# GUÍA METODOLÓGICA

## Creación de una empresa de management

#### Resumen

En este documento se comparte la propuesta de metodología generada en el proyecto Tritón, y que tiene como finalidad incentivar las actitudes relacionadas con el emprendimiento en el alumnado de la familia profesional de Imagen y Sonido, mediante la creación de un empresa de management.

## Módulos profesionales

Colaboran Empresa e iniciativa emprendedora y Administración y promoción de audiovisuales y espectáculos.

## Temporalización

Durante dos trimestres.

Incluye 15 horas de formación sobre management y trabajar en el reto de crear la empresa en grupos de alumnos durante el tiempo restante.

## Descripción del proceso

En primer lugar, se llevan a cabo sesiones de formación con invitados externos del mundo del management, con el fin de establecer las bases sobre las que descansará el reto que se propondrá al alumnado. La duración aproximada será de 15 horas como máximo, e incluirá aspectos empresariales junto a conceptos técnicos de la disciplina del management en la industria musical.

A continuación, los alumnos y alumnas se distribuyen en grupos, de hasta 4 participantes, aunque este número puede variar en función de las circunstancias, ya que al ser módulos de segundo curso, puede variar significativamente el número de estudiantes que hay en un aula.

Una vez distribuidos en grupos, se les plantea el reto: diseñar una empresa de management, desde la idea hasta su puesta en marcha, siguiendo una metodología concreta que se explica en el módulo de Empresa e iniciativa emprendedora. Los alumnos y alumnas pueden aplicar esos conocimientos con los adquiridos sobre el mundo de la industria musical, y aplicarlos en las prácticas intercíclicas que se desarrollan a lo largo del curso, y que consisten en la búsqueda de grupos musicales, montaje de conciertos de estos grupos, con la consiguiente promoción de los mismos.

Por lo tanto, se trata de un proceso de mentorización, más que de enseñanza/aprendizaje tradicional, en el que los profesores y profesoras, además de los invitados externos relacionados con el mundo de la empresa y de la industria musical, asesoran a los grupos de alumnas y alumnos en el proceso de generar la idea y desarrollarla hasta conseguir que sea viable, mientras en las actividades realizadas en los módulos que tienen que ver con producción de espectáculos aplican los conocimientos adquiridos en lo referente a gestión y promoción directa de productos musicales.



## **Recursos necesarios**

Además de los recursos humanos, es decir, los profesores y profesoras de los módulos citados anteriormente, se necesita al menos lo siguiente:

- Un aula o sala que permita configuración en formato reunión.
- Equipos informáticos y de comunicación para cada uno de los grupos de trabajo.

A continuación puede verse uno de los ejemplos de empresa generados en este proceso.







VÍCTOR PACHECO FONTÁN // ADRIÁN DÍAZ RUIZ









ı	LA E	MPKESA	2
	1.1	Nombre de la empresa.	2
	1.2	Nombre comercial.	2
	1.3	Elección de forma jurídica. Justificación.	2
	1.4	Descripción de la empresa.	3
	1.5	Logo.	3
	1.6	Análisis de mercado y salas de conciertos.	5
	1.7	Viabilidad financiera, social, legal, etc	0
	1.8	Tipos de clientes	2
	1.9	Documentación necesaria para su legalización como empresa	3
	1.10	Objeto social.	9
2	ORG	ANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO49	9
	2.1	Organigramas de distribución por departamentos	9
	2.2	Funcionamiento de cada departamento.	1
	2.3	Flujo de trabajo Sismo S.L.	2
	2.4	Roster de artistas.	3
3	MED	IOS Y RECURSOS	4
	3.1	Recursos: financieros, materiales, técnicos5	4
	3.2	Contratos modelo: con sala, de artistas, de técnicos, etc	5
	3.3	Gestión de derechos.	0
	3.4	Redes sociales y Página web	1
	3.5	Instalaciones técnicas	2
4	BIBI	LIOGRAFÍA7	3









## 1 LA EMPRESA

## 1.1 Nombre de la empresa.

Sismo Mad S.L.

#### 1.2 Nombre comercial.

Sismo Musical.

¿Por qué hemos elegido SISMO como nombre a nuestra empresa?

Sismo, es un sinónimo de terremoto.

Hemos querido poner ese nombre en homenaje, a la Movida madrileña de los 80, dicha movida, surgió debido al cese de la dictadura franquista, lo cual género un gran sismo musical en todo el país, ya que las libertades se recuperaron.

España volverá a pasar por un proceso similar cuando termine la crisis provocada por el Covid-19, ya que hay graves restricciones que impiden que nuestro sector se realice con normalidad, es un hecho que cuando la crisis sanitaria cese, el sector de la cultura tendrá un gran auge, una gran demanda y comenzará una nueva era musical, generando así, un sismo musical.

### 1.3 Elección de forma jurídica. Justificación.

La Sociedad Limitada se debe a que somos dos socios los que vamos a montar la empresa, también, a que el capital inicial de una sociedad limitada es inferior (3.000€) al de una sociedad anónima (60.000€), además dividiremos las participaciones a partes iguales.

Gracias a que es una S.L. la empresa sólo responderá a las deudas de la empresa y así nuestros bienes permanecerán al margen de cualquier imprevisto.

Cabe destacar que para montar la empresa inicialmente no deberíamos empezar por una S.L., sino, por una comunidad de bienes, ya que en el comienzo tendremos pocos ingresos y muchos gastos. Para llevar a cabo una sociedad de bienes habrá que realizar los siguientes trámites:

- DNI, nombre y apellidos de los integrantes.
- Denominación de la comunidad de bienes, domicilio social y fiscal de esta.
- Actividad por la cual se crea.
- Aportación de cada miembro de la sociedad, y en base a ellos, porcentaje de participación de cada uno de los socios.









 Cláusulas pactadas: causas de disolución, plazos previstos de disolución, mecanismo de administración de la comunidad de bienes.

## 1.4 Descripción de la empresa.

Sismo musical es una empresa creada con la intención de distribuir al cantautor Víctor Pacheco, artistas emergente e independiente con un género musical Pop/cantautor, cabe destacar, que una vez la empresa se constituya y se estabilice se podrán incluir a más artistas al roster (Edgar Rey, Carla Eugercio entre otros).

Nos diferenciaremos de la competencia debido a que utilizaremos diferentes métodos de promoción de nuestro artista, como, por ejemplo, podcasts, directos en cuentas de influencers de Tik-Tok e Instagram, colaboraciones con Influencers, directos en Twitch.

Realizaremos conciertos aparte de en salas (con su debida remuneración), también en hospitales y residencias (de forma altruista), estrategia de promoción que dará buena imagen a nuestro artista y nuevo público.

## 1.5 **Logo.**

El registro de logo se realiza a la vez que registramos el nombre comercial, dicho registro del logo se hace en el OEPM, asociación encargada de validar nuestro logo, nombre comercial y autentificar nuestra empresa.

Debe abonarse una tasa de solicitud por cada clase solicitada. Si la marca resultará concedida ya no habrá de abonarse ninguna otra tasa, sino hasta que se solicite la renovación de la marca.

Estos son los bocetos iniciales del logo realizados mediante encargo por nosotros al diseñador gráfico llamado Sergio Arribas Martínez, con el que nos gustaría contar en un futuro cuando la empresa se dé de alta, debido a su entusiasmo, dedicación y tiempo que ha invertido de forma altruista en este proyecto. Ha realizado un total de 16 logos entre los cuales podemos apreciar diferentes diseños:











Bocetos iniciales del logo.



Logo seleccionado.

Hemos elegido este logo debido a que Sismo es un sinónimo de terremoto y hemos querido representarlo con las ondas que un sismógrafo puede identificar.

El diseño es moderno, diferente e imaginativo.









## 1.6 Análisis de mercado y salas de conciertos.

## COMPAÑÍAS Y DISTRIBUIDORES

## Resultados de la búsqueda 309

## Criterios de búsqueda

Tipo de entidad: Distribuidora | Género: Música |

Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
2 Monkeys Producciones		Gljón	Asturies	Asturies	690 827 835	lker@2monkeys.es / www.2monkeys.es
99 Producciones Musicales	Paco Ramos	Madrid	Madrid	Comunidad de Medrid	679464238	info@99producciones.com / www.99producciones.com
A NEGRO PRODUCCIONES	Cisco Casado	MAIRENA DEL ALJARAFE	Sevilla	Andalucía	+34 670819970	cisco.casado@anegro.net / www.anegro.net
Accord Music Agency	Omar Suller	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	935127246	oman@accordmusicagency.com / www.accordmusicagency.com
aCentral Folque. Centro Galego de Música Popular	Olga Nogueira	Santiago de Compostela	La Coruña/A Coruña	Galicia / Galiza	669661781	promotion@folque.com / www.folque.com
AcompasArte creativos del espectáculo	Jose Mª Ramírez	Galdakao	Vizceya/Bizkele	País Vasco / Euskadi	617285275	informacion@acompasarte.es / www.acompasarte.es
Acordes Concert	Carmen Monreal	San Lorenzo de El Escorial	Medrid	Comunidad de Madrid	91 896 18 99 - 609 08 15 65	acordes@telefonica.net / www.acordesconcert.com







Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Ana Sala - Ikebanah Artes Escénicas	Ana Sala Montoro	Valencia	Valencia	C.Valenciana	+34960090504 / +34619951791	anasala@ikebanah.es / www.ikebanah.es
Andres Lomander Kjellstrand	Andrés Lomander Kjellstrand	Madrid	Madrid	Comunidad de Madrid	607160490	andresiomanden@gmail.com / www.linkedin.com/in/andresiomander/
Angkor Producciones	Christopher	El Puig	Valencia	C.Valenciana	96 162 72 05	ana@angkorproducciones.net / www.angkorproducciones.net
Aramus		Zaragoza	Zeregoze	Aragón	651308104	villarmorales@gmail.com
Arco y Flecha (Cabeça Fraca SL)	Marta Fontanels	Barcelona	Barcelona	Cetaluña / Cetalunya	932387662	media@arcoyflecha.es / www.arcoyflecha.es
ARDILIA	JUAN - PABLO	vigo	Pontevedra	Galicia / Galiza	616990962	produccion@ardilla.com
Area	Jose Luís	Zeregoze	Zeregoze	Aregón	976209526	penoja@penoja.org / www.penoja.org
Area 79	Jose Ramon Alvarez	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	615824943	Info@area79.es / www.area79.es
ARGOT FLAMENCO	Mª DEL PILAR FERNÁNDEZ RANCHAL	POZOBLANCO	Córdoba	Andelucíe	670715310 / 660686035	argotflamenco@gmail.com / argotflamenco.wix.com/argotflamenco
Art Bembé SL	Juanfra Suarez	Telde	Las Palmas	Islas Canarias	619646814	artbembe@gmail.com / www.bembeproducciones.com
Art et Musique	Elisabeth Michot de Jowers	Las Rozas	Medrid	Comunidad de Madrid	916907098/609154122	artetmusique@artetmusique.com / www.artetmusique.com
Artegestión	Francisco Gorzález Tovar	Montequinto - Dos Hermanas	Sevilla	Andelucíe	692 183 512 / 625 208 670	fgtovar@artegestion.es / www.artegestion.es
ARTICA BOOKING AGENCY,S.L.	MAYTE ARAGÓN	MADRID	Madrid	Comunidad de Medrid	606 322 324	mayte@articapro.com / www.articapro.com
Audiomedia Producciones	Óscer Trigoso Rubio	Caceres	Cáceres	Extremedure	606177888 / 692233951	Info@audiomediaex.com / www.audiomediaex.com
AuraMúsica	Prado Pérez de Medrid	DAIMIEL	Cluded Real	Castilla - La Mancha	+34 680 220 811	predoperez@auramusica.com / www.auramusica.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Austrohúngaro SL	Carlos Ballesteros	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	934568254	producto@austrohungaro.com / www.austrohungaro.com
Azul Argenta Producciones	elena Jimenez/ Emma Roca	Allicante	Allcante	C.Valenciana	965140944/965140569	prensa@azulaproducciones.com / www.azulaproducciones.com
Balaio Producciones	Mer Rubirelte	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	600526465	man@balaioproducciones.com / www.balaioproducciones.com
Balinaboola	Daniel Martin Doyle	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	915218764	info@balineboola.com / www.balineboola.com
Bankrobber	Ramon Ponsati	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	932070164	rponsati@bankrobber.net / www.bankrobber.net
BARCELONA ANIMACIO	JAUME ESTRUCH	TERRASSA	Barcelona	Cataluña / Catalunya	629305509 - 93 321 69 95	info@bcnanimacio.com / www.bcnanimacio.com
Bataclán Ideas y Espectáculos	Adrián Chico / Merche Fontaneda / David López	Madrid	Medrid	Comunidad de Madrid	689 454 419 / 608191553 / 91 522 58 48	booking@betaclan.es / www.betaclan.es
BATALL - produccions-	Jordi Freixes	Valls	Tarragona	Cataluña / Catalunya	977 613 339	betall@betall.com / www.betall.com
Batista Management	Guillermo Ereño	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	91 441 61 55 / 639 13 00 27	gereno@batistamanagement.es / www.batistamanagement.es
BemDitas - Criadores Culturais	Silvia Balancho	Lisboa			+351 914 737 782 / +351 967 067 400	geral.bemditas@gmail.com / www.bemditas.com
Berrogüetto Produccións	Beatriz Fontán	Mos	Pontevedra	Galicia / Galiza	671622957	Info@berroguetto.com / www.berroguetto.com
BIAM Artists	Maria Rodríguez Verdugo	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	656674070	yap@biamartists.com / www.biamartists.com
Big Star Music		Zaragoza	Zeregoze	Aragón	670085481	jorge@bigstarmusic.es / www.bigstarmusic.es
Bk Moving	Ricardo Barco	Toledo	Toledo	Castilla - La Mancha	609762220	ricardo@bkmoving.es / www.bkmoving.es
BLACK IZAR booking & management	LUIS GOMEZ	PAMPLONA	Neverte	Neverra	686456217	blackizar@gmail.com / www.blackizar.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Actividad Clásica Musical gloriasoprano.com		Madrid	Madrid	Comunidad de Madrid	91 366 50 21 / 600 51 42 87	prensa@gloriasoprano.com / www.gloriasoprano.com
Actúa Ibérica	Ana León	Badajoz	Badajoz	Extremadura	699103058;666042753;924434545	info@actuaproducciones.es / www.actuaproducciones.es
Adlib Arts	Martí Perramón Llavina	Vic	Barcelona	Cataluña / Catalunya	938892506 / 678446649	info@adlibarts.net / www.adlibarts.net
Agada Distribución	Manuel Azquinezer	Els Poblets	Alicante	C.Valenciana	966423759 / 667 468 367	agada@agada.es / www.agada.es
Agencia Pinkerton Distribución	Miguel Bea	Valencia	Valencia	C.Valenciana	963525722	info@pinkerton.es / www.pinkerton.es
Agents 4 Music / Love & Hate Music		Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	622292221 / 931806407	rogue@agents-4-music.de / www.agents4music.de
Aglae Música	François-Xavier Puig	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	932 120 794 - 636465095	fxpuig@aglaemusica.com / www.aglaemusica.com
Aina Pociello	Aina Pociello	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	637069305	ainapociello@allaumanagement.com / www.allaumanagement.com
AiraPro Producións	Jaime Reimúndez Grela	Carral	La Coruña/A Coruña	Galicia / Galiza	981670311 646698188	comunicacion@airapro.com / www.airapro.com
Albarrán2 Producciones	Luciano Albarrán Romero	Cádiz	Cádiz	Andalucia	956073677 //// 601267766	contratacion@albarran2.com / www.albarran2.com
Aldo Mariotti (Agente Artistico)		Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	+34629070133 +34934144347	aldo 632003@hotmail.com, aldo 632003@telefonica.net
Alfons Garrido	Alfons Garrido	Tona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	699 616 114	info@agmanagement.es / en construcción
Algo Diferente Gestión Cultural	Begoña Rodriguez Diaz	Valladolid	Valladolid	Castilla y León	983395793 / 691308480	info@algodiferentegestioncultural.com / www.algodiferentegestioncultural.com
Alma de la Melodía	Nacho Fernández	Oviedo	Asturias	Asturias	984.10.50.48 / 617455180	nacho.fernandez@cronistar.com / www.elalmadelamelodia.com
ALMORAÚ PRODUCCIONES	BENIGNO CENTELLA MORENO	SEVILLA	Sevilla	Andalucía	633326681	beni@almorau.com / www.almorau.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Ana Sala - Ikebanah Artes Escénicas	Ana Sala Montoro	Valencia	Valencia	C.Valenciana	+34960090504 / +34619951791	anasala@ikebanah.es / www.lkebanah.es
Andres Lomander Kjellstrand	Andrés Lomander Kjellstrand	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	607160490	andresiomander@gmail.com / www.linkedin.com/in/andresiomander/
Angkor Producciones	Christopher	El Puig	Valencia	C.Valenciana	96 162 72 05	ana@angkorproducciones.net / www.angkorproducciones.net
Aramus		Zaragoza	Zeregoze	Aragón	651308104	villarmorales@gmail.com
Arco y Flecha (Cabeça Fraca SL)	Marta Fontanals	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	932387662	media@arcoyflecha.es / www.arcoyflecha.es
ARDILIA	JUAN - PABLO	vigo	Pontevedra	Galicia / Galiza	616990962	produccion@ardilla.com
Area	Jose Luís	Zaragoza	Zeregoze	Aragón	976203526	panoja@panoja.org / www.panoja.org
Area 79	Jose Ramon Alvarez	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	615824943	Info@area79.es / www.area79.es
ARGOT FLAMENCO	Mª DEL PILAR FERNÁNDEZ RANCHAL	POZOBLANCO	Córdoba	Andalucía	670715310 / 660686035	argotflamenco@gmail.com / argotflamenco.wix.com/argotflamenco
Art Bembé SL	Juanfra Suarez	Telde	Las Palmas	Islas Canarias	619646814	artbembe@gmall.com / www.bembeproducciones.com
Art et Musique	Elisabeth Michot de Jowers	Las Rozas	Madrid	Comunidad de Madrid	916307098/609154122	artetmusique@artetmusique.com / www.artetmusique.com
Artegestión	Francisco Gorzález Tover	Montequinto - Dos Hermanas	Sevilla	Andalucía	692 183 512 / 625 208 670	fgtovar@artegestion.es / www.artegestion.es
ARTICA BOOKING AGENCY,S.L.	MAYTE ARAGÓN	MADRID	Medrid	Comunidad de Madrid	606 322 324	mayte@articapro.com / www.articapro.com
Audiomedia Producciones	Óscar Trigoso Rubio	Caceres	Cáceres	Extremedure	606177888 / 692233951	info@audiomediaex.com / www.audiomediaex.com
AuraMúsica	Prado Pérez de Madrid	DAIMIEL	Cluded Real	Cestille - Le Menche	+34 680 220 811	predoperez@auramusica.com / www.auramusica.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Austrohúngaro SL	Carlos Ballesteros	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	934568254	producto@eustrohungaro.com / www.austrohungaro.com
Azul Argenta Producciones	elena Jimenez/ Emma Roca	Allicante	Alicante	C.Valenciana	965140944/965140569	prensa@ezulaproducciones.com / www.azulaproducciones.com
Balaio Producciones	Mar Rubirelta	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	600526465	mar@balsioproducciones.com / www.balaioproducciones.com
Balinaboola	Daniel Martin Doyle	Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	915218764	info@balineboola.com / www.balineboola.com
Bankrobber	Ramon Ponsati	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	932070164	rponsati@bankrobber.net / www.bankrobber.net
BARCELONA ANIMACIO	JAUME ESTRUCH	TERRASSA	Barcelona	Cetaluña / Cetalunya	629305509 - 93 321 60 95	Info@bcnanimacio.com / www.bcnanimacio.com
Bataclán Ideas y Espectáculos	Adrián Chico / Merche Fontaneda / David López	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	689 454 419 / 608191553 / 91 522 58 48	booking@betaclen.es / www.betaclen.es
BATALL - produccions-	Jordi Freixes	Valla	Tarragona	Cetalufia / Cetalunya	977 613 339	betall@batall.com / www.betall.com
Batista Management	Guillermo Ereño	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	91 441 61 55 / 639 13 00 27	gereno@batistamanagement.es / www.batistamanagement.es
BemDitas - Criadores Culturais	Silvia Balancho	Lisboa			+351 914 737 782 / +351 967 067 400	geral.bemditas@gmail.com / www.bemditas.com
Berrogüetto Produccións	Beatriz Fontán	Mos	Pontevedra	Galicia / Galiza	671622957	Info@berroguetto.com / www.berroguetto.com
BIAM Artists	Maria Rodriguez Verdugo	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	656674070	yap@blamartists.com / www.blamartists.com
Big Star Music		Zaragoza	Zeregoze	Aregón	670085481	jorge@bigstarmusic.es / www.bigstarmusic.es
Bk Moving	Ricardo Barco	Toledo	Toledo	Castilla - La Mancha	609762220	ricardo@bkmoving.es / www.bkmoving.es
BLACK IZAR booking & management	LUIS GOMEZ	PAMPLONA	Neverse	Neverra	686456217	blackizar@gmail.com / www.blackizar.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
BLACK IZAR Booking & Management	LUIS GOMEZ GOMEZ	PAMPLONA	Neverte	Neverra	686456217	blackizar@gmail.com / www.blackizar.com/
Blue Note Eventos Culturales	Antonio Crespo Martin de Vidales	Medrid	Madrid	Comunidad de Medrid	91 373 40 48 666 080 059	bluenoteantorio@gmail.com / www.bluenoteeventosculturales.com
Blumusic Produccions	Fede Serrat	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	646 922 582	Info@blumusic.es / https://blumusic.cat/es/
Bohèmia's produccions	Cristina Reventós	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	657907623	Info@bohemias.es / www.bohemias.es
Bosco	Daniel E. Moncho Arcos	Murcia	Murcia	Región de Murcia	968 640461 - 676874737	Info@rloszul.es / www.boscodemusica.com
Bubota		Palma De Mallorca	Baleares	Islas Baleares / Illes Balears	610449403	joen@bubota.net / www.bubota.net
Buenritmo Producciones	Jordi Ramirez	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	932 690 374	produccio@buenritmo.es / www.buenritmo.es/
Búho Management		Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	914 500 055 / 648 101 756	jorge@buhomanagement.com / www.buhomanagement.com
CABANA MEDIA RECORDS	ADOLFO SANCHEZ GONZALEZ	MADRID	Madrid	Comunidad de Medrid	633326249	adolfo.sanchez@cabana-media.com / www.facebook.com/cabanamediarecords
Cámara Blanca - Amadeo Vañó	Amadeo Vañó	Allicante	Alicante	C.Valenciana	965214349 - 620610654	amadeo@camarablanca.com / www.camarablanca.com
Canal de Creación	Antonio García Rincón	Segovia	Segovia	Castilla y León	634 95 71 90	canaldecreacion@gmail.com / www.canaldecreacion.com
Caracartón	Magdalena Pina	Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	666458989-917596825	medecaracerton@euna.com
Caribbean Music/ Angels Mas Music Productions	Angels Mas	Vilenove i le Geltrů	Barcelona	Cetaluña / Catalunya	93 188 85 03	angels.mas@carlbbeanmusic.es / angelsmasmusic.blogspot.com
Carlos López Blanco	Carlos López Blanco	Seda	La Coruña/A Coruña	Galicia / Galiza	677015344	carlos@jazzactivist.com / www.jazzactivist.com









