

GUÍA ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE PRUEBAS LIBRES

CICLOS FORMATIVOS ARTES GRÁFICAS

| | | | |
|---------------|---|------------------------------|---------------------------|
| CICLO | DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA | Código | 1481 |
| MÓDULO | GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN PROCESOS DE EDICIÓN | Fecha Hora Aula | 07/06/2022 09:00H 0-41 |

Legislación

- Real Decreto 174/2013, de 8 de marzo, por el que se establece el título de Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia y las correspondientes enseñanzas mínimas.
- Decreto 180/2015 de 29 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el Plan de estudios del ciclo formativo de Grado Superior correspondiente al título de Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia.

Contenidos

1. Planificación de la producción gráfica:

- Optimización de recursos.
- Estandarizaciones del producto. Simplificaciones de producto.
- Materias primas. Aprovisionamiento. Optimización.
- Sistemas de planificación.
- Sistemas de control de producción.
- Software de control de la producción.
- Diagramas de producción.
- Información de producción y seguimiento.
- Máquinas e instalaciones de producción: prestaciones, rendimientos y disposiciones típicas.
- Prestaciones del proceso de preimpresión. Adecuación a los distintos productos que se van a editar.
- Prestaciones del proceso de impresión. Adecuación a los distintos productos que se van a editar.
- Prestaciones del proceso de postimpresión. Adecuación a los distintos productos que se van a editar.

2. Control de los costes de producción:

- Planificación de costes.
- Cálculo de costes. Aplicación a los distintos procesos.
- Programas de elaboración de costes.
- Costes según su naturaleza.
- Técnicas de muestreo.
- Técnicas estadísticas y gráficas.
- Medición de materiales y estimación de tiempos.
- Órdenes de magnitud y números índice.
- Coste de los materiales.
- Medición de materiales.
- La contabilidad de costes y control presupuestario.

3. Planificación y control de los procesos de edición:

- Optimización del plan del proyecto para cumplimiento de objetivos.
- Técnicas de optimización.
- Herramientas de planificación y gestión de proyectos.
- Planificación de actividades.
- Planificación de recursos.
- Planificación según calidad y riesgos.
- Instrumentos de planificación y seguimiento.
- Instrumentos de comunicación.
- Análisis de los procesos.
- Flujos de materiales.

- Contratos con proveedores.
- Subcontratación de servicios.
- Gráficos de control de la producción.
- Herramientas informáticas de control.

4. Gestión de la producción de los procesos de preimpresión:

- Comprobaciones previas. Preflight.
- Pruebas de maquetación.
- Dispositivos de captura.
- Resolución de imágenes.
- Calibración de dispositivos.
- Densitómetros de transmisión.
- Densidades y generación de punto.
- Lineaturas, ángulos y tramados.
- Pruebas de color.
- Control de la prueba y del impreso.
- Pruebas de imposición.
- Densitómetros de planchas.
- Escalas de control.
- Cuñas de calibración.
- Sistemas de pruebas: prueba láser, fotográfica, química, de prensa, de inyección de tinta y contractuales.
- Formatos de archivos.
- Formatos de grabación.
- Soportes de grabación.

5. Gestión de la producción de los procesos de impresión:

- Imágenes de control.
- Comportamiento de la tinta. Transferencia. Desviación monocromática. Error de tono. Grisura.
- Densitometría.
- Factores que afectan a la percepción del color.
- Modelos de medida de la diferencia de color.
- Colorimetría y espectrofotometría.
- Contraste de impresión. Defectos: registro, arrancado, repintado, manchas y puntos o marcas.
- Controles especiales a lo largo de la producción.
- Sistemas de impresión digital.

6. Gestión de la producción de los procesos de postimpresión:

- Calidad de acabados, manipulados y encuadernación.
- Maquinaria de postimpresión.
- Peliculado y laminado.
- Proceso de hendido y troquelado.
- Formas de entrega.
- Evaluación de los tiempos.
- Muestreo manual o automático.
- Técnicas estadísticas y gráficas.
- Control de la fabricación.
- Causas que intervienen en la variabilidad de los productos.

