad.
- Calidad y productividad.

## Bibliografía

- *Valoración de costes y presupuestos en el sector gráfico.* Joan Mases Ricart. Ediciones CPG. 2008
- *Diseño y producción gráfica.* Rafael Pozo. Ediciones CPG. 2008
- *Configuración y usos de un mapa de procesos.* José Manuel Pardo. AENOR Ediciones. 2012
- *Manual de producción gráfica. Recetas.* Johansson Kaj. y otros. Ed. Gustavo Gili. 2003
- *Especificaciones de impresos y materiales para reducir costos.* Sean Smyth. Ricard Casals. Edit. Tecnoteca. 1997.
- *Actualidad en la producción en artes gráficas.* David Bann. Blume. 2008
- *Gestión de la calidad en el sector gráfico.* Jesús García Jiménez. Ediciones CPG y Editorial Aral. 2011.
- *Gestión de Calidad en las Industrias de Artes Gráficas.* M<sup>a</sup>. Beatriz Gutiérrez García. Nadetur. 2003.
- *Gestión de calidad total (TQM) en artes gráficas.* Ricard Casals. Edit. Tecnoteca. 1984.
- *Calidad.* Andrés Berrinches Cerezo. Editorial Thomson paraninfo. 2002

## Características de las pruebas

Se realizarán dos pruebas y la calificación final del módulo será:

- Prueba tipo test: 40%
- Prueba de problemas y ejercicios: 60%
- Será necesario llevar regla y calculadora no programable

Para aplicar la ponderación anterior, la nota mínima en cada parte será de 4.

**Para aprobar el módulo la nota de la ponderación deberá de ser como mínimo de 5.**

### 1. Prueba tipo test: 10 puntos (nota mínima para ponderar: 4)

- Contestar 30 preguntas tipo test con tres alternativas de respuesta, sobre los contenidos.
- Corrección de la prueba: **Las preguntas mal contestadas restan. Se aplicará en la corrección la siguiente fórmula:**

$$\text{NOTA} = \frac{(\text{N}^\circ \text{ aciertos}) - (\text{N}^\circ \text{ de errores}/2)}{(\text{N}^\circ \text{ total de preguntas}/10)}$$

### 2.- Prueba de problemas y ejercicios: 10 puntos (nota mínima para ponderar: 4)

- Desarrollar problemas y ejercicios relacionados con los contenidos del Módulo de *Gestión de la Producción en la industria gráfica*. La puntuación de cada ejercicio estará reflejada en el examen.