	Persona					
Nombre	Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
CARMEN PARÍS	Mayte Espina	MADRID	Medrid	Comunidad de Medrid	650947394	meyte@produccionesparisinas.com / www.carmenparis.net
Central Art Process	Mario Garcia	Sabadell	Barcelona	Cataluña / Catalunya	34 935943065 / 34 660013004	marlo@centralartprocess.com / www.musikea.cat
Chesapik	Jordi Freixa	Sant Quirze de Besora	Barcelona	Cetaluña / Cetalunya	620995694	Info@chesapik.com / www.chesapik.com
Clap's Sound	Araceli Batalla Salado	Vila-real	Castellón	C.Valenciana	693768571 //. 600327046	distribucion@clapssound.es / www.clapssound.es
Classic Stage, SLU	Ruth Alverez Sefre	Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	662623878	ruth@classicstage.es / www.rcballet.com
Claudia Crego	Claudia Crego	barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	666769366	ccrego@atmosferas.tv
Cocoliso managment	Abuelo de cocoliso	medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	915489560	marlevalls136@gmail.com
Coloratura	Laly Garcia	Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	609242348 y 913654332	lalyg@coloratura.es
Corporación Creativa	David López	Medrid	Madrid	Comunidad de Medrid	656 429 033 / 91 420 02 73	diopez@corporacioncreativa.com / www.corporacioncreativa.com
COZY TIME sl	Teresa del Pozo	Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	+34 649096286, +34 618494838	cozytimesi@gmail.com / www.cozytime.es, www.flamencokids.es
Creativo Compulsivo	Daniel Nuffez	Segovia	Segovia	Castilla y León	657484672	info@creativocompulsivo.es / https://creativocompulsivo.es/
Cunde	Cecilia Carballido	San Sadurniño	Le Coruña/A Coruña	Galicia / Galiza	981563764/676865908	cunde@cunde.gal / www.cunde.gal
DamasoCaminero	Damaso Antonio Caminero de la Hoz	Valdepeñas	Cluded Real	Castilla - La Mancha	695566301	contratacion@damasocaminero.com / www.damasocaminero.com
daniel	daniel muñoz	Xereco	Valencia	Comunidad de Medrid	601106401	huglazeartistica@gmail.com / www.huglaze.com
Darlalata		Murcia	Murcia	Región de Murcia	968900068	contratacion@darfalata.net / www.darfalata.net
DCSMUSICA PRODUCCIONES	DOMINGO MACIAS BENITEZ	LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Les Palmes	Islas Canarias	687933636	produccion@desmusica.es / www.desmusica.es
De Mi Para Si, Lda.	Rul Fernandes	Vila Real			+351 259 375 529	Info@demiparasi.com / www.demiparasi.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Debla Producciones SLU	Beatriz Anievas	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	686739987	deblaproducciones@gmall.com / deblaproducciones.tk
DECEMBER PRODUCCIONES	MIGUEL CORRAL	MADRID	Medrid	Comunidad de Madrid	91 736 52 33	miguel.com/gdecember.es / www.december.es
Dgira/Distribución de espectáculos	Sandra Bonilla	Sevilla	Sevilla	Andalucía	679860899	dgira@dgira.es / www.dgira.es
Diagonal Producciones	David Camacho	Granada	Granada	Andelucía	958 226 666	produccion@diagonalproducciones.com / www.diagonalproducciones.com
Diffusio Artes Escénicas		Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	91 420 44 92	befen@dffusio.es / diffusio.es/
Diggers Music	Gabriel Rebollo	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	93 309 15 43 / 605 416 322	contratacion@diggersmusic.com / www.diggersmusic.com
Dinstinto Music Management	AITOR CORRAL LOZANO	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	617002467	altor.dinstinto@gmail.com
Disfruta Producciones	Mariana Andino Barbieri	Valencia	Valencia	C.Valenciana	622923664	disfrutaproduccionesvio@gmail.com / https://www.disfrutaproducciones.com/
Disonantes Producciones	Sabine Ecomard	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	0034 656848808- 0034- 646812512-	sabine.inti@gmail.com / www.disonantes.com
Dopico Cultura	Beatriz G. Dopico / Violeta Sánchez	Madrid	Madrid	Comunidad de Madrid	912772887 y 912772878	Info@dopicocultura.com / www.dopicocultura.com
Dos Hermanas Catorce	Guillermo Delgado / Sergio Bethancourt	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	910269985 / 657507200 / 600555001	Info@doshermanascatorce.com / www.doshermanascatorce.com
dsdcero	Enrique Linera	Cádlz	Cádiz	Andelucíe	+34 956222711 - +34 692630625	contratacion@dsdcero.es / www.dsdcero.es
El Cohete Internacional	Carlos Barrel	Oviedo	Asturies	Asturies	985205396 / 609860543	cb@elcohete.com / www.elcohete.com
El Espíritu del Sur	Carlos Abadias Mata	Huesca	Huesca	Aragón	974232043 / 690028434	Info@espiritudelsur.com / www.espiritudelsur.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
EL MANDAITO PRODUCCIONES	LOURDES GARCÍA	SEVILLA	Sevilla	Andalucía	954374103 - 619 049 598	produccion@elmandelto.com / www.elmandelto.com
El Segell del Primavera	Anna Romeu	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	933010090	anna.romeu@elsegell.com / www.elsegell.com
El Tragaluz	Patricia Fernández Pedreiro	Medrid	Madrid	Comunidad de Madrid	646612448	patricia@eltragaluzdiscos.com / www.eltragaluzdiscos.com
El Volcán Música		Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	914441788	xiana.fumega@elvolcanmusica.com
El volcán Música	Kiko Sumillera	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	649824275	kiko@elvolcanmusica.com / zenetoficial.com
ELENA CARRASCAL Impulso*Distribución	Elena Carrascal	Sevilla	Seville	Andelucía	610948200	elena@elenacarrascal.com / elenacarrascal.com
Elena Montaña	Elena Montaña	Alcelé de Heneres	Medrid	Comunidad de Medrid	670794949	elena_mont58@yahoo.es
Emerge Management & Comunicación	Marisa Moya Teruel	Medrid	Madrid	Comunidad de Medrid	917572647	marisa@emergeproducciones.com / emergeproducciones.com/
Emilio Gimeno (Vid Music Productions)	Emilio Gimeno	Boadilla del Monte	Madrid	Comunidad de Madrid	668 808 620	oficina@vidmusic.com / www.vidmusic.com
En Gira	Alex Graneri	Medrid	Madrid	Comunidad de Madrid	915241942	alex@engira.net / www.engira.net
Entre-Arte	Merie Albe	Medrid	Madrid	Comunidad de Medrid	629 624 865	maria.alba.recio@hotmail.es / www.entre-arte.es
ENTREBASTIDORES- SILVIA PEREIRA BAIDES	SILVIA PEREIRA BAIDES	MADRID	Medrid	Comunided de Medrid	914611070 / 669038971	Info@entrebastidores.es / www.entrebastidores.es
ERA PRODUCCIONS	RICARD ARDÉVOL COMELLAS	VILASSAR DE MAR	Barcelona	Cetelufie / Cetelunya	93-412-11-14 / 607-27-64-85	ricard@eraproduccions.com / www.eraproduccions.com
errexal		amurrio	Álava/Araba	País Vasco / Euskadi	945.89.32.25	errexal@errexal.net / www.errexal.net









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Escena Gestions Artistiques,S.L.	David Martinez Marcé	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	629152823	david@escenasl.com / www.escenasl.com
Escenamusic	Alejandra Villarreal	El Prat de Llobregat	Barcelona	Cataluña / Catalunya	639962635	Info@escenamusic.com / www.escenapart.cat
Escenika.Info	Antonia Rodon	Badalona	Barcelona	Cetaluña / Cetalunya	93 464 78 84 - 628 27 26 12	art@escenika.info / www.escenika.info
Escuela Superior de Música Reina Sofía / Auditorio SONY	Juan A. Mendoza V.	Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	91-9511060 // 91-5228696	jmendoza@albeniz.com / www.fundacionalbeniz.com
Esmanagement	Elena Santonja	Chiloeches	Guadalajara	Castilla - La Mancha	949 366053/ 666 20 31 37	esantonjadistribuye@gmall.com / www.esmanagement.es
ESMERARTE INDUSTRIAS CREATIVAS,S.L.	Montse Miguélez	Vigo	Pontevedra	Galicia / Galiza	986135884	montse@esmerarte.com
ESPARZA PRODUCCIONS	TONY ESPARZA	MANRESA	Barcelona	Cataluña / Catalunya	609540093	buidi_produccions@yahoo.es / www.esparza- produccions.com/empresa.html
Está Por Ver Producciones, S.L.	Silvia Sequera	Rives Vaciemedrid	Medrid	Comunidad de Madrid	914994308	contratacion@estaporver.es / www.estaporver.es
Euromusic		Medrid	Madrid	Comunidad de Madrid	617852893	euromusic@wandoo.es / www.miguelbaselga.com
EUROMUSIC	Pablo Verdeguer White	Valencia	Valencia	C.Valenciana	963 261 446 - 676 494 564	euromusic@webeuromusic.com / www.webeuromusic.com
Eventolia	Marta	Bibeo	Vizceya/Bizkele	País Vasco / Euskadi	944303841	david@eventolia.com / www.eventolia.com
EXITO TALENT & ENTERTAINMENT	DAMASO CAMINERO	MADRID	Madrid	Comunidad de Medrid	695566301	contratacion@damasocaminero.com / www.damasocaminero.com
Farasha Producciones	Marisa Asensio	Greneda	Granada	Andalucía	858125106	meriss@fareshaproducciones.net / www.fareshaproducciones.net
Faro Producciones	Francisco	Jerez de la Frontera	Cádiz	Andalucía	674582632	produccion@faroproducciones.es / faroproducciones.es/index.html









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Fina Estampa	Guillem Troyano	Barcelona	Barcelona	Cetaluña / Catalunya	932427912	prod@finaestampa.es / www.finaestampa.es
Flamenco de Hoy	Antonio Benamargo	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	649984477	flamencodehoy@hotmail.com / www.flamencodehoy.com
Flamenco for You	Marcos Escánez Carrillo	Almería	Almeria	Andelucíe	660155911	marcos@flamencoforyou.com / www.flamencoforyou.com
Florencio Mas	Florencio Mas	Aspe	Allcante	C.Valenciana	+34 630 983 395	Info@ptwmusic.com / www.ptwmusic.com
Folelé Producciones	Javier Jiménez	Santa Cruz de Tenerife	Tenerife	Isles Canaries	696 291 374	javier@foleleproducciones.es / www.foleleproducciones.es
Francisco José Arcángel Ramos	Arcángel	Huelva	Huelva	Andelucíe	670811730	contratacion@arcangeloficial.com / https://arcangeloficial.com/
Francisco Jose Ramos Flores	Francisco Jose Ramos Flores	Madrid	Medrid	Comunidad de Madrid	679 464 238	management@avispamusic.com / www.avispamusic.com
FRESCULTURA S.L.	Marie Mineya	L'Ellene	Valencia	C.Valenciana	675637100 - 675637105	espectaculos@frescultura.es / www.frescultura.es
From Backstage Management	Cesar Rodriguez Zappa	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	672601309	cesar@frombackstage.com/ www.frombackstage.com
Fundación García Esteban	Carmen Esteban	Nueno	Huesca	Aragón	974271043	fundacion@duogarciaesteban.com / www.duogarciaesteban.com
Fundación Jacinto e Inocencio Guerrero	Alicia Cabrera Díaz	Madrid	Medrid	Comunidad de Madrid	915476618	acabrera@fundacionguerrero.com / www.fundacionguerrero.com
Galbany Produccions	Rosa M. Galbany Llorè	Barcelona	Barcelona	Cetalufia / Cetalunya	93 4461629 607169494	rosa.galbanyprod@gmail.com / www.rgalbany.com
Gema Navarro		Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	915237054/639819361	germanyo@terra.es
Ges-Management	Gloria Mª Serón Blasco	Zaragoza	Zaragoza	Aregón	976223121	Info@gesmanagement.es / www.gesmanagement.com
Gestión Cultural Integral	Manuel Preens	Cortijo S. Isidro - Aranjuez	Medrid	Comunidad de Medrid	691 034 348	manuel@gestionmusic.com / www.gestionmusic.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Gestora de Nuevos Proyectos Culturales SL	Patricia Garzón/Rocio Sánchez	Sevilla	Sevilla	Andalucía	667489594/686597443	rociosanchez@nuevosproyectos.net / https://www.gestoradenuevosproyectos.com/
Gin Musica	Sergio	Donostia	Gulpúzcoa/Glpuzkoa	País Vasco / Euskadi	607545904	sergio@ginmusica.com / www.izaromusika.com
Ginesta Ferrer				Cataluña / Catalunya	663 123 006	cordetestre@cordetestre.com
Ginmusica Producciones	Sergio Gomez- Cruzado Uriarte	Pasajes de San Pedro	Gulpúzcoa/Gipuzkoa	País Vasco / Euskadi	943 401 418 / 607 545 904	serglo@ginmusica.com / www.ginmusica.com
giuliana cesarini po art		evila	Ávila	Castilla y León	920254990	info@giulianacesariniproart.com / www.giulianacesariniproart.com
Global I.G.M	Javier Jiménez	murcia	Murcia	Región de Murcia	622216591	Info@globaligm.com / www.globaligm.com
Glu Glu	Toño Pinto	Bilbao	Vizceya/Bizkele	País Vasco / Euskadi	944124801	Info@glugluproducciones.com / www.glugluproducciones.com
Goodman	Javier Baillo	Trobajo del Camino	León	Castilla y León	696946434 987807286	javierballo@gmail.com
Grupo Concert Tour	Pilar Gordillo	Sanlucar de Barrameda	Cédiz	Andelucíe	956962512	pguedalquivi@hotmail.com / www.grupoconcerttour.com
Hook Management	Manuel Notario	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	91 353 16 00	manuel@hookmanagement.net/ www.hookmanagement.net/
HOSTELERÍA & ESPECTÁCULOS MORENO y DEL REY	José Andrés del Rey Manzano	Almerimer	Almeria	Andelucie	950042101 - 643 911 531	Info@hosteleriayespectaculos.es / www.hosteleriayespectaculos.es
HUITMUSIC	Mayte Espina	MADRID	Medrid	Comunidad de Madrid	650947394	Info@hultmusic.com / www.anasalazar.net
IBERKONZERT	Juan Carlos Sancho	Bilbao	Vizceya/Bizkele	País Vasco / Euskadi	944104746 - 609427202	jcs@iberkonzert.com / www.lberkonzert.com
illaescenica	Mercè Illa	Cornellà	Barcelona	Cataluña / Catalunya	93 4742168	merceilla@illaescenica.com / www.llaescenica.com
Ilusiones sobre hielo	Carlo Luzon	Zaragoza	Zaragoza	Aragón	34-651-532-330	contact@ilusionesobrehielo.com / www.llusionesobrehielo.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Infinity Eventos y Espectáculos	David Zurriaga Ruiz	Carlet	Valencia	C.Valenciana	606012340	devid.zurriega@infinityespectaculos.com / www.infinityespectaculos.com
Instituto para la Promoción de la Guitarra	Deyanira Pijuan Garrido	Le Herradura	Granada	Andelucíe	636601380	Institutopromociongultarra@gmail.com
Intercambio de Cultura y Arte (ICART)	TRINI GUTIÉRREZ	MADRID	Medrid	Comunidad de Madrid	FIJO: (+ 34) 91 402 52 53 MÓVIL: (+34) 629 20 30	trini@icart.es / www.icart.es
International BPM	Judes Vivancos	barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	664304099	internationalbpm@gmail.com / www.internationalbpm.com
Interpluguin	Ane Linde Zego	Colmenarejo	Medrid	Comunidad de Madrid	639-883837 91-8424507	info@interpluguin.com / www.interpluguin.com
Iraya Producciones	Eva Sánchez	Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	915219123 / 606988601 / 606777003 /	iraya@irayaproducciones.com / www.irayaproducciones.com
Isabel González SL	Isabel Gonzalez	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	915758916	isabelg@cuatricolor.com
Isla y Ritmo	Incós Domínguez	Haria	Las Palmas	Islas Canarias	622667600	Islayritmo@gmail.com / www.islayritmo.com
ItaliaES Events & Shows	Augusto Casciani	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	616909265	eventi@itallaes.org / www.itallaes.org
Jackpot Producciones S.L	Antón Muñoz	Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	916560666 / 672 10 54 44	contratacion@martinmusic.es / www.martinmusic.es
Jeito S.C.P.	Alberto Hernández	Las Palmas de Gran Canaria	Las Palmas	Isles Ceneries	928202341	info@jelto.es / www.jelto.es
jeronimo producciones artisticas	Bestriz Ortega	Las Rozas	Medrid	Comunidad de Medrid	915417123 615964897 645846580	jeronimoprod@gmail.com / www.jeronimoomusic.com
JET Entertainment	BLANCA RIOJA JEREZ	BARCELONA	Barcelona	Cataluña / Catalunya	934672770	contratacion@jetmanagement.es / www.jetentertainment.es
JOAO DUARTE	JOAO DUARTE	BARCELONA	Barcelona	Cataluña / Catalunya	671479603	culturaengira@gmail.com/www.culturaengira.cat









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Jordi Sabatés	Anna Pomerol	Bercelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	932101344 // 678950349	jordi.sebates@gmail.com / www.jordisebates.com
Jose Luis Sáiz	ANGEL SANCHEZ	Medrid	Madrid	Comunidad de Medrid	91 441 60 11	contratacion@ilmac.net / www.limac.net
KadelMusic Promoción Cultural	Antonio Suárez	Mairena del Aljarafe	Sevilla	Andalucía	625 58 36 39 / 681 142 010	asuarez@kadelmusic.es / www.kadelmusic.es
KANDENGUE ARTS - María Mariño	María Mariño	Ames	La Coruña/A Coruña	Galicia / Galiza	698147660	kandenguearts@gmail.com
KAP Produkzioak	AITOR NARBAIZA	Bilbao	Vizceya/Bizkala	País Vasco / Euskadi	94 44 78 840	Info@kap-produkzioak.com / www.kap- produkzioak.com
Klink Producciones	Mariano Gutiérrez	Galapagar	Medrid	Comunidad de Medrid	918583007, 639177090	Info@klink.org / www.klink.org
Krea Producciones	Alberto Querol	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	918 28 45 17	produccion@kreaweb.es / kreaweb.es
L Auditori	Anna Martinez	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	932479300	amartinez@auditorl.cet / www.auditorl.cet
L'AUDITORI (AUDITORIO DE BARCELONA)	Marta del Olmo	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	932479300	molmo@auditori.cat / www.auditori.cat
La Bikina Producción y Contratación Musical	Borja Judel	Valencia	Valencia	C.Valenciana	963153522	borjajudel@labikina.org / www.labikina.org
la cítrica distribuidora	Leura	Palma del Río	Córdoba	Andalucía	606794877	Ira.lopezpalma@gmail.com
La Manopla	Felipe Pla	Valencia	Valencia	C.Valenciana	646023696	felipe@lamanopla.com / www.lamanopla.com
Lalolaillan	Lole Illén	Tiene	Barcelona	Ceteluña / Cetelunya	934656126 - 659507790	la@folaillan.com / www.lolaillan.com
Larache Producciones	Rufo Reverte	Málega	Mélaga	Andalucía	679872037	laracheproducciones@gmail.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Las Artes en Paralelo	Rafael E González	LA CAÑADA	Valencia	C.Valenciana	649515570	info@leserteserperalelo.org / www.laserteserperalelo.org
LAST TOUR	Last Tour	Bibao	Vizceya/Bizkele	País Vasco / Euskadi	944154551	Info@lasttour.net / www.hinews.net
Latin Colours	Miguel Gorostiza	Lolu	Vizceya/Bizkele	País Vasco / Euskadi	944538584	Info@latincolours.com / www.latincolours.com
Laura Gracia Neddermann Management	Laura	Cabrils	Barcelona	Cataluña / Catalunya	+34 667 286 408	leuragracianeddermann@gmail.com / www.magalisare.com
Lee Wolfe Concert Promotion	Michael Lee Wolfe	Ovledo	Asturies	Asturies	985985666 - 654 136 328	wolfe@telefonica.net / www.leewolfe.org
Legados Promoción y Management	Jose Manuel Rodriguez Valtuille	Congosto del Bierzo	León	Castilla y León	987-467107, 659-466411	legados@legados.net / www.legados.net
LIAM Producciones S.L.	FRANCISCO NUÑO	LAS ROZAS	Madrid	Comunidad de Medrid	84 620 172 788	francis@lamproducciones.com / www.liamproducciones.com
link produccions	Fran Amau	la pera	Gerona/Girona	Cataluña / Catalunya	972210981	fran@filnkproduccions.com / www.linkproduccions.com
LIVE MUSIC CONCEPT	Paco Renero	Las Rozas Madrid	Medrid	Comunidad de Medrid	616313381	pecorenero@grupolmc.com / www.livemusicconcept.com
Lola Caballero	Lola Caballero	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	611490316	lolacaballero2017@gmail.com
Lunaflamenca Producciones	Pablo Fuertes Gómez	Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	915 708 990	Info@lunaflamenca.com / www.lunaflamenca.com
MACANDE	Manuel Fernández	GINES	Sevilla	Andalucía	954271700	produccion@macande.com / www.macande.com
Mada Produción	Inés Portela	Teo	Le Coruñe/A Coruña	Galicia / Galiza	690195217	inesportela@madapro.gal / www.madapro.es/
Makáron, gestión y proyectos culturales	Alberto Delgado Jiménez	Radazul, El Rosario	Tenerife	Islas Canaries	661961153 - 922681735	makaron@telefonica.net