7. Verificación de la calidad del producto editorial:

- Los factores que afectan a la calidad. Diagramas causa-efecto. Relación con el control de la calidad.
- Materias primas. Aprovisionamiento. Optimización.
- Calidades comerciales.
- Métodos de valoración económica de la gestión de stocks.
- Gestión técnica del stock.
- Mantenimiento: planes, organización y averías.
- Equipos para el control de los productos.
- Criterios de calidad.
- Controles a lo largo de la producción.
- Realización de operaciones de calidad.
- Fichas de evaluación de proveedores.

8. Planificación de la gestión de la calidad en los procesos de edición:

- Concepto de control de calidad.
- Modelos de gestión de la calidad en la empresa.
- El sistema de calidad ISO.
- El modelo de excelencia EFQM.
- Estándares de aplicación en procesos gráficos.
- Sistemas de gestión de calidad en empresas de artes gráficas.
- Normas UNE 54102 (ISO 12647) y UNE 54115.
- Auditorias de calidad.
- Sistemas de calidad estandarizados.
- Sistemas integrados de calidad.
- Planificación, organización y control de la calidad.
- Elementos de los sistemas de aseguramiento de la calidad.
- Productos conformes y no conformes.
- La gestión de productos conformes y no conformes en procesos de impresión.
- Sistemas de trazabilidad.
- Contratos con proveedores de acuerdo con la normativa de calidad.
- Calidad y productividad.

Bibliografía

- *Valoración de costes y presupuestos en el sector gráfico.* Joan Mases Ricart. Ediciones CPG. 2008
- *Diseño y producción gráfica.* Rafael Pozo. Ediciones CPG. 2008
- *Configuración y usos de un mapa de procesos.* José Manuel Pardo. AENOR Ediciones. 2012
- *Manual de producción gráfica. Recetas.* Johansson Kaj. y otros. Ed. Gustavo Gili. 2003
- *Especificaciones de impresos y materiales para reducir costos.* Sean Smyth. Ricard Casals. Edit. Tecnoteca. 1997.
- *Actualidad en la producción en artes gráficas.* David Bann. Blume. 2008
- *Gestión de la calidad en el sector gráfico.* Jesús García Jiménez. Ediciones CPG y Editorial Aral. 2011.
- *Gestión de Calidad en las Industrias de Artes Gráficas.* M^a. Beatriz Gutiérrez García. Nadetur. 2003.
- *Gestión de calidad total (TQM) en artes gráficas.* Ricard Casals. Edit. Tecnoteca. 1984.
- *Calidad.* Andrés Berrinches Cerezo. Editorial Thomson paraninfo. 2002

Características de las pruebas

Se realizarán dos pruebas y la calificación final del módulo será:

- Prueba tipo test: 40%
- Prueba de problemas y ejercicios: 60%

Para aplicar la ponderación anterior, la nota mínima en cada parte será de 4.

Para aprobar el módulo la nota de la ponderación deberá de ser, como mínimo, de 5.

1. Prueba tipo test (nota mínima para ponderar: 4)

Contestar 30 preguntas tipo test, con tres alternativas de respuesta, sobre los contenidos.

Corrección de la prueba: **Las preguntas mal contestadas restan y las no respondidas ni suman ni restan. Para la corrección, se aplicará la siguiente fórmula:**

$$\text{NOTA} = \frac{(\text{N}^{\circ} \text{ aciertos} * 1) - (\text{N}^{\circ} \text{ de errores} * 0,4)}{(\text{N}^{\circ} \text{ total de preguntas})} * 10$$

2.- Prueba de problemas y ejercicios (nota mínima para ponderar: 4)

Desarrollar 5 problemas y ejercicios relacionados con los contenidos del Módulo de *Gestión de la Producción en Procesos de Edición*. La puntuación de cada ejercicio estará reflejada en el examen y será de 1 a 2,5 puntos. Para realizar el examen será necesario llevar calculadora no programable.