

# GUÍA ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE PRUEBAS LIBRES CICLOS FORMATIVOS ARTES GRÁFICAS

**CICLO:** DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA

**MÓDULO:** EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA **CÓDIGO:** 1488

**FECHA EXAMEN:** 10 DE JUNIO DE 2022 A LAS 12:00 HORAS **AULA:** Blanca

## Legislación

### Enseñanzas Mínimas del Título

Real Decreto 174/2013 de 8 de marzo, por el que se establece el Título de Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia y se fijan sus enseñanzas mínimas.

### Currículo de la Comunidad de Madrid

Decreto 180/2015 de 29 de julio, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el Plan de Estudios del Ciclo Formativo de Grado Superior correspondiente al Título de Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia.

## Contenidos

### 1. Iniciativa emprendedora.

- Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en el sector del ciclo formativo.
- Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación.
- El empresariado. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial.
- La estrategia de la empresa, los objetivos y la ventaja competitiva.

### 2. La empresa y su entorno.

- Funciones básicas de la empresa.
- La empresa como sistema.
- Análisis del entorno general y específico de una pyme del sector del ciclo formativo.
- Cultura empresarial e imagen corporativa.
- Concepto y elementos del Balance Social de la empresa

### 3. Creación y puesta en marcha de una empresa.

- Tipos de empresa.
- La fiscalidad en las empresas.
- Elección de la forma jurídica.
- Trámites administrativos para la constitución de una empresa: en Hacienda, en la Seguridad Social, en los Ayuntamientos, en el Notario, en el Registro Mercantil y en otros organismos.
- Apartados del plan de empresa:
  - Presentación de los promotores.
  - Estrategia, ventaja competitiva y análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (D.A.F.O.) en la creación de una empresa.
  - Forma jurídica.
  - Análisis del mercado.
  - Organización de la producción de los bienes o servicios.
  - Organización de los Recursos Humanos.
  - Plan de marketing.
  - Análisis económico y financiero de la viabilidad de la empresa.
  - Gestión de ayudas y subvenciones.
  - Documentación de apertura y puesta en marcha.

### 4. Función Económico-administrativa.

- Concepto de contabilidad y nociones básicas. Las cuentas anuales.
- Análisis de la información contable.

- Obligaciones fiscales de las empresas. El calendario fiscal.
- Gestión administrativa de una empresa del sector del ciclo formativo.
- Aplicación del análisis de la viabilidad económica y financiera a una pyme del sector del ciclo formativo.

#### 4. Función Comercial.

- Concepto de Mercado. Oferta. Demanda.
- Análisis del Mercado en el sector en que se enmarca el ciclo formativo.
- Marketing mix: precio, producto, promoción y distribución.

#### 5. Los Recursos Humanos en la empresa.

- Categorías profesionales en las pymes del sector del ciclo formativo de acuerdo con lo establecido en el convenio colectivo correspondiente.
- Necesidades de personal en las pymes del sector del ciclo formativo. Organigrama.
- El coste del personal de acuerdo con los salarios de mercado en el sector en que se enmarca el ciclo formativo.
- Liderazgo y motivación. La comunicación en las empresas del sector.-

#### Bibliografía

- Empresa e Iniciativa Emprendedora. Editorial TuLibrodeFP
- Empresa e Iniciativa Emprendedora. Editorial Mc-GrawHill
- Empresa e Iniciativa Emprendedora. Editorial Editex

#### Estructura de la Prueba y Calificación

La prueba constará de 2 partes, Se recomienda proveerse para su realización de una calculadora sencilla con las funciones matemáticas básicas:

**-Parte A (prueba teórica):** Se valora de 0 a 10 puntos. Constará de 50 preguntas tipo test con tres alternativas de respuesta sobre los contenidos. Se calificará de 0 a 10 puntos . Cada pregunta tendrá un valor de 0,2 puntos. Las preguntas mal contestadas restarán 0,1 puntos, las no contestadas ni suman ni restan.

Será necesaria una calificación de al menos 4 puntos para considerar superada esta parte.

**-Parte B (prueba práctica):** Se valorará de 0 a 10 puntos. Constará de tres supuestos prácticos sobre algunos de los aspectos prácticos del módulo: Plan de Empresa, Desarrollo del modelo de negocio, Estructura de costes, Plan económico-financiero, Cuentas anuales y análisis de la viabilidad económico- financiera, Gestión administrativa, Forma jurídica de la empresa, Para superar esta prueba deberá obtener al menos una calificación de 4 puntos.

Calificación final de la prueba:

La calificación final siempre que se hayan superado ambas partes se obtendrá de la siguiente forma:

La parte A supondrá un 70% de la calificación final del módulo

La parte B supondrá un 30% de la calificación final del módulo.

En todo caso se considerará aprobado el módulo cuando se obtenga una calificación final de al menos 5 puntos.

Javier Herranz Franco  
Jefe del Departamento de Formación y Orientación Laboral