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Management Scenary	JOSE LUIS MORENO LLAMAS	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	91 319 46 40 / 607 27 44 97	managementtscenary@gmail.com
Manajazzment	Javier Bercebal Guerrero	Cluded Real	Cluded Real	Castilla - La Mancha	649014697	javierbercebal@manajazzment.com / www.manajazzment.com
Manu Tenorio		Valencia	Valencia	C.Valenciana	963260123	felipe@manutenorlo.com / www.manutenorlo.com
Manuel Crespo Castellote. MusicTeam	Manolo Crespo	Valencia	Valencia	C.Valenciana	619 678 645	crespo@musicteam.es
Mapamundi Cultural	Areceli Tzigane	Alcorcón	Medrid	Comunidad de Madrid	916117117 - 676302882	Info@mundimaps.com / www.mapamundimusics.com
Mapamundi Música	Areceli Tzigane	Alcorcón	Medrid	Comunidad de Madrid	667970290	Info@mundimapa.com / www.mundimapa.com
Margarita Taibo	Blanca González	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	600774886	bgonzalez@coachejecutivo.org / www.mariapalatine.com
Maria Goded		S.L.Escorial	Medrid	Comunidad de Madrid	918.969.035	contact@marlagoded.com
Mariel Martínez Tango	Mariel Martinez	Arenjuez	Medrid	Comunidad de Madrid	687246588	prensa@marielmartinez.com / www.marielmartinez.com
Marmaduke	Ivan Pivotti	Sevilla	Sevilla	Andelucíe	607432345	lvanpivotti@gmail.com/www.marmaduke.info/
MasdeLomas	Judy Lomes	Bercelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	673577277, 934522761	Info@mesdelomes.com / www.mesdelomes.com
Máxima Fusión - Alberto Otero	Alberto Otero	Zaragoza	Zaragoza	Aragón	628797132	hola@maximafusion.com / https://www.maximafusion.com
Menchosa Teatro - Música - Danza	Menchu Peña	Madrid	Medrid	Comunidad de Madrid	+ 34 91 0052 251 // + 34 607894634	distribucion@menchosa.org / www.menchosa.org
MendialduaMusic	Mara Mendialdus	El Casar	Guadalajara	Castilla - La Mancha	620735578 / 949385232 / 657445757	produccion@mendialduamusic.com / www.mendialduamusic.com
MENGANA PRODUCCIONES	Silvia Fiestas	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	686384437	distribucion@menganaproducciones.com / www.menganaproducciones.com









	Persona					
Nombre	Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Merxx Music		Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	675747180	marga@signesmusic.com / www.dejamever.es
Miguel Ángel Nuñez Infante	Miguel Ángel Núñez	Madrid	Medrid	Comunidad de Medrid	678644897	actujezz@gmail.com / www.apolobasa.com
minimúsica	Núria Muntaner	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	936241233	nuria@minimusics.net / www.minimusics.net
Miscelanea Producciones	Nurie Aries	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	915195252	miscelanea@miscelaneaproducciones.com
MIXER DE MEDIOS	Miguel Jiménez Luján	Valencia	Valencia	C.Valenciana	609602689	miguel@emva.es / www.emva.es
Montuno Producciones	LUIS VACA	Barcelona	Barcelona	Cetaluña / Catalunya	93 3633600 ext 209	luis@montuno.com / www.montuno.com
Moon World Records	Merie Armes	La Nucia	Allcante	C.Valenciana	966897921	contratacion@moorwrecords.com/ www.moorwrecords.com
Morata & Asociados	José Luis Morata Torres / Luis E. González	Madrid	Madrid	Comunidad de Madrid	91-409.35.40 / 659.933.002 /629871036	JLmorata@moratayasociados.com / moratayasociados.com
Movusic	Eduardo Cosmes	Oviedo	Asturies	Asturies	984159093	contratacion@movusic.com / www.movusic.com
MOWA Music	Juan de Dios Carrera Tracisto	cádiz	Cádiz	Andelucía	600819247	booking@mowamusic.es / www.mowamusic.es
Mr Groovy and The Blue Heads	José Ramón Soria Trastoy	Chiciana de la Frontera	Cádiz	Andalucía	620574193	mrgroovle@gmeil.com / www.mistergroovyandtheblueheads.com
MUSIARTE PRODUCCIONES		ALCORCÓN	Medrid	Comunidad de Medrid	91 6118815 649958818	musiarte@wanadoo.es / www.musiarteproducciones.com
Música en Vivo	Ane Merin	Paracuellos de Jarama	Medrid	Comunidad de Madrid	652 059 692	musicalervivo.am@gmail.com / musicalesdidacticos.blogspot.com.es/
Música es Amor	Pablo Romero	Sevilla	Sevilla	Andelucía	954421996	contratacion@musicaesamor.com / www.musicaesamor.com
Música y Acción	Luise Senz	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	915361109 - 667903543	Info@laberintossonoros.com / www.musicayaccion.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Musicanueva		Santiago de Compostela	Le Coruña/A Coruña	Galicia / Galiza	981531398 /658814439	musicanueva@musicanueva.com / www.musicanueva.com
Muwom	Vanesa Guerrero	Madrid	Madrid	Comunidad de Madrid	667012982	vanesagm@muwom.com / muwom.com/
Nelson Management / NelsonMusicSpain		Colmenarejo	Medrid	Comunidad de Madrid	629 14 48 06 / 91 842 33 42	nelson@nelsonmusicspein.com / www.nelsonmusicspein.com
No Sonores	Albert Puig Cros	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	619938945 / 933213985	nosonores@gmail.com / www.nosonores.com
NU2'S asociació per a la creació	Roger Font Solà	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	683621342	decilmusic@gmail.com / www.decil.net
NU:BE asbl/vzw	Uxia Dominguez Rey	BRUXELLES			+32 2 640 22 76	nube@skynet.be / www.nubeasbl.com
Nubenegra	Susene Ruíz	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	913601620	edito@nubenegra.com / www.nubenegra.com
Nueva Escena	Ana de la Nava	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	657 905 203 / 911 823 416	nuevaescenaproduccion@yahoo.es / www.nuevaescena.com
Obsidiana, Acompañamiento de Artistas	Mònica Garcia Gené	Bedelone	Bercelone	Ceteluñe / Cetelunye	933894387	Info@obsidiana.cat / www.obsidiana.cat
Omix Records S.C.	Joequin Martinez	Valencia	Valencia	C.Valenciana	628829760 / 962530466	info@ombrecords.com / www.ombrecords.com
Opera 2001	Marie-Ange Q. Lainz	Allicante	Allcante	C.Valenciana	+34 639111296	opera2001@opera2001.net / www.opera2001.net
OYE Conciertos y Espectáculos	Rogello Sáez Pinel	Greneda	Granada	Andalucía	958096818	Info@oyeconciertos.com / www.oyeconciertos.com
Petit indie	Vicenç Sabotatge / Salva Campo	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	680 94 36 83 / 687 916 151	hola@petitindie.com / www.petitindie.com
PG Booking	Nuno Berros	Charneca de Caperica	Otras provincias	Otras Comunidades	00351962399600	nunobarros@pgbooking.pt / www.pgbooking.pt
Philippe Jassin		Alhaurin de la Torre	Mélege	Andalucía	645 901 224 - 952 413 720	philippejassin@gmail.com
Picture Booking	Pedro Vizcalno Gonzalez	San Mateo de Gallego	Zaragoza	Aragón	607420118	picturebooking@gmail.com / www.picturebooking.es









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Pink House Management	Alforso Valverde	Ввега	Jaén	Andalucía	660927164	alfonso@pinkhousemanagement.com/ www.pinkhousemanagement.com
Plan B music	Estefania Serrano	Medrid	Madrid	Comunidad de Madrid	911 151 939	Info@planb-music.com / www.planb-music.com
PLAY PLAN CULTURAL	Andrés	Bueu	Pontevedra	Galicia / Galiza	986903509   696874392   605 022 449	cultura@playplan.es / www.playplan.es
Producciones Artísticas Serrano	José Angel Serrano	Barrika	Vizceya/Bizkele	País Vasco / Euskadi	946765631	serrano@pserrano.com / www.pserrano.com
Producciones Divergentes	Jaime Lafuente	Valledolid	Valladolid	Castilla y León	616683752 - 983264842	Info@divergentes.es / www.divergentes.es
Producciones Doctor Morgan	Alberto Guerrero	Zaragoza	Zaragoza	Aragón	976291475	doctormorgan2000@gmail.com / https://www.doctormorgan.es/
Producciones Lastra S.L.	Agustin Lastra	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	91 545 89 55 - 676 929 479	info@produccioneslastra.com / www.produccioneslastra.com
Producciones Sin Ache Entertainment	Norberto Rizzo	Málaga	Málaga	Andalucía	679 757 715 / 630 906 035	info@produccionessinache.com / www.produccionessinache.com
Producciones Submarinas	Marina Roveta	ALCOBENDAS	Medrid	Comunidad de Madrid	670556141	marina.roveta@gmail.com / www.produccionessubmarinas.com/
Produccions ContraBaix	Albert Sorribes	Sant Feliu de Llobregat	Barcelona	Cataluña / Catalunya	936 853 242 / 672 072 183	booking@contrabaix.com / www.produccionscontrabaix.com
Produccions Fa Resol	Ignesi Naverro	Castellón	Castellón	C.Valenciana	606 25 79 77-964 05 84 88	produccionsfaresol@gmail.com / www.produccionsfaresol.com
Promo Arts Music	Xavier Pascual Bellosta	Figueres	Gerona/Girona	Cataluña / Catalunya	972 67 60 11	coordinacio@promoartsmusic.com / www.joandause.com/
Promociones Musicales Get In,	Virginia Garate	San Sebastián	Gulpúzcoa/Glpuzkoa	País Vasco / Euskadi	943 31 69 11	vir@getin.es / www.getin.es



S.L.







Nombre	rersona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
PromusicTV		Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	670.75.24.71/ 91.556.21.00	virginiabejan@promusictv.com / www.promusictv.com
Quartteto Jove Quart, ( Díferent. )	Félix Jesús Moreno Fernandez	uart de Poblet	Valencia	C.Valenciana	961546791 600794189	Jesmorcosmetics@hotmail.com
Queca Hosta Produccions	Quece Hosta	Tela	Barcelona	Cetaluña / Cetalunya	93 540 85 13	sinele@queca.com / www.queca.com
QUEJÍO BLUES	Irene Ramón	El Puerto de Santa María	Cádiz	Andelucíe	601 235 976	quejioblues@gmail.com / www.quejioblues.com
Raúl Pulido	Dani Boada	Jorba	Barcelona	Cataluña / Catalunya	656865545	daniboada@gmail.com / www.larimusic.com
Red Hot Producciones	Sara Maria Barrilero Da Cuña	Laguna De Duero	Valladolid	Castilla y León	983.115007 / 615416255	sara@redhotproducciones.com / www.redhotproducciones.com
REINA ROJA	Ane Merie Mertin Senchis	Alcelè de Xivert	Castellón	C.Valenciana	620802569	ana@reisaescena.com / www.reisaescena.com
Retiro Management	Gorzalo Benavides	BUNYOLA	Baleares	Comunidad de Madrid	630 06 88 06	gonzalobenavide@gmail.com
RLM Producciones Musicales, S.A.		Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	917216440	contratacion@rlm.es / www.rlm.es
Rootsound Music	Rubén Herrán Wiedenfeld	Graneda	Granada	Andelucíe	+34 652 11 44 09	Info@rootsound.com / rootsound.com
Rosazul Música	Daniel Hernandez- Cros	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	932 240 117 - 655 170 854	admin@rosazul.com / www.rosazul.com
ROVIMA PRODUCCIONES TEATRALES	Sandra Avella Pereira	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	910375438 // 646838173	sandra@rovima.es / www.rovima.es
Samsaoui Producciones	Aziz Samsaoui	Andújer	Jaén	Andalucía	953 50 50 78 / 616 690 287	samsaoui@hotmail.com / www.samsaoul.com
Santa Bárbara Music		Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	91 426 02 53	sberberamusio@yahoo.com









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
saraiba producións e servizos artísticos	Andrés Lamosa Barros	bueu	Pontevedra	Galicia / Galiza	986324358	info@saraibaproducions.com/ www.saraibaproducions.com
Sarao Films Management	José Carlos de Isla	Sevilla	Sevilla	Andalucía	654272068	isla@saraofilms.com / www.saraofilms.com
saumaytumbao.s.l	Saul Rodriguez vives	canillejas	Medrid		630184095	saul@saumaytumbao.com
Sea Dance Company	Tommy Lopez	Allicente	Allicente	C.Valenciana	607111142 / 610912327	info.tommylopez@gmail.com / seadancecompany.blogspot.com/
SEDA (Servicios Especializados en Distribución Artística S.L.)	Lope Garcia   Masé Moreno	Pozuelo de Alarcón	Medrid	Comunided de Medrid	Masé Moreno - 656 234 362	distribucion@comolaseda.com / https://comolaseda.com/
Sedajazz	Fco. Ángel Blanco	Alfefer	Valencia	C.Valenciana	96 376 56 55	info@sedajazz.es / www.sedajazz.es
Sergio Gallego	Sergio Gallego	Velilla de San Antonio	Medrid	Comunidad de Medrid	659681830	sgrmanager@gmail.com
Serious Fan Music	Tagore Gonzalez	Valencia	Valencia	C.Valenciana	96328 7708	tagore@flamencohoy.com / www.sfmusic.es
SOL IDEAS MUSICA Y Mas	Mª ANGELINES GARCIA RODRIGUEZ	MADRID	Medrid	Comunidad de Madrid	915615379/80	SOLIDEAS1994@YAHOO.ES
SONDE 3 PRODUCCIONES	Isabel Sánchez	Medrid	Medrid		910 145 480	isabel@sonde3.com / www.sonde3.com
Sonido13	Maribel López	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	647717177	info@sonido13.es / www.sonido13.es
Stage Planet		Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	637 538 403	info@stageplanet.net
Stein Producciones, S.L.	Ascensión Solanes	MADRID	Madrid	Comunidad de Madrid	649 409 921 918 28 18 13	steinproducciones@hotmail.com/ steinproducciones.com
Subterfuge Events	Sara Quintela	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	654179852////917000036	sera@subterfuge-events.com / https://www.subterfuge.com/









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Summum Music	Rosa Alfageme Denis	Guadarrama	Medrid	Comunidad de Madrid	910826895	rosa@summummusic.com / www.summummusic.com
SURYA MUSICA S.L	Isabel Sánchez	Medrid	Medrid	Comunidad de Medrid	616951299	isabel@metricp.com / www.metricp.com
Syntorama	Cruz Gorostegi	Donostia - San Sebastián	Gulpúzcoa/Glpuzkoa	País Vasco / Euskadi	943314800	cruzgorostegi@syntorama.com / www.syntorama.com
Taller De Músicos	Daniel Fedele	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	91 369 07 14	management@tallerdemusicos.com / www.tallerdemusicos.com
Teresa de Juan Distribucion de espectaculos	Terese de Juan	Valencia	Valencia	C.Valenciana	6 18 34 55 88	culturs@tdjproducciones.com / https://www.tdjproducciones.com/
That Music Management	Jesús Martos Godino	Sevilla	Seville	Andalucía	954416782 / 670084201	thatmusic@telefonica.net / www.thatmusic.net
The Pool Notes	Enrique Prieto	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	912918315	eprieto@thepoolnotes.com / www.thepoolnotes.com
The Project	Judit Llimós	Bercelona	Bercelona	Cataluña / Catalunya	934817040	Bimos@theproject.es / www.theproject.es
Toñi Arranz Producciones	Tofii Arranz	Medrid	Medrid		692 257 759	ta@tarranzproducciones.es / www.tarranzproducciones.es
Txalap.ART Koop	Zuriñe Golkoetxea	San Sebastián	Gulpúzcoa/Glpuzkoa	País Vasco / Euskadi	943314736 // 665728252	info@txalapart.com / www.orekatx.com
Uranzu Producciones		Irún	Gulpúzcoa/Glpuzkoa	País Vasco / Euskadi	616486395 / 915512673	Info@urenzuproducciones.com / www.urenzuproducciones.com
Urban Stage producciones	Paloma Suárez Olivera	Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	610660050 / 914456513	peloma@urbanstage.es / www.urbanstage.es
VACAS MANAGEMENT	Javier Vacas	Nevacerrada	Madrid	Comunidad de Madrid	629130112	Info@vacasmanagement.com / www.vacasmanagement.com
Ventilador Music	Josep Gómez	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	933 327 658	live@ventilador-music.com / www.ventilador- music.com
VESC	Núria Segovia	Terrassa	Barcelona	Cataluña / Catalunya	644309363 937899151	nuria@vesc.cat / www.vesc.cat









Nombre	Persona Contacto	Localidad	Provincia	CC.AA.	Teléfono	E-mail / Web
Whisper Not Agency	Laurène Chanson	BARCELONA	Barcelona	Cataluña / Catalunya	654874523	chansonlauren@gmail.com / www.whispernotagency.com
Wokmusic	Miguel Lozano Valhondo	Barcelona	Barcelona	Cataluña / Catalunya	652047946	bigmic@wokmusic.net / www.wokmusic.net
World Music Spirit		Villena	Alicente	C.Valenciana	687 149 358/ 609 274 208	worldmusicspirit@lgimenez.com / www.lgimenez.com
Y Griega Records	César Balbin	Oviedo	Asturies	Asturies	620449489	cesarbalbin@ygrlegarecords.com / www.ygrlegarecords.com
YC Producciones	Yolanda Cordobés	le legune	Tenerife	Isles Canaries	663071601	gerencia@ycproducciones.com / www.ycproducciones.com
Yeiyeba músicas del mundo		Medrid	Medrid	Comunidad de Madrid	915473304	cynthia@yelyeba.com / www.yelyeba.com
Zanfoñamovil	Alvero Garrido	Seville	Sevilla	Andelucía	954418107 / 954418033	distribucion@zanfonamovil.com / www.zanfonamovil.com
Zero Nove Nove	Gluseppe Bortone	San Cesario di Lecce	Otras provincias	Otras Comunidades	+993923021461	099musicaespettacolo@gmail.com / www.zeronovenove.com
ZooMusic Management	Elisabeth Vázquez Sanz	Colmenarejo	Medrid	Comunidad de Medrid	+34639115696	elisabeth@zoomusicmanagement.com / www.zoomusicmanagement.com
ZZ Producciones	toño palacio samitier	zaragoza		Aragón	976 346 738	antonio@zzproducciones.com / www.zzproducciones.com









## Salas de conciertos.

Salas de Madrid	Localización				
Sala Honky Tonk Bar	Calle de Covarrubias, 24				
Sala El Sol	Calle de los Jardines, 3				
Sala Caracol	C. de Bernardino Obregón, 18				
Siroco	C. de San Dimas, 3				
Wurlitzer Ballroom	Calle de las Tres Cruces, 12				
Sala La Riviera	Paseo Bajo de la Virgen del Puerto, S/N				
Sala MON Live Madrid	C. de Hilarión Eslava, 36				
Sala BarCo	Calle del Barco, 34				
Sala Rockville	Av. de Brasil, 3 esquina, Calle de Orense, 32				
SALA VESTA	Calle del Barquillo, 29				
ContraClub	Calle de Bailén, 16				
Búho Real	Calle de Regueros, 5				
Sala Nazca Live	Calle de Orense, 24				
La Noche En Vivo	Plaza de los Mostenses, 7				
Café Berlín	C/Costanilla de los Ángeles,20.				
Ocho y medio	C. de Barceló, 11				







1.7 Viabilidad financiera, social, legal, etc.

Viabilidad financiera:

Tendríamos viabilidad financiera ya que el capital inicial sería de 3.000€ y debido a ser una

empresa autónoma fundadas por gente joven tendríamos ayudas a la hora de darse de alta.

Pagaríamos una cuota reducida ya que nos daríamos de alta por primera vez y somos jóvenes

emprendedores.

Nuestro pago mensual sería de 60€ a la seguridad social en lugar de los 286,15€ que

constituyen la cuota mensual mínima en 2021.

Aparte solicitaremos subvenciones a la INAEM, al Fondo Europeo de Desarrollo, ARTE, SGAE,

APM o la comunidad de Madrid entre otros.

También podríamos contar con patrocinadores a la hora de realizar conciertos o giras

nacionales e internacionales.

Para que la empresa pueda mantenerse económicamente, progresar y garantizar a largo plazo

su rentabilidad económica contaremos con los siguientes puntos de beneficios económicos:

Beneficio económico de cada concierto cerrado de porcentajes variables entorno al 20% y

25%.

Porcentaje de cada proyecto que hayamos conseguido para cada artista gracias a nuestra

empresa (anuncios en los que aparezca su imagen).

Algunas formas de financiación que podría resultar interesante es también el crowdfunding,

merchandising y subvenciones públicas como, por ejemplo:

**ICEX** 

Entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la

internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar

valor a la economía en su conjunto.

Contacto: industrias.culturales@icex.es









**INAEM** 

Instituto nacional de las artes escénicas y la música.

Contacto: informacion@inaem.mecd.es

AIE

Gestiona sus derechos de propiedad intelectual de los artistas de la música.

