

GUÍA ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE PRUEBAS LIBRES CICLOS FORMATIVOS ARTES GRÁFICAS

CICLO: IMPRESIÓN GRÁFICA

MÓDULO: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

CÓDIGO: 0885

FECHA EXAMEN: 10 DE JUNIO DE 2022 A LAS 12:00 HORAS

AULA: Blanca

Legislación

- Enseñanzas mínimas del título
 - [Real Decreto 1590/2011, de 4 de noviembre](#)
- Plan de estudios de la Comunidad de Madrid
 - [Decreto 216/2015, de 13 de octubre](#)

Contenidos

1. Iniciativa emprendedora.

- Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en el sector del ciclo formativo.

- Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación.

- El empresariado. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial.

- La estrategia de la empresa, los objetivos y la ventaja competitiva.

2. La empresa y su entorno.

- Funciones básicas de la empresa.

- La empresa como sistema.

- Análisis del entorno general y específico de una pyme del sector del ciclo formativo.

- Cultura empresarial e imagen corporativa.

- Concepto y elementos del Balance Social de la empresa

3. Creación y puesta en marcha de una empresa.

- Tipos de empresa.

- La fiscalidad en las empresas.

- Elección de la forma jurídica.

- Trámites administrativos para la constitución de una empresa: en Hacienda, en la Seguridad Social, en los Ayuntamientos, en el Notario, en el Registro Mercantil y en otros organismos.

- Apartados del plan de empresa:

- Presentación de los promotores.

- Estrategia, ventaja competitiva y análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (D.A.F.O.) en la creación de una empresa.

- Forma jurídica.

- Análisis del mercado.

- Organización de la producción de los bienes o servicios.

- Organización de los Recursos Humanos.

- Plan de marketing.

- Análisis económico y financiero de la viabilidad de la empresa.

- Gestión de ayudas y subvenciones.

- Documentación de apertura y puesta en marcha.

4. Función Económico-administrativa.

- Concepto de contabilidad y nociones básicas. Las cuentas anuales.

- Análisis de la información contable.

- Obligaciones fiscales de las empresas. El calendario fiscal.

- Gestión administrativa de una empresa del sector del ciclo formativo.

- Aplicación del análisis de la viabilidad económica y financiera a una pyme del sector del ciclo formativo.

4. Función Comercial.

- Concepto de Mercado. Oferta. Demanda.
- Análisis del Mercado en el sector en que se enmarca el ciclo formativo.
- Marketing mix: precio, producto, promoción y distribución.

5. Los Recursos Humanos en la empresa.

- Categorías profesionales en las pymes del sector del ciclo formativo de acuerdo con lo establecido en el convenio colectivo correspondiente.
- Necesidades de personal en las pymes del sector del ciclo formativo. Organigrama.
- El coste del personal de acuerdo con los salarios de mercado en el sector en que se enmarca el ciclo formativo.
- Liderazgo y motivación. La comunicación en las empresas del sector.-

Bibliografía

- Empresa e Iniciativa Emprendedora. Editorial TuLibrodeFP
- Empresa e Iniciativa Emprendedora. Editorial Mc-GrawHill
- Empresa e Iniciativa Emprendedora. Editorial Editex

Estructura de la Prueba y Calificación

La prueba constará de 2 partes, Se recomienda proveerse para su realización de una calculadora sencilla con las funciones matemáticas básicas:

-Parte A (prueba teórica): Se valora de 0 a 10 puntos. Constará de 50 preguntas tipo test con tres alternativas de respuesta sobre los contenidos. Se calificará de 0 a 10 puntos . Cada pregunta tendrá un valor de 0,2 puntos. Las preguntas mal contestadas restarán 0,1 puntos, las no contestadas ni suman ni restan.

Será necesaria una calificación de al menos 4 puntos para considerar superada esta parte.

-Parte B (prueba práctica): Se valorará de 0 a 10 puntos. Constará de tres supuestos prácticos sobre algunos de los aspectos prácticos del módulo: Plan de Empresa, Desarrollo del modelo de negocio, Estructura de costes, Plan económico-financiero, Cuentas anuales y análisis de la viabilidad económico- financiera, Gestión administrativa, Forma jurídica de la empresa, Para superar esta prueba deberá obtener al menos una calificación de 4 puntos.

Calificación final de la prueba:

La calificación final siempre que se hayan superado ambas partes se obtendrá de la siguiente forma:

La parte A supondrá un 70% de la calificación final del módulo

La parte B supondrá un 30% de la calificación final del módulo.

En todo caso se considerará aprobado el módulo cuando se obtenga una calificación final de al menos 5 puntos.

Javier Herranz Franco
Jefe del Departamento de Formación y Orientación Laboral