Contacto: fondo@aie.es

**SGAE** 

Sociedad general de autores y editores.

Contacto: smoralg@fundacionsgae.org

<u>A.R.T.E.</u>

Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo.

Contacto: gerencia@arte-asoc.es

**PROMUSICAE** 

Representan y defienden los intereses de los productores de música españoles ante la Administración Pública y ante otros colectivos privados.

Contacto: promusicae@promusicae.es

UFI

Unión fonográfica e Independiente.

Representan al sector de la producción fonográfica independiente ante instituciones y organismos nacionales e internacionales, la promoción de la música producida y editada por compañías independientes, la internacionalización de las mismas, la formación e información de nuestros socios, de los profesionales del sector y de la sociedad en general, la defensa de la propiedad intelectual y el apoyo a la diversidad cultural, sin ánimo de lucro.

Contacto:export@ufimusica.com









#### Viabilidad social:

Actualmente, el público de edades entre 18-30 quiere consumir conciertos musicales debido a la falta y necesidad de éstos.

A causa del COVID-19, el público tiene más respeto a las aglomeraciones, pero también ha habido muchas empresas que han quebrado y hay menos competencia, también cabe destacar que hay muy pocas empresas de management que estén interesados en fomentar a los artistas independientes y emergentes con lo cual tendríamos una gran oferta de artistas que pueden estar interesados en nuestro proyecto , incluso, artistas reconocidos pueden llegar a estar interesados también (obviamente con otras cláusulas en sus contratos en diferencia a los artistas emergentes y con menos repercusión social) ya que el beneficio se obtendrá principalmente de los conciertos a los que el artista reconocido forme parte.

## Viabilidad Legal:

Algunos inconvenientes legales que encontraremos serán:

- Normativa Covid-19 para la elaboración de espectáculos culturales ,(según que comunidad autónoma sea tendrá unos requisitos u otros) .
- El aforo limitado es limitado y cambia constantemente según los casos positivos de coronavirus en cada región.
- > En cada concierto habrá que pagar derechos de autor a los artistas que canten sus propias canciones o versiones.

#### 1.8 Tipos de clientes.

El cliente principal será el cantautor Víctor Pacheco, cantante emergente que cuenta con dos sencillos "Marioneta" y "Eres de Marte", su estilo musical es Pop.

Su target principal oscila de los 16 a los 34 años, un público mayoritariamente femenino y juvenil.

Una vez la empresa crezca y tenga a más artistas en su roster , habrá que tener en cuenta el target, puesto que variaría según estos diferentes aspectos:

- Conciertos individuales de artistas pop/indie: las edades estarían comprendidas entre 18 a 60 años.
- Conciertos de artistas urbanos: las edades estarían comprendidas entre 18 a 40 años.









- Festivales: entre 18 a 40 años.
- 1.9 Documentación necesaria para su legalización como empresa.

### **TRÁMITES PREVIOS**

## 1. Certificación negativa del nombre.

Consiste en la obtención de un certificado acreditativo de la no existencia de otra Sociedad con el mismo nombre de la que se pretende constituir.

Requisito indispensable para el otorgamiento de la Escritura Pública de constitución de sociedades y demás entidades inscribibles.

Lo realizaremos por vía telemática rellenando el formulario existente en la Web del Registro Mercantil Central. (Enlace en la bibliografía) Capturas de dicha obtención:

## **DENOMINACIONES SOCIALES**

## SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN



#### BENEFICIARIO Y DENOMINACIONES

Por favor, repase cuidadosamente los datos introducidos antes de enviarlos ya que no se admitirán modificaciones a su solicitud con posterioridad.

#### BENEFICIARIO DE LA DENOMINACIÓN











#### DENOMINACIONES SOLICITADAS.

Por favor NO INCLUYA la forma social en los campos de Denominación Social, debe elegirla del desplegable FORMA O TIPO.

Primera Denominación Social:	Sismo Music	Forma o tipo:	Sociedad Limitada	~
Segunda Denominación Social:	Sismo Management	Forma o tipo:	Sociedad Limitada	~
Tercera Denominación Social:	Sismo Music V.A.	Forma o tipo:	Sociedad Limitada	~
Cuarta Denominación Social:	Sismo Management A.V.	Forma o tipo:	Sociedad Limitada	~
Quinta Denominación Social:	Sismo Mad	Forma o tipo:	Sociedad Limitada	~

Cancelar

Continuar

#### Resumen de la Solicitud de Certificación



#### Beneficiario y Denominaciones

Finalidad: CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD

Beneficiario: Sismo Music S.L.

Primera Forma Social: Sismo Music - Sociedad Limitada
Segunda Forma Social: Sismo Management - Sociedad Limitada
Tercera Forma Social: Sismo Music V.A. - Sociedad Limitada
Cuarta Forma Social: Sismo Management A.V. - Sociedad Limitada
Quinta Forma Social: Sismo Mad - Sociedad Limitada

#### Datos de Facturación

Factura emitida a: Beneficiario

Destinatario: Sismo Music S.L. Teléfono: 603526185 E-mail: sismomusicmanagement@gmail.com

Practicar retención: NO

Destinatario: Adrián Díaz Ruiz

## Dirección de facturación:

Jaime el Conquistador, 15. Código postal: 28045 Población: Madrid País: España

#### Dirección de envío:

Jaime el Conquistador, 15. Código postal: 28045 Población: Madrid

Pais: España

# Importe y Mode de entrega

Modo de entrega: Importe: 24,71 €

Cerrar









#### IMPORTE Y MODO DE ENTREGA

Por favor, repase cuidadosamente los datos introducidos antes de enviarlos ya que no se admitirán modificaciones a su solicitud con posterioridad.

AVISO-CAMBIO DE DENOMINACIÓN SLNE. Para solicitudes de certificación con finalidad Cambio de denominación SLNE que estén exentas del pago de arancel, sólo se permite marcar las formas de entrega Recogida en Registro Mercantil Central o Mensajería Contra Reembolso.

● Mensajería ordinaria  ● Mensajería en RMC  ● Mensajería contra reembolso  ● Mensajería ordinaria	IMPORTE 24,71 €	Por favor teclee el siguiente código UVC9LJX
☐ Al seleccionar este recuadro y el bot	tón "Continuar", acepto la	s <u>condiciones de uso.</u>

Aportación del capital social.

Presentaremos ante el notario Antonio Enrique Magraner Duart la participación del capital social inicial de 3.000€. Cada socio hará una aportación de 1.500€.

elegir un TPV para efectuar el pago. La mayoría de las tarjetas son aceptadas por cualquiera de los dos TPVs)

- 2. Registro del nombre comercial y logo en la Oficina Oficial de Patentes y Marcas.

  La solicitud para registrar el nombre comercial se puede hacer de dos formas:
- > Tramitación presencial.
- > Tramitación online.

Ejemplos de tramitación presencial y online:









# Tramitación presencial:

SOLICITUD DE REGISTRO DE NOMBRE COMERCIAL  [1] DATOS A CUMPLIMENTAR EN CASO DE SOLICITUD DIVISIONAL DE NOMBRE COMERCIAL  [2] EXPEDIENTE DIVIDIDO NÚMERO: DIVISIÓN Nº:DE CLASES:  1. DATOS DEL SOLICITANTE  [3] SOLICITANTE: APELLIDOS O DENOMINACIÓN SOCIAL  NOMBRE DIVILIDAD	Oficina Española de Potentes y Marcas										Página	Nº. 1
DE NOMBRE COMERCIAL	- Control of the cont							NÚMER	O SOLICITUD:			
(S) DATOS A CUMPLIMENTAR EN CASO DE SOLICITUD DIVISIONAL DE NOMBRE COMERCIAL  ***PROVINCIA ***P	SOLIC	ITUD DI	E REGIS	STRO	)							
(S) DATOS A CUMPLIMENTAR EN CASO DE SOLICITUD DIVISIONAL DE NOMBRE COMERCIAL  ***PROVINCIA ***P	DE NO	MBRE (	COMER	CIAL								
NOMBRE COMERCIAL DIVISIONAL  2) EXPEDIENT DIVISION NÚMERO:  DE					_			EECHA	HORA V MINI ITO D	E 90 E	SENTACIÓN	EN OEDM-
Commission Notificaciones: Calle Plada, Número, Psoletic   Codisio Postal y Localdad Destricación del Notificación del Soluctante   Codisio Postal y Localdad Destricación del Notificación del Soluctante   Codisio Postal y Localdad Destricación del Notificación del Soluctante   Codisio Postal y Localdad Destricación perferente   Codisio Postal y Localdad Destricación perferente   Codisio Postal y Localdad Destricación perferente   Codisio Postal y Localdad Destricación   Codisio Postal   Codisio Postal y Localdad Destricación   Codisio Postal   Codisio   Codisio Postal   Codisio   Codisio Postal   Codisio	(2) DATOS A COMPLIMENTAN EN CASO DE SOC	JETTOD DIVIDIONAL	DE HOMBRE COME	ncine.						LIKE	SENTACION	en oerm.
USEAR DISTINTO DEPLICADION DE CONTROLOGIA DE CONTRO	NOMBRE COMERCIAL DIVISIONAL							13:52				
USEAR DISTINTO DEPLICADION DE CONTROLOGIA DE CONTRO												
DISSION REDE	(2) EXPEDIENTE DIVIDIDO NÚMERO:		F. SOUCITUD:							NUTO	DE PRESEN	ITACIÓN EN
LOATOS DEL SOLICITANTE    SIGUATO DEL SOLICITANTE   SIGUATO DEL SOLICITANTE   SIGUATO DEL SOLICITANTE   SIGUATO DEL SOLICITANTE   SIGUATO DEL SOLICITANTE   SIGUATO DEL SOLICITANTE   SIGUATO DEL SOLICITANTE   SIGUATO DEL SOLICITANTE   SIGUATO DEL SOLICITANTE   SIGUATO DEL SOLICITANTE   SIGUATO DEL SOLICITANTE   SIGUATORIO DEL SOLICITANTE SIGUATOR	DIVISIÓN Nº: DE											
DATOS DEL SOLICITANTE								MADRIL	,			
DI SOLICITANTE APELLIDOS O BENOMINACIÓN SOCIAL   SIGNO MUSIC   DESCRIPTION   DE SOLICITANTE   DE SOLICITANTE   ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   ESTADO DE ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE   ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   ESTADO DE ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE   ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   DE SOLICITANTE   ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   ESTADO DE ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE   DE SOLICITANTE   DESOLICITANTE   DE SOLICITANTE   DESOLICITANTE	CLASES:											
SISMO MUSIC  ADREM DIAZ RUIZ  VICTOR PACHECO FONTAN  SISSINO MUSIC  ADREM DIAZ RUIZ  VICTOR PACHECO FONTAN  SISSINO MUSIC  SIGNE ON PÁGINS BROWN  CETADO DE ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE  ESTADO DE ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE  ESTADO DE ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE  ESTADO DE ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE  DI DIRECCIÓN DEL SOLICITANTE CALLE PLAZA, NÚMERO, PISO ETC.  CÓDISO POSTAL Y LOCALIDAD  PROVINCIA  PAÍS  SISSINO MADRID  PROVINCIA  PAÍS  (6) DIRECCIÓN NOTIFICACIONES: CALLE, PLAZA, NÚMERO, PISO, ETC.  CÓDISO POSTAL Y LOCALIDAD  PROVINCIA  PAÍS  (7) DIRECCIÓN NOTIFICACIONES: CALLE, PLAZA, NÚMERO, PISO, ETC.  CÓDISO POSTAL Y LOCALIDAD  PROVINCIA  PAÍS  (8) INDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE  NOTIFICACIÓN PREFERENTE  SISSINO MUSICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE  SISSINO MUSICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTACIÓN:  B. B. B. COLOCITANTE EN DE SALICIMIENTO PROFIDENCIA DO SE LA REPRESENTACIÓN:  SI NONCECIÓN DEL ESTABLECIMIENTO QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMADS  [10] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE  [10] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE  [10] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE  [10] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE  [11] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMADS  [12] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMADS  [13] NONCECIÓN DEL SEPRESENTANTE  [14] INDICE DEL DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMADS  [15] INDICE DEL DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMADS  [16] INDICE DEL DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMADS  [17] INDICE DEL DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMADS  [18] INDICE DEL DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMADS  [18] INDICE DEL DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMADS  [18] INDICEDE DEL PROFIDENCIA												
Sigur en págins snexe	(3) SOLICITANTE: APELLIDOS O DENOMINACIÓ	N SOCIAL				,			1	ļ	CNAE	PYME
Signe en págins antos   Sign	SISMO MUSIC							ONTÁN				
ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   ESTADO DE ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE												
ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   ESTADO DE ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE												
ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   ESTADO DE ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE												
ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   ESTADO DE RESIDENCIA DEL SOLICITANTE   ESTADO DE ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE			Sign	ue en página	anexa							
S  DIRECCIÓN DEL SOUCITANTE: CALLE, PLAZA, NÚMERO, PISO ETC.   CÓDIGO POSTAL Y LOCALIDAD   PROVINCIA   PAÍS	[4] ESTADO NACIONALIDAD DEL SOLICITANTE						Т	ESTADO D	E ESTABLECIMIENT	O DEL	SOLICITAN	TE
CONTRACTOR   CON	ESPAÑOLA		MADRID ESPAÑA	L								
CONTRACTOR   CON		,					$\perp$			_		,
[6] DIRECCIÓN NOTIFICACIONES: CALLE, PLAZA, NÚMERO, PISO,ETC.  CÓDIGO POSTAL Y LOCALIDAD  PROVINCIA  PAÍS  [7] DIRECCIÓN CORREO ELECTRÓNICO DEL SOLICITANTE  NOTELÉFONO  INDICACIÓN DEL MEDIO DE NOTIFICACIÓN PREFERENTE  ***ELÉFONO  CORREO ELECTRÓNICO  CORREO POSTAL  [8] INDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  [9] REPRESENTACIÓN:  8 EL BOLICITANTE NO ESTA  REPRESENTACIÓN:  10] APELIDOS DEL REPRESENTANTE  [10] APELIDOS DEL REPRESENTANTE   VIR DE COLEGIADO, SI PUENA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  [11] NOMERE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  [12] NOMERE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  [13] INDICE DE PAGO TASA SOLICITAD   CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  BIUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITAD   CERTIFICADO PRIORIDAD DE PRIORIDAD    JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITAD   CERTIFICADO PRIORIDAD DE PRIORIDAD    JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITAD   CERTIFICADO DE PRIORIDAD    JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITAD   CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS    FIRMA DEL PUNCIONARIO    CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS    FUNCIONARIO    CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS    FUNCIONARIO    CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS    FUNCIONARIO    CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS    FUNCIONARIO    PROVINCIA    P						AL Y LOCALIDAD	MADE		VINCIA	0256		us
[7] DIRECCIÓN CORREO ELECTRÓNICO DEL SOLICITANTE  Nº TELÉFONO  CORREO DE Nº TIFICACIÓN PREFERENTE  CORREO ELECTRÓNICO  CORREO POSTAL  SI NIDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  SI EL SOLICITANTE NO ESTA  REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTADO POR:  Nº TELÉFONO  Nº TELÉFONO  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI DICHEMBRICACIÓN DEL REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI DICHEMBRICACIÓN DEL REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE NO ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  CORREO POSTAL  D' TRO REPRESENTANTE  (12) NOMBRE  COO.AGENTE P.L./N.L.F.  SI NOMBRE  COO.AGENTE P.L./N.L.F.  1(12) NÓMERO DE PÁGINAS PRIORIDAD  D' JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS  PÁGINAS  PAGINAS  PUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS  PAGINAS  PUNCIONARIO	CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR O	IC TEAL						_				
[7] DIRECCIÓN CORREO ELECTRÓNICO DEL SOLICITANTE  Nº TELÉFONO  CORREO DE Nº TIFICACIÓN PREFERENTE  CORREO ELECTRÓNICO  CORREO POSTAL  SI NIDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  SI EL SOLICITANTE NO ESTA  REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTADO POR:  Nº TELÉFONO  Nº TELÉFONO  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI DICHEMBRICACIÓN DEL REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI DICHEMBRICACIÓN DEL REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE NO ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  CORREO POSTAL  D' TRO REPRESENTANTE  (12) NOMBRE  COO.AGENTE P.L./N.L.F.  SI NOMBRE  COO.AGENTE P.L./N.L.F.  1(12) NÓMERO DE PÁGINAS PRIORIDAD  D' JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS  PÁGINAS  PAGINAS  PUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS  PAGINAS  PUNCIONARIO												
[7] DIRECCIÓN CORREO ELECTRÓNICO DEL SOLICITANTE  Nº TELÉFONO  CORREO DE Nº TIFICACIÓN PREFERENTE  CORREO ELECTRÓNICO  CORREO POSTAL  SI NIDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  SI EL SOLICITANTE NO ESTA  REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTADO POR:  Nº TELÉFONO  Nº TELÉFONO  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI DICHEMBRICACIÓN DEL REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI DICHEMBRICACIÓN DEL REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE NO ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  CORREO POSTAL  D' TRO REPRESENTANTE  (12) NOMBRE  COO.AGENTE P.L./N.L.F.  SI NOMBRE  COO.AGENTE P.L./N.L.F.  1(12) NÓMERO DE PÁGINAS PRIORIDAD  D' JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS  PÁGINAS  PAGINAS  PUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS  PAGINAS  PUNCIONARIO												
[7] DIRECCIÓN CORREO ELECTRÓNICO DEL SOLICITANTE  Nº TELÉFONO  CORREO DE Nº TIFICACIÓN PREFERENTE  CORREO ELECTRÓNICO  CORREO POSTAL  SI NIDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  SI EL SOLICITANTE NO ESTA  REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTADO POR:  Nº TELÉFONO  Nº TELÉFONO  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI DICHEMBRICACIÓN DEL REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI EL SOLICITANTE ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  SI DICHEMBRICACIÓN DEL REPRESENTACIÓN:  SI EL SOLICITANTE NO ESTA  REPRESENTACIÓN:  Nº TELÉFONO  CORREO POSTAL  CORREO POSTAL  D' TRO REPRESENTANTE  (12) NOMBRE  COO.AGENTE P.L./N.L.F.  SI NOMBRE  COO.AGENTE P.L./N.L.F.  1(12) NÓMERO DE PÁGINAS PRIORIDAD  D' JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS  PÁGINAS  PAGINAS  PUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS  PAGINAS  PUNCIONARIO										┸		
(8) INDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  [9] REPRESENTACIÓN:  EL SOLICITANTE NO ESTA REPRESENTADO POR:  [10] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL)  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  [11] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [12] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE  [13] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [14] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [15] INSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD  TRADUCCIÓN CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  [15] JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  FIRMA DEL FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO	(6) DIRECCION NOTIFICACIONES: CALLE, PLAZA	, NÚMERO, PISO,ET	rc.	CÓDIGO	POSTA	AL Y LOCALIDAD		PRO	VINCIA	+	PA	IS
(8) INDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  [9] REPRESENTACIÓN:  EL SOLICITANTE NO ESTA REPRESENTADO POR:  [10] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL)  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  [11] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [12] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE  [13] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [14] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [15] INSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD  TRADUCCIÓN CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  [15] JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  FIRMA DEL FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO												
(8) INDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  [9] REPRESENTACIÓN:  EL SOLICITANTE NO ESTA REPRESENTADO POR:  [10] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL)  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  [11] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [12] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE  [13] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [14] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [15] INSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD  TRADUCCIÓN CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  [15] JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  FIRMA DEL FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO												
(8) INDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  [9] REPRESENTACIÓN:  EL SOLICITANTE NO ESTA REPRESENTADO POR:  [10] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL)  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  [11] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [12] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE  [13] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [14] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [15] INSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD  TRADUCCIÓN CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  [15] JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  FIRMA DEL FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO												
(8) INDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  [9] REPRESENTACIÓN:  EL SOLICITANTE NO ESTA REPRESENTADO POR:  [10] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL)  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  [11] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [12] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE  [13] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [14] INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  [15] INSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD  TRADUCCIÓN CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  [15] JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  FIRMA DEL FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS FUNCIONARIO				ļ						$\perp$		
[8] INDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  [9] REPRESENTACIÓN:  EL BOLICITANTE NO BSTA REPRESENTACIÓN:  EL BOLICITANTE NO BSTA REPRESENTADO POR:  AGENTE PROPIEDAD INDUSTRIAL BMPLEADO DE LA EMPRESA OTRO REPRESENTANTE  [10] APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL) NOMBRE CÓD. AGENTE P.I./N.I.F.  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  [11] ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  PODER DEL REPRESENTANTE CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD TRADUCCIÓN CERTIFICADO DE PRIORIDAD  JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CERTIFICADO PRIORIDAD PRIORIDAD PRIORIDAD PRIORIDAD  ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTNO TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTNO TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN		JCITANTE		:				INDICACIO	ON DEL MEDIO DE N	IOTIFI	ICACION PR	EFERENTE
(8) INDICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO DEL SOLICITANTE SITO EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGAR DE PRESENTACIÓN:  2. DATOS DEL REPRESENTANTE  (9) REPRESENTACIÓN:  EL SOLICITANTE NO ESTA REPRESENTADO REPRESENTADO REPRESENTADO POR: AGENTE PROPIEDAD INDUSTRIAL BMPLEADO DE LA EMPRESA OTRO REPRESENTANTE  (10) APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL)  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (11) ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (11) ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (11) ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (11) ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (12) NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITUD:  DISTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD TRADUCCIÓN CERTIFICADO PRIORIDAD DISTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD DISTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN DIADQUISCIÓN CARÁCTER DISTINTINO TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN DIADQUISCIÓN CARÁCTER DISTINTINO TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN DIADQUISCIÓN CARÁCTER DISTINTINO TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPO	aramonnisicinamagement@gmail.com			005320183	00,777.	1137	-	CORREO E	LECTRÓNICO		CORRE	D POSTAL
2. DATOS DEL REPRESENTANTE  (9) REPRESENTACIÓN:  EL SOLICITANTE ESTÁ REPRESENTADO POR:  (10) APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (11) ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (11) ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  PODER DEL REPRESENTANTE  CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD  TRADUCCIÓN CERTIFICADO DE PRIORIDAD  JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  FIRMA DEL FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN Nº PÁGINAS FUNCIONARIO	(-1)											
[9] REPRESENTACIÓN:  EL SOLICITANTE NO ESTA REPRESENTADO POR:  AGENTE PROPIEDAD INDUSTRIAL  BMPLEADO DE LA EMPRESA OTRO REPRESENTANTE  (10) APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL)  NOMBRE  CÓD. AGENTE P.I./N.I.F.  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (11) ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  \$\frac{12}{2}\text{ NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITUD}}  \$\frac{12}{2}\text{ NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITUD}}  \$\frac{122}{2}\text{ NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITUD}  \$12	(8) INDICACION DEL ESTABLECIMIENTO DEL SO 	DUCITANTE SITO EN	EL TERRITORIO DE	LA COMUNI	DAD AL	JTONOMA DEL L	JGAR D	E PRESENT	ACION:			
[9] REPRESENTACIÓN:  EL SOLICITANTE NO ESTA REPRESENTADO POR:  AGENTE PROPIEDAD INDUSTRIAL  BMPLEADO DE LA EMPRESA OTRO REPRESENTANTE  (10) APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL)  NOMBRE  CÓD. AGENTE P.I./N.I.F.  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (11) ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  \$\frac{12}{2}\text{ NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITUD}}  \$\frac{12}{2}\text{ NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITUD}}  \$\frac{122}{2}\text{ NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITUD}  \$12												
[9] REPRESENTACIÓN:  EL SOLICITANTE NO ESTA REPRESENTADO POR:  AGENTE PROPIEDAD INDUSTRIAL  BMPLEADO DE LA EMPRESA OTRO REPRESENTANTE  (10) APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL)  NOMBRE  CÓD. AGENTE P.I./N.I.F.  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (11) ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  \$\frac{12}{2}\text{ NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITUD}}  \$\frac{12}{2}\text{ NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITUD}}  \$\frac{122}{2}\text{ NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITUD}  \$12												
EL SOLICITANTE NO ESTÁ REPRESENTADO REPRESENTADO POR:  AGENTE PROPIEDAD INDUSTRIAL BMPLEADO DE LA EMPRESA OTRO REPRESENTANTE  (10) APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº DE COLEGIADO, SI FUERA AGENTE DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL)  3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (11) ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN: FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE PODER DEL REPRESENTANTE CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD TRADUCCIÓN CERTIFICADO DE PRIORIDAD JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD DISTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN CONFIRMACIÓN Nº PÁGINAS FUNCIONARIO												
REPRESENTADO REPRESENTADO POR:   MUENTE PROFIEDAD INDUSTRIAL   NOMBRE   ORO REPRESENTANTE    3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS    [11] ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS    [11] ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:   FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE    \$\int \text{PODER DEL REPRESENTANTE}   CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA    \$\int \text{PODER DEL REPRESENTANTE}   CERTIFICADO PRIORIDAD    \$\int \text{JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD}   TRADUCCIÓN CERTIFICADO DE PRIORIDAD    \$\int \text{JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD}   CERTIFICADO PRIORIDAD EXPOSICIÓN    \$\int \text{ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO}   TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN    \$\int \text{ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO}   TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN    \$\int \text{PIRMA DEL FUNCIONARIO}   CONFIRMACIÓN Nº PÁGINAS FUNCIONARIO    \$\int PIRMA DEL FUNCIONARIO   CONFIRMACIÓN Nº PÁGINAS FUNCIONARIO    \$\int \text{PIRMA DEL FUNCIONARIO   CONFIRMACIÓN Nº PÁGINAS						-				_		
3. ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS  (11) ÍNDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN:  FIRMA DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE  PODER DEL REPRESENTANTE  CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD  TRADUCCIÓN CERTIFICADO DE PRIORIDAD  JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CERTIFICADO PRIORIDAD EXPOSICIÓN  ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  FIRMA DEL FUNCIONARIO  CONFIRMACIÓN NE PÁGINAS  FUNCIONARIO	REPRESENTADO REPRESE	ENTADO POR:					EM	PLEADO D	E LA EMPRESA		OTRO REPR	ESENTANTE
(12) NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITANTE O REPRESENTANTE  PODER DEL REPRESENTANTE  CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD  TRADUCCIÓN CERTIFICADO PRIORIDAD  JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CERTIFICADO PRIORIDAD EXPOSICIÓN  ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  CONFIRMACIÓN Nº PÁGINAS  FUNCIONARIO	(10) APELLIDOS DEL REPRESENTANTE (Y Nº D	E COLEGIADO, SI FI	UERA AGENTE DE LA	PROPIEDAD	INDUS	TRIAL)		NOM	BRE	C	ÓD.AGENTE	P.I./N.I.F.
(12) NÚMERO DE PÁGINAS DE SOLICITANTE O REPRESENTANTE  PODER DEL REPRESENTANTE  CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD  TRADUCCIÓN CERTIFICADO PRIORIDAD  JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD  CERTIFICADO PRIORIDAD EXPOSICIÓN  ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO  TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  CONFIRMACIÓN Nº PÁGINAS  FUNCIONARIO												
# PODER DEL REPRESENTANTE ☐ CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  # JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD ☐ TRADUCCIÓN CERTIFICADO DE PRIORIDAD  ☐ JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD ☐ CERTIFICADO PRIORIDAD EXPOSICIÓN  ☐ ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO ☐ TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN			N Y FIRMAS									
## PODER DEL REPRESENTANTE   CERTIFICADO PRIORIDAD UNIONISTA  ## JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD   TRADUCCIÓN CERTIFICADO DE PRIORIDAD      JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD   CERTIFICADO PRIORIDAD EXPOSICIÓN      ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO   TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN      CONFIRMACIÓN Nº PÁGINAS    FUNCIONARIO      FIRMA DEL F	(11) INDICE DE DOCUMENTOS QUE SE ACOM	PAÑAN:				FIRMA DELS	OUCIT	ANTE O RE	PRESENTANTE		PÁGINA	SDE
JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD CERTIFICADO PRIORIDAD EXPOSICIÓN  ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN  CONFIRMACIÓN Nº PÁGINAS FUNCIONARIO	PODER DEL REPRESENTANTE	CERTIFICADO I	PRIORIDAD UNIONIST	TΑ							SOLICITO	JD:
□ ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO □ TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN □ □ □ □	JUSTIFICANTE PAGO TASA SOLICITUD	TRADUCCIÓN	CERTIFICADO DE PR	IORIDAD								
□ ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO □ TRADUCCIÓN CERTIFICADO P. EXPOSICIÓN □ □ □ □	JUSTIFICANTE PAGO TASA PRIORIDAD	CERTIFICADO	PRIORIDAD EXPOSIC	IÓN	⊢							
	ADQUISICIÓN CARÁCTER DISTINTIVO	TRADUCCIÓN	CERTIFICADO P. EXP	osición		FIF	MA DE	LFUNCION	AKIO		PÁGINAS	
											FUNCION	IAKIO

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS, O.A.

nformacion@oepm.es www.oepm.es

PSO. CASTELLANA, 75 - 28071 MADRID











#### Página Nº. 2

#### 2. DATOS DEL REPRESENTANTE (CONTINUACIÓN)

(13) DIRECCIÓN DEL REPRESENTANTE: CALL	LE, PLAZA, NÚMERO,	PISO, ETC	cót	DIGO POSTAL Y LOCALIDAD	PROVINCIA	PAÍS
(14) DIRECCIÓN CORREO ELECTRÓNICO DE	L REPRESENTANTE		l I	Nº TELÉFONO	INDICACIÓN DEL MEDIO DE NOTI	 FICACIÓN PREFERENTE
1-1			+		The mark of the life	
					CORREO ELECTRÓNICO	CORREO POSTAL
(15) INDICACIÓN DE LA SUCURSAL DEL REF	PRESENTANTE SITA EI	N EL TERRITORIO	DE LA COM	IUNIDAD AUTÓNOMA DEL LUGA	R DE PRESENTACIÓN	
(16) ACREDITACIÓN DEL PODER DE REPRE	ESENTACIÓN:				T	
	ER SE APORTARÁ MOMENT.O	EL EXPEDIE			REPRESENTANTE CON POO	DER GENERAL Nº :
4. REPRODUCCIÓN Y DATOS DEL	NOMBRE COME	RCIAL				
(17) TIPO DE DISTINTIVO:  DENOMINATIVO	FIGURATIVO	TRIDINAS	NSIONAL	SONORO	MOVIMIENTO	HOLOGRAMA
DENOMINATIVO	FIGURATIVO	IRIDIME	NSIONAL	SONORO	MOVIMIENTO	HOLOGRAMA
POSICIÓN	PATRON	COLOR		MULTIMEDIA	OTROS	
(18) DENOMINACIÓN (Indíquense los elen	mentos denominativo	s que contenga e	distintivo).			
(19) REIVINDICACIÓN DEL COLOR COMO podrán indicar también los colores para o						colores sin contorno. Se
PLATA, BLANCO.						
(20) DECLARACIÓN DE LOS ELEMENTOS D	EL NOMBRE COMERC	IAL SOBRE LOS Q	UE NO SE R	EIVINDICA UN DERECHO EXCLU	SIVO DE UTILIZACIÓN (FACULTATIVA).	
(20) DECLARACIÓN DE LOS ELEMENTOS D	EL NOMBRE COMERC	TAL SOBRE LOS Q	UE NO SE R	EIVINDICA UN DERECHO EXCLU	SIVO DE UTILIZACIÓN (FACULTATIVA).	
(m)						
(21) DESCRIPCIÓN ESCRITA DEL NOMBRE contenga letras o leyendas de lectura no				relienar este apartado cuando	el distintivo insertado sea especialmen	ite complejo o cuando
(22) REIVINDICACIÓN CARÁCTER DISTINTI prohibiciones de las letras d), c) y d) del a	IVO POR EL USO. (Sólo	MARCAR cuand	o el distinti	vo esté formado esencialmente	por elementos genéricos, usuales o de	scriptivos (incursos en las
SE REIVINDICA ADQUISICION				- por craso. ococian aportars	p. seaso de concentroj.	







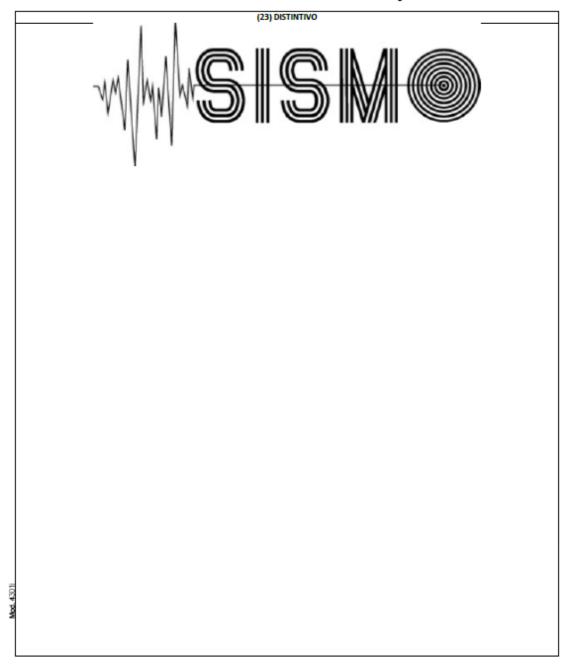








Página Nº. 3



NOTA: EL DISTINTIVO A INSERTAR EN EL RECUADRO DEBERÁ CONTENER TODOS SUS ELEMENTOS (DENOMINATIVOS Y GRÁFICOS). LOS DISTINTIVOS EXCLUSIVAMENTE DENOMINATIVOS NO DEBERÁN INCLUIRSE EN ESTE RECUADRO AL ESTAR YA INCORPORADOS EN SU APARTADO CORRESPONDIENTE (18).











#### Pagina Nº. 4

#### 5. LISTA DE ACTIVIDADES AGRUPADAS POR CLASES CONFORME A LA CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL

CLASE	(24) ACTIVIDADES
41	ORGANIZACIÓN DE CONCIERTOS MUSICALES
35	PROMOCIÓN DE CONCIERTOS MUSICALES
35	REPRESENTACIÓN COMERCIAL DE ARTISTAS DEL ESPECTÁCULO
45	CONCESIÓN DE LICENCIAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, ADMINISTRACIÓN JURÍDICA DE LICENCIAS, GESTIÓN DE DEECHOS DE AUTOR
39	SERVICIO LOGÍSTICO DE TRANSPORTE
42	DISEÑO GRÁFICO DE MATERIAL PROMOCIONAL
35	AUDITORÍA EMPRESARIAL
45	REGISTRO DE NOMBRES DE DOMINIO
45	SERVICIOS JURÍDICOS RELACIONADOS CON LA NEGOCIACIÓN
36	SERVICIOS FINANCIEROS





# 6. REIVINDICACIÓN DE PRIORIDAD UNIONISTA NÚMERO DE LA SOLICITUD ANTERIOR (26) TIPO DE PRIORIDAD REIVINDICADA PRIORIDAD PARCIAL PRIORIDAD MÚLTIPLE PRIORIDAD TOTAL Márquese este recuadro si se reivindica la prioridad para parte de las actividades de la presente solicitud de nombre comercial. En este caso, deberá cumplimentarse la tabla reseñada más abajo de "lista de actividades para las que se reivindica la prioridad". Márquese este recuadro si se reivindica prioridad de más de una solicitud anterior. En este caso, deberá utilizarse una página como ésta para cada prioridad reivindicada y cumplimentarse, si procede, la tabla de "lista de actividades para las que se reivindica la prioridad." Márquese este recuadro si se reivindica la prioridad para todas las actividades de la presente solicitud de nombre comercial. prioridad". (27) LISTA DE ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE REIVINDICA LA PRIORIDAD (Sólo para el caso de reivindicación de prioridad parcial).

(28) DOCUMENTOS JUSTIFICATIVOS DE LA PRIORIDAD REIVINDICADA	
COPIA CERTIFICADA DE LA SOLICITUD ANTERIOR	TRADUCCIÓN DE LA COPIA CERTIFICADA SI NO ESTUVIERA EN CASTELLANO
SE ACOMPAÑA CON LA PRESENTE SOLICITUD.  SE APORTARÁ DENTRO DE LOS TRES MESES SIGUIENTIIS.	SE ACOMPAÑA CON LA PRESENTE SOLICITUD.  SE APORTARÁ DENTRO DE LOS TRES MESES SIGUIENTES.
as or other services as the many areas file.	SE APORTARA DENTRO DE LOS TRES MESES SIGUIENTES.











#### Pagina Nº. 6

#### 7. REIVINDICACIÓN DE PRIORIDAD DE EXPOSICIÓN

7. KEIVINDICACION DE PRIORIDAD DE EXPOSICIO	· Ni			
(29) NOMBRE DE LA EXPOSICIÓN	FECHA	PRIMERA PRESENTACIÓN EN LA EXP	OSICIÓN	CIUDAD Y PAÍS DE LA EXPOSICIÓN
CONTROL DE ODICIONAL DESIGNACIONAL				
(30) TIPO DE PRIORIDAD REIVINDICADA			,	
PRIORIDAD TOTAL	PRIOR	IDAD PARCIAL		PRIORIDAD MÚLTIPLE
Márquese este recuadro si se reivindica la	Márquese este re	cuadro si se reivindica la		ese este recuadro si se reivindica
prioridad para todas las actividades de la	prioridad para par	te de las actividades de la		ad de más de una solicitud anterior. En
presente solicitud de nombre comercial.		de nombre comercial. En	*	iso, deberá utilizarse una página como para cada prioridad reivindicada y
		cumplimentarse la tabla	cumplis	mentarse, si procede, la tabla de "lista
		jo de "lista de actividades		vidades para las que se reivindica la
	para las que se reivi	ndica la prioridad .	priorida	
(31) LISTA DE ACTIVIDADES PARA LAS QUE SE REIVINDICA LA	PRIORIDAD (Sólo para el o	aso de relvindicación de prioridad pa	rcial.	
CLASE ACTIVIDADES				
(32) DOCUMENTOS JUSTIFICATIVOS DE LA PRIORIDAD REIVIN	DICADA			
COPIA CERTIFICADA DE LA SOLICITUD A	INTERIOR	TRADUCCIÓN DE LA COPIA	CERTIFICA	ADA SI NO ESTUVIERA EN CASTELLANO
SE ACOMPAÑA CON LA PRESENTE SOLICITUD.		SE ACOMPAÑA CON LA	A PRESENTE	E SOLICITUD.
SE APORTARÁ DENTRO DE LOS TRES MESES SIGUIE	NTES.	SE APORTARÁ DENTRO	DE LOS TR	ES MESES SIGUIENTES.
18	ADDIMID	DESTAUDAD DAT	oe l	









# COMUNICACIÓN LEGAL AL INTERESADO

La presente solicitud tiene por objeto registrar como marca o como nombre comercial el distintivo solicitado. El plazo máximo para su resolución y notificación es de 12 meses si no se produjera ningún suspenso en su tramitación y no tuviera oposiciones, o de 20 meses si concurriera alguna de las circunstancias anteriores. Transcurridos estos plazos sin notificación de la resolución, podrá entenderse desestimada dicha solicitud por silencio administrativo.

Los plazos anteriormente indicados se contarán a partir de la fecha que conste en la copia (resguardo) justificante de la presentación de la solicitud en el recuadro fecha, hora y minuto de presentación en OEPM.

Si se necesitara información sobre la tramitación de este expediente, podrá solicitarse indicándose el número de solicitud que consta en el cajetín correspondiente de recibo de presentación, llamando al teléfono 902 157 530 o personándose en la oficinas de este Organismo, sitas en Madrid, Paseo de la Castellana, nº 75. Los datos del expediente son consultables en la página de INTERNET, www.oepm.es (bases de datos - situación de expedientes).

# AVISO IMPORTANTE

Las tasas pagadas al solicitar el registro de una marca o nombre comercial incluyen los gastos de tramitación y el mantenimiento de su registro durante los diez años de su vida legal. Consecuentemente, si recibe una comunicación informándole de la necesidad de hacer un pago por la inscripción de su marca o nombre comercial en un registro central o en un registro de internet posiblemente se trate de un fraude.

La anotación en este tipo de autodenominados registros no despliega ningún tipo de eficacia jurídica ni tiene carácter oficial.

En estos casos, antes de pagar ninguna cantidad, le aconsejamos que consulte en nuestra página, www.oepm.es ADVERTENCIAS DE LA OEPM: no se deje engañar, en donde se avisa sobre este posible fraude o póngase en contacto con la Oficina Española de Patentes y Marcas en el correo electrónico informacion@oepm.es.





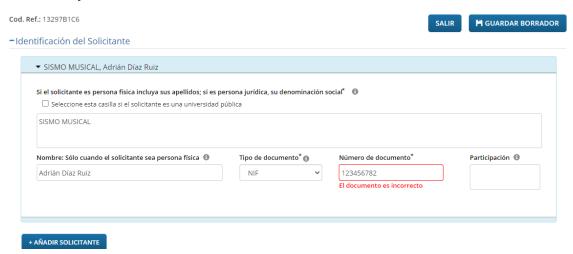




## Tramitación online.

Debido que no tenemos NIF no podemos proseguir con la ejección del nombre comercial, no obstante, habría que rellenar los siguientes apartados:

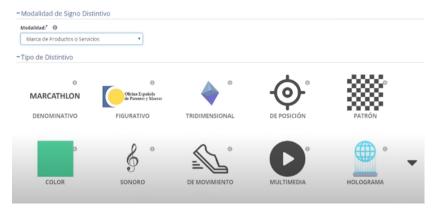
- Identificación del solicitante.



Otros datos del solicitante.



- Modalidad de Signo Distintivo y tipo (Logo).



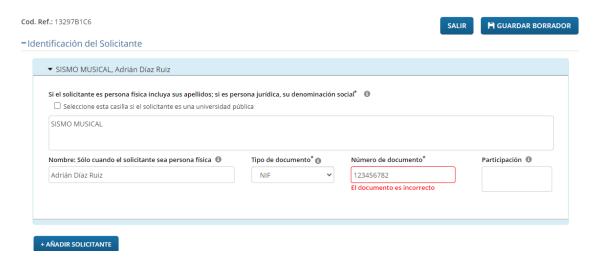








- Vídeo explicativo en la bibliografía.



# Solicitud del C.I.F. provisional a hacienda:

# 1. Causas de presentación:

#### Página 1

Los códigos sombreados corresponden a las casillas del modelo oficial.

Datos identificativos	
* N.I.F.	
[101]	
* Apellidos y Nombre, Razón o denominación social Nombre	e
[102] DÍAZ RUIZ	ADRIÁN
1. CAUSAS DE PRESENTACIÓN	
A) Alta	
[110] Solicitud de Número de Identificación Fiscal (N.I.F.)	
[111] Alta en el censo de empresarios, profesionales y retenedores	
B) Modificación	
[120] Solicitud de N.I.F. definitivo, disponiendo de N.I.F. provisional.	
[121] Solicitud de nueva tarjeta acreditativa del N.I.F.	
[142] Modificación y baja de datos de teléfonos y direcciones electrónicas para recibir avisos de la AEAT.	(páginas 2A, 2B y 2C)
[122] Modificación domicilio fiscal. (páginas 2A, 2B y 2C)	
[123] Modificación domicilio social o de gestión administrativa. (páginas 2A y 2B)	
[124] Modificación y baja domicilio a efectos de notificaciones. (páginas 2A, 2B y 2C)	
[125] Modificación otros datos identificativos / Dominio (páginas 2A, 2B y 2C)	
[126] Modificación datos representantes. (página 3)	
[127] Modificación datos relativos a actividades económicas y locales. (página 4)	
[128] Modificación de la condición de Gran Empresa o Admón. Pública de presupuesto superior a 6.000.0	000 de euros. (página 5)
[129] Solicitud de inscripción/baja en el registro de devolución mensual. (página 5)	
[130]  Solicitud de alta/baja en el registro de operadores intracomunitarios. (página 5)	
[143] 🗆 Comunicación de opción y renuncia a la llevanza de los Libros registro del IVA a través de la Sede e	electrónica de la AEAT. (página 5)









# 2. Identificación:

2. IDENTIFICACIÓN (continuaci	ción)				
B) Personas jurídicas o entidades					
O B1 Persona jurídica o entidad resi O B2 Persona jurídica o entidad NO extranjero Borrar			residencia 🔻		Fecha de efecto residencia fiscal [B38] / / /
Identificación					
[B4] N.I.F. ?	[B5] Razón o de	nominación social	[B6] Anagrama	a	
[B7] NIF otros países/NIF-IVA (NVAT	/	/	[B9] Fecha co	nstitución /	[B10] Fecha inscripción registral
[B90]					
Dominio o dirección de Internet [B28]	Dominio o direcc de Internet [B29]				
Datos de teléfonos y direcciones e [B26] Prefijo país	electrónicas (para r [B27] Tfno. Móvi		ón Tfno. Móvil	□ Ваја	
2. IDENTIFICACIÓN (contin	nuación)				
C) Establecimientos permanent	ites de una perso	na jurídica o entidad no resi	dente		
[C1] N.I.F.	[C2] Razo	on o denominación social			[C3] Anagrama
[C4] Tipo de establecimiento per	rmanente				~
[C5] ¿Es una sucursal de la enti	idad no residente?	)			
O SÍ O NO Borrar					
[C27] Dominio o dirección de Int	ternet [C28] Doi	minio o dirección de Internet			
Persona o entidad no resident	nte de la que depe	ende			
[C6] N.I.F. (si dispone de él)	[C7] Razo	on o denominación social			[C8] Estado de residencia
[C9] Código de identificación fiso	cal del Estado de	residencia/NIF-IVA (NVAT)			
3. Representantes:					
3. REPRESENTANTES					
Representante N°/					
Causa de presentación [300] / [301] / [302] ○ Alta representa	tante O Baja repres	entante O Modificación de la [303	3] Fecha /		
representación Borrar	, ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				
Identificación del representante [304] N.I.F.		[305] Apellidos y nombre o razón	social		
	Borrar				
[311] Alta O Baja Borrar	[313] Fecha	ersona juridica administradora (sc	oio en caso de que el re	presentante sea una	persona jurídica administradora de la sociedad titular)
[307] N.I.F.	[308] Apellido 1	[309] Apellido	2	[310] Nombre	



Causa de la representación

[330] C Legal C Voluntaria Borra
Tipo de representación [333] Clave



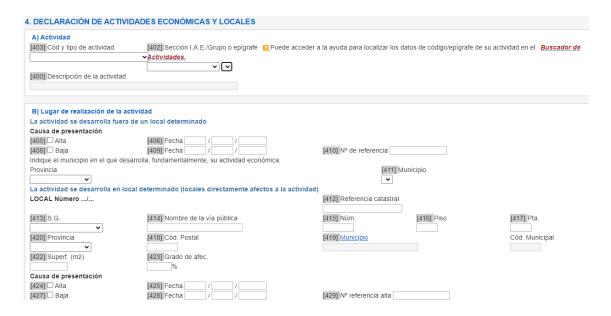




[331] Clave

Título de la representación [334] Clave

## 4. Declaración de actividades económicas y locales:



## 5. Sujeto pasivo gran empresa y administraciones públicas:



#### 6. Impuesto sobre el valor añadido:

#### 6. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO Asistente virtual IVA A) Información obligaciones [500] ¿Está establecido en el territorio de aplicación del Impuesto sobre el Valor Añadido o tiene en él un Borrar establecimiento permanente?. [501] ¿Realiza exclusivamente operaciones no sujetas o exentas que no obligan a presentar autoliquidación Borrar periódica (art. 20 y 26 Ley IVA)? [513] ¿Tiene la condición de revendedor de teléfonos móviles consolas de videojuegos, ordenadores portátiles Borrar y tabletas digitales de acuerdocon el art. 84.Uno.2º) LIVA?? [740] Comunicación de que el cumplimiento de la obligación de expedir factura se realiza por los destinatarios [739] Borrar de las operaciones o por terceros Inicio de actividad [502] Comunicación de inicio de actividad. Entregas de bienes o prestaciones de servicios previa o simultánea a adquisición de bienes o [503] [504] Comunicación de inicio de actividad. Entregas de bienes o prestaciones de servicios posterior a adquisición de bienes o servicios. [505] [506] Comunicación de inicio de nueva actividad que constituya sector diferenciado con comienzo de entregas de bienes o prestaciones de servicios posterior a adquisición de bienes o servicios destinados al desarrollo de la misma. [508] Comunicación de comienzo habitual de entregas de bienes o prestaciones de servicios (habiendo marcado la casilla [504] o la casilla [509] [506] en una declaración censal presentada anteriormente).









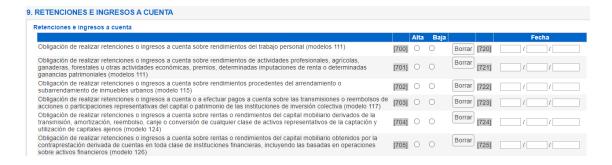
7. Impuesto sobre la renta de las personas físicas, impuesto sobre sociedades e impuesto sobre la renta de no residentes.



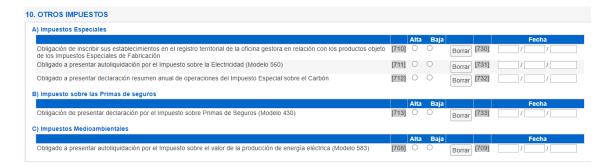
8. Régimen fiscal especial de título de II de la ley 49/2002.



9. Retenciones e ingresos a cuenta.



## 10. Otros impuestos.











#### 11. Regímenes especiales comercio intracomunitario.



## 12. Relación de socios, miembros o partícipes.



# 3. Ir al notario.

Una vez realizado los trámites ya efectuados anteriormente (Certificación negativa del nombre, Registro del nombre Comercial, Solicitud del CIF provisional y Registro de Logo) será el notario el encargado que estos trámites se efectúen legalmente.









# 4. Trámites:

a. Contrato mercantil: dicho contrato se hará para trabajadores que van a formar parte de la empresa: artistas, músicos, transportista, ayudante de producción.

Ejemplo de contrato que realizaríamos con una empresa de merchandising / alquiler de equipos técnicos/alquiler de transporte.

Madala da contrata da communicante	sus noras, corriendo a cargo	o de la parte vendedora los	gastos de dicho
Modelo de contrato de compraventa	transporte.		
mercantil	Cuarta El pago se efectúa en el presente ac	to mediante	(metálico,
	cheque conformado nº de la	a entidad	, etc.), cantidad
MICO - COMPATOS PRECUENTES EN LA EMPRESA - MODILO DE CONTRATO DE COMPRAVENTA MERICANTIL.	que el vendedor declara haber recibido a su el	ntera satisfacción, sirviend	lo el presente
En, a de de	documento como carta de pago.		•
REUNIDOS	Quinta El comprador declara expresamente	e haber reconocido el bien	objeto del
De una parte, D, mayor de edad, vecino de,	contrato dando su conformidad al mismo y lil	berando con ello al vended	lor de su
domiciliado en , con documento nacional de identidad número	responsabilidad en materia de saneamiento po		
, en lo sucesivo denominada PARTE VENDEDORA o VENDEDOR, y	cantidad.	or recorded to descent	o de carrada o
De otra parte, D, mayor de edad, vecino de,	SéptimaTodos los gastos e impuestos que s	a originan gomo gonggana	nois de la
domiciliado en, con documento nacional de identidad número	formalización, cumplimiento o extinción del		
, en lo sucesivo denominada PARTE COMPRADORA o COMPRADOR.			obligaciones que
INTERVIENEN	de él se deriven serán de cargo del comprador		
Ambos compareciente intervienen en su propio nombre y derecho.	Octava El presente contrato tiene carácter n		
	cláusulas, y en lo en ellas no dispuesto, por lo	o previsto en el Código de	Comercio, leyes
(Si lo hicieran en representación se indicará Den representación de la mercantil, S.A./S.L/etc., con	especiales y usos mercantiles.		
representación de la mercantil , S.A./S.L/etc., con	Novena Ámbas partes contratantes renuncia	an expresamente a su fuero	sometiéndose a
domicilio en y CIF número En uso del poder otorgado ante D Notario de el de mil novecientos , bajo el número	los Juzgados y Tribunales de		
de de mil novecientos , bajo el número	Y en prueba de conformidad con todo ello fir	rman el presente document	o por duplicado
de los de su protocolo, y por medio del cual se halla Jacultado para	ejemplar y a un solo efecto en el lugar y fecha	a expresados en el encabez	amiento.
ejercitar, entre otras, las siguientes facultades:)	, , ,		
Se reconocen mutuamente con capacidad suficiente para otorgar el presente contratoy a tal fin.			
an an,			
EXPONEN			
L- Que D / S.A., S.L., etc. es propietario de (bienes objeto del cotrato), por titulo de			
(compraventa, donación, fabricación propia, etc.).			
II Que D S.A., S.L., etc. tiene			
interés en adquirir los bienes descritos en el ordinal precedente.			
IIL- Que por ello ambas partes,			
ACUERDAN			
Llevar a efecto el presente contrato de COMPRAVENTA MERCANTIL, mediante	El vendedor	El comorado	
las siguientes CLAUSULAS	El vendedor	El comprado	or
Primera El objeto del presente contrato es la compraventa de , que			
S.A. (en su caso) adquiere, de conformidad a lo previsto en sus			
estatutos en lo referente a su objeto social, para su uso  Segunda El precio del objeto de la compraventa es de			
EUROS ( en tetra)  EUROS ( en tetra)			
Tercera El bien objeto del contrato se entregará en el día			
de del corriente año, entre sus y	Edo	Edo.	
	Fdo.:	Fdo.:	







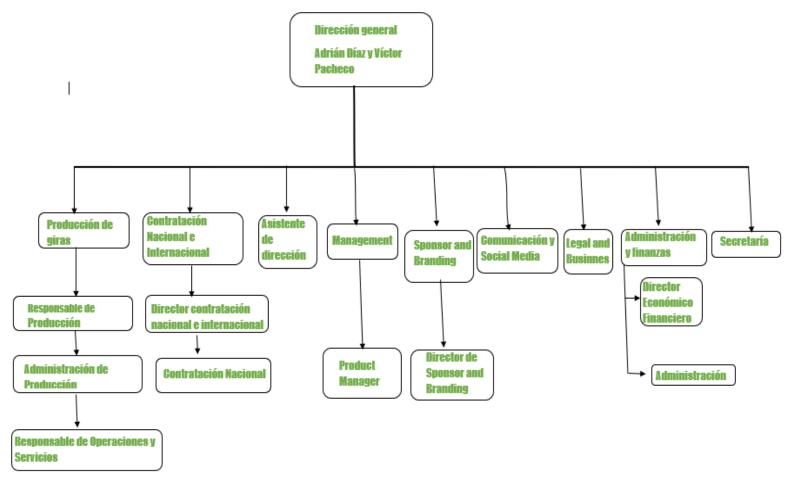


# 1.10 Objeto social.

- o Representación y administración legal de los artistas.
- Gestión y negociación de las cuestiones y asuntos para los que los artistas nos haya autorizado.
- o Negociación y gestión de acuerdos con marcas de patrocinio y publicidad.
- o Negociación y gestión de acuerdos discográficos e editoriales.
- o Booking: reserva de fechas.
- o Relación con la prensa especializada.
- Organización y producción de conciertos y giras.
- o Producción de conciertos.

# 2 ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

2.1 Organigramas de distribución por departamentos.



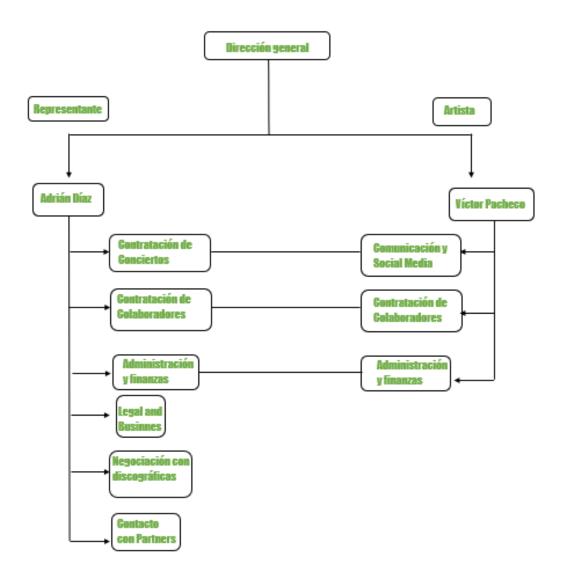
Organigrama de distribución de departamentos una vez la empresa esté consolidada.











Organigrama inicial de distribución de departamentos de Sismo S.L.:









# 2.2 Funcionamiento de cada departamento.

- Dirección general: Este departamento se dedicará a la organización general de la empresa y la vez estará en constante contacto con los diferentes departamentos que conforma la empresa.
- Producción de giras: Será el departamento encargado de producir las giras tanto nacionales como internacionales. Este proceso se llevará a cabo una vez la empresa sea de mayor envergadura.
- Contratación nacional e internacional: Serán los encargados de realizar las contrataciones de artistas tanto nacionales como internacionales.
- Asistente de dirección: Auxiliar que se encargará de ayudar a los directores generales.
- Management: Personal asignado para la representación de los artistas, entre sus funciones se encontrarán el booking, estrategia de marketing del artista, asesoramiento musical, etc.
- Sponsor and branding: Encargado de contactar con las empresas patrocinadoras de nuestros artistas, conciertos, giras.
- Comunicación y social media: Encargado de llevar las rrss, diseño web, ejecución de la página, contacto con prensa.

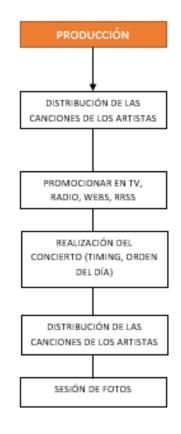


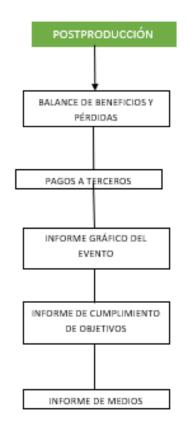




# 2.3 Flujo de trabajo Sismo S.L.















# 2.4 Roster de artistas.

- Artista principal:
  - o Víctor Pacheco.
- Artistas colaboradores a nuestra marca:
  - o Laura Úbeda.
  - o Bamboe.
  - o Adrián Pemau.
  - o Carla Eugercio.
  - o Edgar Rey.







# **3 MEDIOS Y RECURSOS**

3.1 Recursos: financieros, materiales, técnicos.

Recursos Financieros:

Recursos financieros propios:

Contaremos como recursos financieros 3.000 € iniciales invertidas por ambos socios, es decir, dos participaciones de 1.500 € por parte de cada socio.

Recursos financieros ajenos:

Solicitaremos subvenciones de organizaciones públicas como el INAEM o ARTE entre otros. También realizaremos crowdfunding, hay páginas especializadas donde se puede realizar crowdfunding como por ejemplo VERKAM, GOFUNDME o TEAMING entre otros.

Otros:

Podremos realizar merchandising de la empresa y de los artistas, en el que podremos promocionar nuestra marca y obtener beneficios.

Materiales técnicos:

Ordenadores , micrófonos, tarjetas de sonido, software de producción musical, coche , guitarras, amplificador de guitarra, el resto de materiales serán de alquiler o la propia sala nos lo proporcionará.









# 3.2 Contratos modelo: con sala, de artistas, de técnicos, etc.

Contrato de artistas.

Contrato en el que se especifica la duración laboral entre artista y representante, porcentaje de beneficios por concierto realizado, especificación de que labores tiene cumplir la empresa y el artista.

Ejemplo de contrato de artistas:

	ontrato p	para art	istas prof	esio	nales en g	enera	ı
REUNIDOS:							
De una parte						on don	nicili
Y, de otra						domicili	о е
INTERVIENEN:							
El primero							
D		lo ha	ace por su pr	opio no	ombre y derec	ho.	
Ambos con la capa							
I. Que							al d
II. Que D formulara en su dia		para actu	ha (	estudia or io q	do la propue ue, igualment	esta que Intere	ue k
	un contrat	para actu	iación	estudia or io q	do la propue ue, igualment	esta que Intere	ue k
II. Que D formulara en su día en la suscripción de otorga voluntariament	un contrat te con suje	para actu	iación	estudia or io q	do la propue ue, igualment	esta que Intere	ue k
II. Que D formulara en su día en la suscripción de otorga voluntarfameni  ESTIPULACIONES  PrimeraObjeto:	un contrat te con suje :	para actu to de trab ción a las	iación	estudia or io q as en	ido la propui ue, igualment espectàculos actuación	esta que intere público	ue le sadi os, lo
II. Que D formulara en su día en la suscripción de otorga voluntarfameni  ESTIPULACIONES  PrimeraObjeto:	un contrat te con suje :	para actu to de trab ción a las	iación	estudia or io q as en	ido la propui ue, igualment espectàculos	esta que intere público	ue k esado os, k
II. Que D	un contral te con suje : Es e	para actu  to de trab ción a las  del del	ación	estudia or io q as en	ido la propus ue, igualment espectàculos actuación	esta que intere público	ue k esados, k D e
II. Que D formulara en su día en la suscripción de otorga voluntariameni  ESTIPULACIONES PrimeraObjeto:	un contral le con suje : Es e	para actu  to de trab ción a las  del del ,	hación	estudia or io q as en la organi:	ido la propus ue, igualment espectàculos actuación	esta que intere público	ue k esados, k D e
II. Que D	un contrat te con suje : Es e ealizarà di denes dire	para actu to de trab ción a las el del , entro del D	ación	estudia or io q as en la organi; cena.	ado la propue ue, igualment espectàculos actuación zación y dire	esta que intere público	D er
II. Que D	un contrat te con suje : Es e ealizara di denes dire n: El contra	para actu  to de trab ción a las  entro del ctas del D ato tendra a concluír	ación	estudia or io q as en la organi: ocena. n de m	actuación y dire	de cción ces, iniciodo cas	De li landi
II. Que D	un contral te con suje :     Es e ealizarà di denes dire n: El contra	para actu to de trab ción a las el del ctas del D ato tendra a concluir stante, si a el contra	ación	estudia or io q as en la organi: ocena. n de no me derà pr	actuación y dire  zación y dire  mesiodara denuncia orrogado taci	de cción de cción de s, iniciodo cas a y el a tamente	ue li isado os, li Der de la iando o, ur irtista









Tercera.-Período de prueba: Se pacta su establecimiento por piazo de diez días a lo largo de los cuales cualquiera de las partes firmantes podrá rescindirlo sin que ello genere derecho a indemnización para ninguno de los contratantes. El cómputo del periodo de prueba no se verá suspendido por situación de incapacidad temporal. Cuarta.-Jornada, horario, vacaciones y permisos: No excederá en ningún caso del máximo legal. Se integra en la misma el tiempo dedicado a ensayos así como la actuación ante el público. Los ensavos se celebran los ..... .... de ..... .... a ...... Las actuaciones ante el público tendrán lugar de ... . . dando comienzo el espectáculo a las ...... horas y hasta el cierre del establecimiento, a En materia de permisos retribuidos y vacaciones las partes se someten a las disposiciones del Estatuto de los Trabajadores. Quinta.-Retribución: D. ..... percibiră una retribución mensual por Importe de ... .. euros así como dos pagas extraordinarias, en su caso y en función de la duración del contrato y sus prórrogas, por igual importe cada una de ellas. mensualmente, constante la vigencia del contrato, la cantidad de ... euros. La inobservancia de esta cláusula será justa causa de despido, sin perjuicio del reintegro de las cantidades percibidas por el trabajador en compensación a su dedicación en exclusiva. Séptima.-Aplicación e interpretación: Cuantas cuestiones surjan de la interpretación y aplicación de este contrato serán sometidas a los órganos jurisdiccionales de lo social. Octava.-Normativa complementaria: Las partes contratantes se remiten al Decreto 1.434/85, de 1 de agosto, y al Estatuto de los Trabajadores, para la regulación de cuantas cuestiones no se contemplen expresamente en este instrumento. En cuyos términos se afirman y ratifican, firmándolo en el lugar y fecha indicados en Fdo. ..... Fdo. ...









#### **Contrato mercantil:**

Es un contrato entre empresas, está regulado por el código de comercio.

Dicho contrato se llevará a cabo cuando la empresa necesite comprar material técnico para la empresa (micrófonos, altavoces, furgoneta, etc).

Se podrían añadir más cláusulas dependiendo de la negociación que se estime.

*Ejemplo de contrato mercantil:* 

comiciliado en, en lo sucesi de otra parte, D comiciliado en, en lo sucesi INTERVIENEN Ambos compareciente interv Si lo hicieram en representa comicilio ende milide los de s ofercitar, entre otras, las sig de reconocen mutuamente co al fin,  EXPONEN - Que Dcompraventa, donación, fabri	ivo denominada P.  ivo denominada P.  vienen en su prop  nción se indicará  ntil y CIF número Notario  novecientos nuientes facultade on capacidad suf	mayor de edad, vecino de
De una parte, D  domiciliado en , en lo sucesi  domiciliado en , en lo sucesi  INTERVIENEN  Ambos compareciente interv  Si lo hicieram en representa representación de la mercan fomicilio en de los de si de los de si dercitar, entre otras, las sig de reconocen mutuamente co al fin,  EXPONEN Que D  propietario de compraventa, donación, fabri  l Que D  nterés en adquirir los bienes o	, co ivo denominada P. , co ivo denominada P. vienen en su propinción se indicará atil y CIF número , Notario novecientos su protocolo, y po- quientes facultado on capacidad suf	on documento nacional de identidad número ARTE VENDEDORA o VENDEDOR, y  mayor de edad, vecino de, on documento nacional de identidad número ARTE COMPRADORA o COMPRADOR.  pio nombre y derecho.  i D en, S.A./S.L/etc., con o En uso del poder de, ei
comiciliado en, en lo sucesi ce otra parte, D comiciliado en, en lo sucesi compareciente intervisación de la mercar comicilio en, de mil :	, co ivo denominada P. , co ivo denominada P. vienen en su propinción se indicará atil y CIF número , Notario novecientos su protocolo, y po- quientes facultado on capacidad suf	on documento nacional de identidad número ARTE VENDEDORA o VENDEDOR, y  mayor de edad, vecino de, on documento nacional de identidad número ARTE COMPRADORA o COMPRADOR.  pio nombre y derecho.  i D en, S.A./S.L/etc., con o En uso del poder de, ei
, en lo sucesi  pe otra parte, D  domiciliado en  , en lo sucesi  NTERVIENEN  Ambos compareciente interv  Si lo hicieram en representa iomicilio en  torgado ante D  de mili  de los de si sigercitar, entre otras, las sig be reconocen mutuamente co al fin,  EXPONEN  - Que D  roppietario de compraventa, donación, fabri  l Que D  nterés en adquirir los bienes o	vienen en su proprietión se indicará til y CIF número Notario novecientos tuientes facultado on capacidad suf	ARTE VENDEDORA o VENDEDOR, y mayor de edad, vecino de, on documento nacional de identidad número ARTE COMPRADORA o COMPRADOR.  pio nombre y derecho.  i D en,
miciliado en , en lo sucesi  NTERVIENEN  Ambos compareciente interviente la mercar  lomicilio en torgado ante D de militade la mercar  de los de si  giercitar, entre otras, las sig  se reconocen mutuamente ca  al fin,  EXPONEN Que D .	vienen en su proprición se indicará til y CIF número , Notario novecientos su protocolo, y punientes facultado on capacidad suf	on documento nacional de identidad número ARTE COMPRADORA o COMPRADOR.  pio nombre y derecho.  pio, S.A./S.L/etc., con    , En uso del poder     de, el, bajo el número or medio del cual se halla facultado para es:) ficiente para otorgar el presente contratoy a
, en lo sucesi  NTERVIENEN  Ambos compareciente interviente  Si lo hicieran en representa epresentación de la mercan iomicilio en de mili de los de si ercitar, entre otras, las sig ereconocen mutuamente co al fin,  EXPONEN - Que D  oropietario de compraventa, donación, fabri  l Que D  nterés en adquirir los bienes o	vienen en su prop nción se indicará stil y CIF número , Notario novecientos su protocolo, y po nuientes facultado on capacidad suf	pio nombre y derecho.  D
NTERVIENEN Ambos compareciente interviene Si lo hicieran en representa comicilio en otorgado ante D de los de si sifercitar, entre otras, las sig Se reconocen mutuamente ca al fin.  EXPONEN Que D	vienen en su prop nción se indicará ntil y CIF número , Notario novecientos u protocolo, y p nuientes facultade on capacidad suf	pio nombre y derecho.  D
Ambos compareciente intervisió lo hicieram en representación de la mercan individual los de la mercan individual los de signaturas por la	nción se indicará ntily CIF número, Notario novecientosu protocolo, y p. nuientes facuitade on capacidad suf	D
gerciar, entre otras, ias sig Se reconocen mutuamente c al fin, EXPONEN - Que D comprehensio de comprehensio de comprehensio de comprehensio de comprehensio de comprehensio de la consción, fabri l Que D nterés en adquirir los bienes o	on capacidad suf	es:
gerciar, entre otras, ias sig Se reconocen mutuamente ci al fin, EXPONEN Que D propietario de compraventa, donación, fabri I Que D nterés en adquirir los bienes o	on capacidad suf	es:
gerciar, entre otras, ias sig Se reconocen mutuamente ci al fin, EXPONEN Que D propietario de compraventa, donación, fabri I Que D nterés en adquirir los bienes o	on capacidad suf	es:
gerciar, entre otras, ias sig Se reconocen mutuamente ci al fin, EXPONEN Que D propietario de compraventa, donación, fabri I Que D nterés en adquirir los bienes o	on capacidad suf	es:
gerciar, entre otras, ias sig Se reconocen mutuamente ci al fin, EXPONEN Que D propietario de compraventa, donación, fabri I Que D nterés en adquirir los bienes o	on capacidad suf	es:
Se reconocen mutuamente c al fin, EXPONEN - Que D propietario de compraventa, donación, fabri I Que D nterés en adquirir los bienes o	on capacidad suf	ficiente para otorgar el presente contratoy a
al fin,  EXPONEN  - Que D  compraventa, donación, fabri  I Que D  nterés en adquirir los bienes o		
- Que D propietario de compraventa, donación, fabri I Que D nterés en adquirir los bienes o	,	
compraventa, donación, fabri I Que D nterés en adquirir los bienes o	,	
compraventa, donación, fabri I Que D nterés en adquirir los bienes o		S.A., S.L., etc. es
I Que D nterés en adquirir los bienes d	(bienes objeto o	del cotrato), por título de
nterés en adquirir los bienes o	cación propia, etc	<u>-</u> ].
nterés en adquirir los bienes o	/	S.A., S.L., etc. tiene
II - Oue por ello ambas partes	descritos en el ord	inal precedente.
ii. Que por ello allibas partes		
ACUERDAN		
	ontrato de COA	MPRAVENTA MERCANTIL, mediante
as siguientes CLAUSULAS		
Primera El objeto del pres	sente contrato es	la compraventa de, que , de conformidad a lo previsto en sus
estatutos en lo referente a su	obieto social, pa	ara su uso
Segunda El precio del obje	eto de la compra	ara su uso (en letra) venta es de (en letra) dad para ambas partes.
EUROS (		dad mara ambas martes









sus horas	, corriendo a cargo de la parte vendedora los gastos de dicho
transporte.	
Cuarta El pago se efectúz	a en el presente acto mediante (metálico,
cheque conformado n°	de la entidad, etc.), cantidad ber recibido a su entera satisfacción, sirviendo el presente
que el vendedor declara hab	per recibido a su entera satisfacción, sirviendo el presente
documento como carta de p	ago.
	lara expresamente haber reconocido el bien objeto del
contrato dando su conformi	idad al mismo y liberando con ello al vendedor de su
responsabilidad en materia cantidad.	de saneamiento por vicios ocultos o defectos de calidad o
SéptimaTodos los gastos	e impuestos que se originen como consecuencia de la
	to o extinción del presente contrato y de las obligaciones que
de él se deriven serán de ca	rgo del comprador.
Octava El presente contra	ito tiene carácter mercantil, rigiéndose por sus propias
cláusulas, y en lo en ellas n	o dispuesto, por lo previsto en el Código de Comercio, leyes
especiales y usos mercantile	
	ntratantes renuncian expresamente a su fuero sometiéndose a
los Juzgados y Tribunales d	
	d con todo ello firman el presente documento por duplicado
ejemplar y a un solo efecto	en el lugar y fecha expresados en el encabezamiento.
El vendedor	El comprador
Fdo.:	Fdo.:
	100.1









## Modelo de contrato entre empresa y sala de conciertos:

Regula la prestación de servicios artísticos para la realización de espectáculos públicos.

Tipos de cláusulas que podemos observar en este tipo de contrato: cancelaciones, publicidad del concierto, impagos, facturación, requerimientos técnicos, IVA de los músicos, riesgos laborales, seguridad, SGAE, derechos de imagen, duración, garantías, aforos, extinción del contrato, anulación del concierto.

Ejemplo de modelo de contrato entre empresa y sala de conciertos:



Ref.:EV....../2014

Madrid a de de 2014

#### REUNIDOS

apoder	DE ado	UNA de la s	PARTE, ociedad m	D unicipal <b>M</b> a	drid Destino, Cultura, Turismo	y Ne	gocio, S.	Α	como
					Dmayor		edad	у	cor

#### ACTÚAN

El Primero actuando en nombre y representación de la sociedad municipal Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio, S.A. con CIF A-84073105 y domicilio en la calle Montalbán, nº 1-7º planta de Madrid (C.P. 28014) (en adelante, "MADRID DESTINO"). Actúa en calidad de Apoderado, según resulta de la escritura otorgada el día 09 de enero de 2014, ante el Notario de Madrid don Pedro Gamido Chamomo con el número 20 de su protocolo en inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al Tomo 31519, Polio 10, Hoja M-360295, Inscripción 71.

El Segundo, en nombre y representación de la mercantil domiciliada a efectos de este contrato, en la calle «Domicilio\_firmante» (C.I.F. Nº «CIF\_empresa»), según poder otorgado ante el Notario de «NOTARIO\_DE», D. «NOMBRE\_NOTARIO», con fecha «FECHA\_ESCRITURA», bajo su número de protocolo «FECHA\_ESCRITURA», asegurando el compareciente que subsisten integramente vigentes sus facultades representativas (en lo sucesivo, el CLIENTE).

#### EXPONEN

I.- Que MADRID DESTINO, sociedad mercantil municipal integramente perteneciente al Ayuntamiento de Madrid, tiene conferida para el cumplimiento de su objeto social la gestión de distintos espacios municipales, entre ellos, el ......., sito en el ...... dedicado a la celebración de actividades y eventos congresuales, convencionales, culturales, musicales, etc., incluida su explotación, mediante la cesión de sus salas a los terceros que lo soliciten (en adelante, la INSTALACIÓN).

II.- Que el CLIENTE está interesada en organizar el evento denominado " NOMBRE EVENTO" (en lo sucesivo se denominará el EVENTO), en la INSTALACIÓN.

III.- Que ambas partes, en la representación que ostentan y reconociéndose plena capacidad jurídica para obligar a sus representadas, han acordado formalizar el presente Contrato de

Madrid Destino. Cultura Turismo y Negocio S.A. Calle Montalbán, 1. 28014 Madrid. C.I.F. A84073105. Tel: 91 722 04 00 - Fax 91 721 06 07



#### Madrid Destino

Arrendamiento al que se une, como Anexo 1, las Condiciones Generales, formando parte integrante del mismo y, llevándolo a efecto con arreglo a las siguientes,

#### ESTIDUL ACIONES

#### PRIMERA - OBJETO.

MADRID DESTINO cede en arrendamiento al CLIENTE los espacios de la INSTALACIÓN para la celebración por ésta del EVENTO, en los plazos y demás condiciones que se especifican en el presente contrato.

En el caso de que no se contrate la totalidad de la INSTALACIÓN, MADRID DESTINO se reserva la facultad de contratar las partes de la INSTALACIÓN no comprometidas, para celebrar otros eventos de forma simultánea.

Las zonas y espacios de acceso y uso común de la INSTALACIÓN deberán permanecer en todos momentos libres y expeditos, quedando expresamente excluidas de contratación las zonas ocupadas por MADRID DESTINO y las ocupadas por las contratas que operan en dichas instalaciones.

#### SEGUNDA - PRECIO.

El precio a satisfacer por el CLIENTE, por el amendamiento de la INSTALACIÓN, asciende a la cantidad de .- Euros, más IVA.

El precio establecido será revisado conforme a la variación experimentada por el Índice General de Precios de Consumo, publicado por el Instituto Nacional de Estadística u organismo que le sustituya, si transcurre un año desde el período comprendido entre la fecha de formalización del presente contrato y la fecha de celebración del EVENTO objeto del mismo.

## TERCERA.- DURACIÓN.

El presente contrato tendrá una duración de DÍAS iniciándose su vigencia el día (primer día contratado o primer día de montaje) y concluyendo el día

En este período de tiempo se encuentran incluídos los días necesarios tanto para el montaje como para el desmontaje del EVENTO.

#### CUARTA - FORMA DE PAGO.

4.1.- GENERALIDADES: El CLIENTE realizará todos los pagos mediante transferencia bancaria a MADRID DESTINO a la cuenta bancaria de Bankia:

#### 2038 /1969 /69 /6000111675

En el caso de que el CLIENTE eligiese la ejecución del cargo a su cuenta bancaria como forma de pago, éste deberá realizarse a la siguiente entidad bancaria y nº de cuenta:

Madrid Destino. Cultura Turismo y Negocio S.A. Calle Montalbin, 1. 28014 Madrid. C.I.F. A84073105. Tel: 91 722 04 00 - Fax 91 721 06 07









Ref.:EV....../2014

Madrid a de de 2014

#### REUNIDOS

apoder	DE ado (	UNA de la sc	PARTE, ociedad m	D unicipal <b>M</b> a	drid Destino, Cultura, Turismo y	y Neg	ocio, S	A	como
D.N.I					Dmayor ción de	de	edad	у	con

#### ACTÚAN

El Primero actuando en nombre y representación de la sociedad municipal Madrid Deetino, Cultura, Turismo y Negocio, S.A. con CIF A-84073105 y domicilio en la calle Montalbán, nº 1 - 7ª planta de Madrid (C.P. 28014) (en adelante, "MADRID DESTINO"). Actúa en calidad de Apoderado, según resulta de la escritura otorgada el día 09 de enero de 2014, ante el Notario de Madrid don Pedro Garrido Chamomo con el número 20 de su protocolo e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al Tomo 31519, Folio 10, Hoja M-360295, inscripción 71.

El Segundo, en nombre y representación de la mercantil domiciliada a efectos de este contrato, en la calle «Domicilio\_firmante» (C.I.F. Nº «CIF\_empresa»), según poder otorgado ante el Notario de «NOTARIO\_DE», D. «NOMBRE\_NOTARIO», con fecha «FECHA\_ESCRITURA», bajo su número de protocolo «FECHA\_ESCRITURA», asegurando el compareciente que subsisten integramente vigentes sus facultades representativas (en lo sucesivo, el CLIENTE).

#### EXPONEN

- I.- Que MADRID DESTINO, sociedad mercantil municipal integramente perteneciente al Ayuntamiento de Madrid, tiene conferida para el cumplimiento de su objeto social la gestión de distintos espacios municipales, entre ellos, el ......, sito en el ...... dedicado a la celebración de actividades y eventos congresuales, convencionales, culturales, musicales, etc., incluida su explotación, mediante la cesión de sus salas a los terceros que lo soliciten (en adelante, la INSTALACIÓN).
- IL- Que el CLIENTE está interesada en organizar el evento denominado " NOMBRE EVENTO" (en lo sucesivo se denominará el EVENTO), en la INSTALACIÓN.
- III.- Que ambas partes, en la representación que ostentan y reconociéndose plena capacidad jurídica para obligar a sus representadas, han acordado formalizar el presente Contrato de

Madrid Destino. Cultura Turismo y Negocio S.A. Calle Montalbán, 1. 28014 Madrid. C.I.F. A84073105. Tel: 91 722 04 00 - Fax 91 721 06 07



Arrendamiento al que se une, como Anexo 1, las Condiciones Generales, formando parte integrante del mismo y, llevándolo a efecto con arreglo a las siguientes,

#### **ESTIPULACIONES**

#### PRIMERA - OBJETO.

MADRID DESTINO cede en arrendamiento al CLIENTE los espacios de la INSTALACIÓN para la celebración por ésta del EVENTO, en los plazos y demás condiciones que se especifican en el presente contrato.

En el caso de que no se contrate la totalidad de la INSTALACIÓN, MADRID DESTINO se reserva la facultad de contratar las partes de la INSTALACIÓN no comprometidas, para celebrar otros eventos de forma simultánea.

Las zonas y espacios de acceso y uso común de la INSTALACIÓN deberán permanecer en todos momentos libres y expeditos, quedando expresamente excluidas de contratación las zonas ocupadas por MADRID DESTINO y las ocupadas por las contratas que operan en dichas instalaciones.

#### SEGUNDA - PRECIO.

El precio a satisfacer por el CLIENTE, por el amendamiento de la INSTALACIÓN, asciende a la cantidad de .- Euros, más IVA.

El precio establecido será revisado conforme a la variación experimentada por el Índice General de Precios de Consumo, publicado por el Instituto Nacional de Estadística u organismo que le sustituya, si transcurre un año desde el período comprendido entre la fecha de formalización del presente contrato y la fecha de celebración del EVENTO objeto del mismo.

#### TERCERA - DURACIÓN.

El presente contrato tendrá una duración de DÍAS iniciándose su vigencia el día (primer día contratado o primer día de montaje) y concluyendo el día

En este período de tiempo se encuentran incluidos los días necesarios tanto para el montaje como para el desmontaje del EVENTO.

#### CUARTA - FORMA DE PAGO.

4.1.- GENERALIDADES: El CLIENTE realizará todos los pagos mediante transferencia bancaria a MADRID DESTINO a la cuenta bancaria de Bankia:

## 2038 /1969 /69 /6000111675

En el caso de que el CLIENTE eligiese la ejecución del cargo a su cuenta bancaria como forma de pago, éste deberá realizarse a la siguiente entidad bancaria y nº de cuenta:

Madrid Destino, Cultura Turismo y Negocio S.A. Calle Montalbán, 1. 28014 Madrid. C.I.F. A84073105. Tel: 91 722 04 00 - Fax 91 721 06 07











#### 4.2 - PLAZOS E IMPORTES A SATISFACER POR EL CLIENTE

A la firma del presente contrato, el CLIENTE abona el 10% del precio recogido en la estipulación segunda, esto es, la cantidad de

A los TREINTA (30) DÍAS de la firma del presente contrato, el CLIENTE se obliga a abonar el 40% del precio recogido en la estipulación segunda, esto es, la cantidad de

El 50 % restante, esto es, la cantidad de , vendrá obligado el CLIENTE a hacerla efectiva TREINTA (30) días antes de la fecha del primer día contratado, no facilitándose ni la ocupación de espacio ni servicio alguno si este abono no se hubiera producido.

En caso de retraso por causa imputable al CLIENTE en el pago de cualquier cantidad que en virtud de este contrato sea a su cargo (arrendamiento de la INSTALACIÓN), las cantidades pendientes de pago devengarán intereses al tipo legal de interés de demora en cada momento vigente. El devengo de los intereses se producirá a partir del momento en que el contratista incurra en mora de conformidad con lo establecido en la Ley15/2010, que modifica la Ley 3/2004 de lucha contra la morosidad, sin necesidad de ser requerido de pago por MADRID DESTINO, a lo que aquél renuncia de forma expresa. Cualquier pago que a partir de entonces efectúe el CLIENTE se imputará, en primer lugar, a intereses devengados.

En el supuesto de que finalmente no se cumplimentasen los pagos en los plazos previstos, el CLIENTE perderá las cantidades abonadas hasta ese momento, sin perjuicio de la posibilidad por parte de MADRID DESTINO de reclamar daños y perjuicios ocasionados, así como el devengo de los correspondientes intereses de demora.

Llegado el último día contratado, si el CLIENTE no hubiera desmontado sus instalaciones deiando a disposición de MADRID DESTINO las zonas alquiladas, vendrá obligado el CLIENTE a satisfacer a ésta última, por cada día de retraso o parte proporcional, el doble de la cantidad correspondiente al precio previsto para el arrendamiento de espacios.

#### QUINTA - ANULACIÓN DEL EVENTO.

En el supuesto de que, una vez suscrito el presente contrato, el CLIENTE anulase la celebración del EVENTO o parte de los espacios contratados, perderá éste las cantidades abonadas hasta el momento, salvo que MADRID DESTINO encontrase otro CLIENTE para las mismas fechas de celebración del EVENTO. En cualquier caso, no le será devuelta la cantidad correspondiente al 50% del precio establecido.

El aforo de la INSTALACIÓN para el EVENTO previsto asciende a ... .personas. En ningún caso y bajo ningún concepto podrá superarse el aforo. Cuando MADRID DESTINO tenga constancia de que se ha superado o está próximo a superarse, podrá prohibir el acceso a las personas invitadas o convocadas, proceder a la evacuación total o parcial, o suspender el EVENTO. Sin perjuicio de lo anterior, el CLIENTE será el único responsable en caso de que se exceda el citado aforo, sea o no debido a que la misma haya convocado o invitado a más asistentes de los

Madrid Destino, Cultura Turismo y Negocio S.A. Calle Montalhin, 1. 28014 Madrid. C.I.F. A84073105. Tel: 91 722 04 00 - Fax 91 721 06 07



#### Madrid Destino

#### autorizados.

El CLIENTE deberá asumir los costes derivados de la operativa o sistema de control de aforo. diseñado para el desarrollo del EVENTO, exigidos por MADRID DESTINO para la INSTALACIÓN. Este coste será incluido en el presupuesto de servicios confeccionado por MADRID DESTINO al

A estos efectos, MADRID DESTINO podrá disponer en cualquier momento del dato de número de personas que van accediendo a la INSTALACIÓN, cerrando el acceso una vez se haya completado el aforo, sin que esta facultad sea una obligación de MADRID DESTINO, ni pueda considerarse a ésta responsable del exceso de asistentes.

El CLIENTE facilitará el listado de personas de la organización que estarán durante el evento, con la finalidad de conocer en cualquier momento el aforo total real de la instalación.

El CLIENTE declara que el número aproximado de asistentes será de .... ...personas, sin superar en ningún momento el aforo máximo. El acceso se hará previa presentación de la correspondiente entrada o invitación, que será producida por el CLIENTE y de la que facilitará un modelo a MADRID DESTINO para el control de acceso, en su caso, que será por cuenta del CLIENTE

#### SÉPTIMA - GARANTÍAS

En este acto el CLIENTE hace entrega a MADRID DESTINO de....... mediante transferencia bancaria, para responder, en su caso, del incumplimiento de las obligaciones derivadas del presente contrato, así como de su Anexo 1, que forma parte integrante del mismo...

Las fianzas y/o garantías depositadas al efecto, serán restituidas, de oficio por MADRID DESTINO al CLIENTE, una vez que se haya comprobado por MADRID DESTINO el cumplimiento de las obligaciones contractuales, incluidos los posibles desperiectos causados a la INSTALACIÓN, a cuvo efecto se realizará una visita conjunta de reconocimiento del estado de la INSTALACIÓN. previo y post EVENTO, para comprobar el estado de la misma.

#### OCTAVA - MODIFICACIONES CONTRACTUALES.

Cualquier modificación al presente contrato será suscrita de mutuo acuerdo por las partes, quedando unido dicho documento de modificación como ANEXO al presente contrato a los efectos oportunos.

#### NOVENA - VALIDEZ DEL CONTRATO

El CLIENTE declara formalmente que conoce, se somete, acepta y presta su conformidad a las estipulaciones en el presente contrato contenidas, así como a las Condiciones Generales que, como Anexo 1, forman parte integrante del mismo, no pudiendo alegarse en ningún momento ignorancia de las mismas ni por personas o empresas por él contratadas, incluyendo la situación, estado, superficie y condiciones de las instalaciones que utiliza y se obliga a conservartas en perfecto estado.

Madrid Destino, Cultura Turismo y Negocio S.A. Calle Montalhin, 1. 28014 Madrid. C.I.F. A84073105, Tel: 91 722 04 00 - Fax 91 721 06 07











En cumplimiento del Art. 5 de la L.O. de Protección de Datos de Carácter Personal 15/1999, los datos de carácter personal que voluntariamente ha facilitado el firmante y que serán incorporados a la base de datos propiedad de MADRID DESTINO podrán ser objeto del ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación por parte del firmante y/o CLIENTE, en cualquier momento, previa su comunicación escrita.

#### DÉCIMA - EXTINCIÓN DEL CONTRATO.

El presente contrato se extingue cuando concurra alguno de los siguientes supuestos:

- a) Incumplimiento de alguno de los requisitos previsto en las Estipulaciones del presente
- b) Anulación de los eventos y servicios objeto de este contrato, con las limitaciones expuestas en las Estipulaciones anteriores.
  Graves danos en los locales, muebles y enseres de MADRID DESTINO
- d) Uso impropio de las instalaciones de MADRID DESTINO, esto es, fuera del único propósito
- de realizar, por el CLIENTE, las actividades convenidas y en las fechas que se especifican.
   e) Muerte del CLIENTE, si se tratase de persona natural. No obstante, MADRID DESTINO, con carácter potestativo, podrá autorizar la subrogación de los herederos.
- Mutuo acuerdo de las partes.
- g) Por causas de necesidad pública, fuerza mayor, razones de Estado o Seguridad, que obligue a MADRID DESTINO a declarar extinguido el contrato.
- h) La cesión, el subarriendo o la transferencia de todos o parte de los derechos del CLIENTE sin la previa autorización o consentimiento de MADRID DESTINO

#### UNDÉCIMA - RÉGIMEN JURÍDICO

Este contrato está excluido del ámbito de la Ley de Amendamientos Urbanos, Ley 29/1994, por lo que se regirá por las disposiciones aplicables del Código Civil.

#### DUODÉCIMA - NATURALEZA DEL CONTRATO

El presente contrato tiene carácter privado. Para todas las cuestiones que surgieran en la interpretación y aplicación del mismo, las partes se someten a la jurisdicción de los Jueces y

Y en prueba de conformidad del presente contrato, los comparecientes firman por duplicado y a un sólo efecto en el lugar y fecha amba indicados.

POR LA EMPRESA MUNICIPAL MADRID DESTINO CULTURA, TURISMO Y NEGOCIO S.A.

POR EL CLIENTE,

Madrid Destino. Cultura Turismo y Negocio S.A. Calle Montalbán, 1. 28014 Madrid. C.I.F. A84073105. Tel: 91 722 04 00 - Fax 91 721 06 07









#### Modelo de estatutos empresariales:

Son las normas que se establecen dentro de una empresa, dichas normas deben ser cumplidas por empleados y empleadores, algunos ejemplos de cláusulas que emplearíamos en nuestra empresa serían:

Revisar el monto del capital social, pactar por anticipado la distribución de las utilidades, prácticas de endeudamiento, elegir el tipo de participaciones de la compañía, evaluar la creación de una junta directiva, incorporación del revisor fiscal.

Ejemplo de modelo de estatuto empresarial:

#### MODELO DE ESTATUTOS EMPRESARIALES

#### TITULO I. DISPOSICIONES GENERALES

ARTICULO 1.- DENOMINACION. La sociedad se denomina "\_SISMO MUSICAL\_\_\_". Se regirá por lo dispuesto en estos estatutos, y en lo no previsto en ellos, por la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada de 23 de marzo de 1.995 y demás disposiciones complementarias.

ARTICULO 2.- DOMICILIO. El domicilio social se fija en \_\_Chaparros 13 , valdemorilo Madrid , 28210\_\_\_\_\_.

El cambio de domicilio dentro del mismo término municipal, así como la creación, supresión o traslado de sucursales, agencias o delegaciones, será acordado por el órgano de administración.

ARTICULO 3. - OBJETO SOCIAL. La sociedad tendrá por objeto : \_\_\_Representación de artistas \_\_9002 : Actividades auxiliares a las artes escénicas, 900 actividades de creación artisticas y de espectaculos \_\_\_\_.

Las actividades que integran el objeto social podrán desarrollarse total o parcialmente de modo indirecto mediante la titularidad de acciones o participaciones en Sociedades con objeto idéntico o análogo.

Si las disposiciones legales vigentes exigiesen para el ejercicio de algunas de las actividades comprendidas en el objeto social delimitado en este artículo, estar en posesiolo de un título profesional determinado, dichas actividades deberán realizarse por medio de persona que ostente la titulación profesional requerida para la actividad de que se trate. Per otra parte, si esas mismas disposiciones legales exigiesen para el desarrollo de la actividad de que se trate contar con autorización administrativa o la inscripción en determinados Registros Públicos, no podrá iniciarse el ejercicio de dicha actividad hasta que se hayan cumpilido los requisitos administratives exigidos para la misma.

ARTICULO 4.- COMENZO DE OPERACIONES. La sociedad se constituye por tiempo indefinido, y da comienzo a sus operaciones el mismo día del otorgamiento de la escritura de constitución de la sociedad.

## TITULO II. CAPITAL SOCIAL

ARTICULO 5.- CAPITAL SOCIAL. El capital social se fija 3000€ y está integramente desembolsado mediante aportaciones dinerarias de los socios.

Dicho capital social se divide en \_\_30\_\_ PARTICIPACIONES SOCIALES de \_\_100 EUROS cada una de ellas, iguales, acumulables e indivisibles, numeradas correlativamente del UNO al 100, ambos inclusive.

#### TITULO III. REGIMEN DE LAS PARTICIPACIONES SOCIALES

ARTICULO 6.- TRANSMISION DE PARTICIPACIONES SOCIALES Y DERECHOS SOBRE LAS MISMAS.

Las participaciones sociales serán transmisibles en la forma prevista por la Ley y por estos Estatutos.

La copropiedad, el usufructo, la prenda, el embargo y transmisiones forzosas de participaciones sociales, sal como la adquisición por la Sociedad de sus propias participaciones se regirán por lo dispuesto en la Ley

La adquisición por cualquier titulo de participaciones sociales deberá se comunicada de manera fehaciente al órgano de Administración de la Sociedad, indicando nombre o denominación social, nacionalidad y domicillo, dentro del territorio nacional, del nuevo socio, así como el título, material y formal, de su adquisición.

En todo documento de enajenación de participaciones sociales, el transmitente deberá hacer comunicación que tiene el adquirente de hacer la comunicación a que se refiere el párrafo antigación que tiene el adquirente de hacer la comunicación a que se refiere el párrafo antigación y la comunicación de la comunicaci

Hasta tanto no se realice la indicada comunicación, y no haya transcurrido, en su caso, el plazo para el ejercicio de los derechos de preferente adquisición, no podrá el adquirente ejercitar los derechos que le correspondan en la Sociedad.

ARTICULO 7.- COMUNICACIONES A LOS SOCIOS. En todos aquellos supuestos en que la Ley erás la publicación de actos o acuerdos sociales en un periódico en cualquier Boletin Oficial, el contenido de la publicación o anuncio deberá ser individualmente notificado por el Órgano de Administración a todos los socios, excepto a aquéllos que asistieran a la Junta General en que se adoptó el acuerdo.

Se considerara domicilio de los socios a efectos de tales notificaciones el que conste en el Libro Registro de socios a cargo de la sociedad.

El incumplimiento de este deber de comunicación por el Órgano de Administración no afectará a la validez de los actos o acuerdos, ni alterará las normas y plazos sobre su impugnación, en su caso.

ARTICULO 8.- DERECHOS DE ADQUISICION PREFERENTE EN LAS TRANSMISIONES NO LIBRES.

1.- Transmisión voluntaria inter vivos:

La transmisión voluntaria inter vivos de participaciones sociales, fuera de los casos en que dicha transmisión es libre conforme a lo dispuesto en la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada de 23 de marzo de 1.995, se regirá por lo dispuesto en el artículo 29, punto 2, de la citada Ley.

2.- Transmisiones hereditarias:

La adquisición de alguna participación social por sucesión hereditaria confiere al heredero o legatario del fallecido la condición de socio.

Esto no obstante, si el heredero no es un descendiente, un ascendiente o el cónyuge del socio fallecido, los socios sobrevivientes tendrán derecho a adquirir las participaciones sociales del socio difunto, apreciadas en el valor que tuvieren el día del fallecimiento del socio, pagándose el precio al contado. La valoración se hará con amegio a lo dispuesto en el artículo 100 de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada, y el derecho de adquisición harán de ejercitarse en el plazo máximo de tres meses desde la comunicación a la sociedad de la adquisición harenticaria.

#### TITULO IV. ORGANOS DE LA SOCIEDAD

ARTICULO 9.- ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD. La sociedad se regirá por:

a) La Junta General de Socios.









b) Los Administradores Mancomunados.

ARTICULO 10.- JUNTAS GENERALES. La voluntad de los socios, expresada por mayoría de votos, regirá la vida de la Sociedad con arregio a la Ley.

A) CONVOCATORIA: La convocatoria de la Junta General habrá de hacerse por el Órgano de Administración, o por los Liquidadores en su caso, mediante el envío de carta certificada con acuse de recibo a través de Notario al domicilio de cada socio que conste en el Libro Registro de socios.

La convocatoria deberá hacerse con quince días naturales de antelación a la fecha fijada para su celebración, computándose dicho plazo desde la fecha en que se hubiere remitido el anuncio de la convocatoria al último de los socios.

A tal efecto, los socios podrán pedir, en cualquier tiempo, que se actualicen o cambien los datos relativos a su domicilio que figuren en el Libro Registro de Socios.

Los socios residentes en el extranjero deberán designar un domicilio dentro del territorio nacional para recibir las notificaciones, el cual se hará constar en el Libro Registro de socios. En otro caso, se entenderán genéricamente convocados por el anuncio que a tal fin se exponga en el domicilio social.

B) CONVOCATORIA A INSTANCIA DE LOS SOCIOS: El Órgano de Administración convocará necesariamente la Junta cuando se lo solicite en virtud de requerimiento notarial, un número de socios que represente, al menos, el cinco por ciento del capital social.

Si el Órgano de Administración incumple esta obligación, la Sociedad podrá repetir contra ellos los gastos que se deriven de la convocatoria judicial prevista por le Ley, incluidos honorarios de Letrado y Procurador, aunque no sea preceptiva su intervención.

C) REPRESENTACION EN LA JUNTA: El socio podrá hacerse representar en las reuniones de la Junta General, además de por las personas expresadas en la Ley, por medio de Letrados, Economistas y, en general, cualquier tipo de Asesores Profesionales con autorización especial para cada Junta conferida por escrito.

D) PRESIDENCIA: Actuarán como Presidente y Secretario de la Junta los elegidos por la

E) DELIBERACION Y TOMA DE ACUERDOS: La Junta General de Socios deliberará sobre los asuntos comprendidos en el orden del día establecido en la convocatoria, y se levantará acta de la misma en la forma prevista por la Ley, haciendo constar en ella las intervenciones de los socios que lo soliciten.

Los acuerdos de adoptarán con las mayorías previstas en el artículo 53 de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

ARTICULO 11.- JUNTA UNIVERSAL.

La Junta General quedará válidamente constituida en cualquier lugar del territorio nacional o del extranjero para tratar cualquier asunto, sin necesidad de previa convocatoria, siempre que esté presente o representado todo el capital social y los concurrentes acepten por unanimidad la celebración dela Junta y el orden del día de la misma.

ARTICULO 12.- ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN.

La gestión y el ejercicio de la representación de la sociedad corresponderá a los Administradores Mancomunados nombrados por la Junta General de socios, debiendo ser un mínimo de dos Administradores y un máximo de siete. El Organo de Administración ejercerá su cargo por tiempo indefinido.

El cargo de Administrador será gratuito.

ARTICULO 13.-FACULTADES DEL ADMINISTRADOR.

La representación de la Sociedad en julcio y fuera de él corresponderá a todos los Administradores Mancomunados nombrados en la forma prevista por la Ley y estos estatutos.

La representación se extenderá a todos los actos comprendidos en el objeto social, incluidos aquellos que tengan carácter complementario o accesorio.

En aquellos supuestos en los que no haya una clara conexción entre el acto o negocio jurídico que se pretende realizar y el objeto social de la sociedad, los Administradores Mancomunados manifestarán la relación con el objeto social de la sociedad del acto o negocio que pretenden realizar.

A efectos meramente enunciativos, se hace constar que los Administradores podrán realizar, entre otros, los siguientes actos y negocios jurídicos:

- a) Adquirir, disponer, enajenar y gravar toda clase de bienes muebles e inmuebles, así como constituir, aceptar, modificar y extinguir toda clase de derechos personales y reales incluida la hiooteca.
- b) Dirigir la organización empresarial de la Sociedad y sus negocios.
- c) Otorgar toda clase de actos, contratos o negocios jurídicos, con los pactos, cláusulas y condiciones que estimen oportunos disponer; transigir y pactar arbitrajes; tomar parte en concursos y subastas, hacer propuestas y aceptar adjudicaciones. Adquirir, gravar y enajenar por cualquier título, y en general realizar cualesquiera operaciones sobre acciones, obligaciones u otros títulos valores, así como realizar actos de los que resulte la participación en otras sociedades, bien concurriendo a su constitución o suscribiendo acciones en aumentos de capital u otras emisiones de títulos valores.
- d) Administrar bienes muebles e inmuebles; hacer declaraciones de obra nueva, división horizontal, deslindes, amojonamiento, modificaciones hipotecarias y, en general, cualquier acto de riguroso dominio; convenir, modificar y extinguir arrendamientos rústicos o urbanos, convenir traspasos de locales comerciales y formalizar cualesquiera otras cesiones de uso y disfrute de bienes; retirar y cobrar cualquier cantidad o fondos a favor de la sociedad de cualquier organismo público o privado en que estuvieren depositados.
- e) Girar, aceptar, endosar, intervenir y protestar letras de cambio y cualesquiera otros documentos de giro.
- f) Tomar dinero a préstamo o crédito, reconocer deudas y créditos; prestar avales en interés de la Sociedad o de terceros, o a favor de los propios accionistas.
- g) Abrir y cancelar, disponiendo de sus fondos, cuentas y depósitos de cualquier tipo en cualesquiera Bancos, Cajas de Ahorro o Entidades de Crédito o financieras en general. así como suscribir contratos de alquiler de cajas de seguridad.
- h) Nombrar y despedir empleados y representantes, firmar contratos de trabajo y de transporte.
- Comparecer ante toda clase de Juzgados y Tribunales de cualquier jurisdicción y ante toda clase de organismos públicos en cualquier concepto, y en toda clase de juicios y procedimientos, incluidos los arbitrales; interponer recursos de cualquier tipo, incluido los de casación, revisión o nulidad; ratificar escritos y desistir de las actuaciones, ya directamente o









por medio de Abogados y Procuradores, otorgando al efecto poderes de representación

- j) Otorgar y firmar toda clase de documentos públicos y privados en ejercicio de sus facultades, incluidos cartas de pago, recibos o facturas.
- k) Ejecutar y elevar a públicos cuando fuera necesario los acuerdos adoptados por la Junta General.
- I) Otorgar poderes de todas clases y modificar o revocar los apoderamientos conferidos.

#### TITULO V. ASPECTOS CONTABLES

ARTICULO 14.- AUDITORIAS DE CUENTAS.

- A) POR EXIGENCIA LEGAL: Si fuera necesario, por incurrir en causa de exigencia legal, la Junta General designará auditores de cuentas, antes del cierre del ejercicio a auditar.
- B) POR ACUERDO SOCIAL: Con el voto favorable de la mayoría necesaria para la modificación de estatutos, podrá acordar la Junta General la obligatoriedad de que la Sociedad someta sus cuentas anuales de forma sistemática a la revisión de auditores de cuentas, aunque no lo exija la Ley. Con los mismos requisitos se acordará la supresión de esta obligatoriedad.
- C) POR EXIGENCIA DE LA MINORIA: La Sociedad someterá sus cuentas a verificación por un auditor nombrado por el Registrador Mercantil, aun cuando no lo exija la ley ni lo haya acordado la Junta General, si lo solicitan los socios que representen al menos el cinco por ciento del capital social, y siempre que no hayan transcurrido tres meses desde la fecha de cierre del ejercicio que se pretenda auditar. Los gastos de esta auditoría serán satisfechos por la Sociedad.

ARTICULO 15.- NORMAS ECONOMICAS.

- A) EJERCICIO ECONOMICO: Cada ejercicio social comenzará el día 1 de enero de cada año, y terminará y se cerrará el día 31 de Diciembre del mismo año.
- B) LIBROS SOCIALES Y CUENTAS ANUALES: El Órgano de Administración deberá llevar los libros sociales y de contabilidad, así como redactar las cuentas anuales y el informe de gestión con arreglo a lo previsto en la Ley.

Las cuentas anuales y el informe de gestión deberán ser firmados por todos los Administradores Mancomunados.

Dentro del mes siguiente a la aprobación de las cuentas anuales se presentará, mediante los correspondientes impresos oficiales, salvo en las excepciones previstas en la Ley, para su depósito en el Registro Mercantil del domicilio social, certificación de los acuerdos de la Junta general de aprobación de las cuentas anuales y de aplicación del resultado, a la que se adjuntará un ejemplar de cada una de dichas cuentas y los demás documentos previstos en la Ley. Si alguna de las cuentas anuales se hubiere formulado de forma abreviada, se hará constar así en la certificación, con expresión de la causa.

Si el Órgano de Administración incumple esta obligación incurrirá en la responsabilidad prevista en la Ley.

Mientras el incumplimiento subsista, se producirá además el cierre del Registro Mercantil, para la inscripción de los documentos señalados en la Ley.

C) INFORMACION A LOS SOCIOS: A partir de la convocatoria de la Junta General, cualquier socio podrá obtener de la Sociedad de forma inmediata y gratuita los documentos que han

de ser sometidos a la aprobación de la misma y el informe de los auditores de cuentas y el de gestión en su caso. En la convocatoria se hará expresión de este derecho.

Durante el mismo plazo el socio o socios que representen el cinco por ciento del capital social podrán examinar en el domicilio social, por sí o en unión de experto contable, los documentos que sirvan de soporte y de antecedente de las cuentas anuales.

 D) REPARTO DE BENEFICIOS: Los beneficios líquidos obtenidos después de detraer Impuestos y reservas legales o voluntarias, se distribuirán entre los socios en proporción al capital desembolsado por éstos.

# TITULO VI. LIQUIDACION DE LA SOCIEDAD

ARTÍCULO 16.- La Junta General designará a los liquidadores, cuando corresponda, señalando la duración de su mandato y el régimen de su actuación, solidaria o conjunta.

A falta de tales nombramientos, ejercerán el cargo de liquidador los mismos Administradores de la sociedad.

Los socios que hubiesen aportado bienes inmuebles a la sociedad, tendrán derecho preferente a recibirlos en pago de su cuota de liquidación en la forma prevista por la Ley.

## TITULO VII. OTRAS DISPOSICIONES

ARTÍCULO 17.- ARBITRAJE. Todas las dudas y conflictos que surjan en orden a la interpretación de estos estatutos se someterán a un arbitraje de equidad.

ARTÍCULO 18.- INCOMPATIBILIDADES. No podrán ocupar ni ejercer cargos en esta Sociedad las personas comprendidas en alguna de las prohibiciones o incompatibilidades establecidas en el Ordenamiento Jurídico Español









#### Contrato de pacto de socios:

Contrato donde se especifica cuanta aportación económica introduce en la empresa cada socio:

Duración del contrato, exclusividad, objetivos, porcentaje de participaciones, acuerdos entre los socios, cláusulas importantes para la empresa.

Ejemplo de pacto real entre los socios de la empresa Sismo S.L.:

#### PACTO DE SOCIOS

Entre socios de la sociedad SISMO MUSICAL S.L.

En Martes 1 de Junio a 2021

#### PARTES

De una parte, como socio 1 VÍCTOR PACHECO FONTÁN mayor de edad, con DNI 01938795-X con domicilio a efectos de notificaciones sito en C/ CHAPARROS 13, VALDMORILLO, en adelante SOCIO 1.

Y de otra, como socio 2 ADRIÁN DÍAZ RUIZ mayor de edad, con DNI 02598224-Y con domicilio a efectos de notificaciones sito C/ JAIME EL CONQUISTADOR N°15 ,LEGAZPI, en adelante SOCIO 2.

Las partes actúan en su propio nombre y tienen suficiente capacidad legal para llevar a cabo este contrato, siendo responsables de la veracidad de sus manifestaciones. De común acuerdo,

#### EXPONEN

- Que es su intención aunar recursos e intereses para desarrollar una actividad económica en el mercado.
- Que el presente documento es un acuerdo privado entre los socios con el objetivo de regular ciertos aspectos relativos a las condiciones que regirán la relación entre los socios.

Las partes están interesadas en la formalización del presente PACTO DE SOCIOS con sujeción a las siguientes,

#### CLÁUSULAS

#### I.- CAPITAL SOCIAL.

El capital social inicial total queda fijado en 3.000 Euros:

El socio 1 aporta: 1.500€ El socio 2 aporta: 1.500€

#### II.- PARTICIPACIÓN EN LAS GANANCIAS Y PÉRDIDAS.

El porcentaje de participación de cada socio en los beneficios y pérdidas de la sociedad será el siguiente:

Socio 1 : 50% Socio 2 : 50%









#### III.- ADMINISTRACIÓN.

Se confiere la gestión y dirección de la sociedad, así como el uso de la firma social, y la representación de la misma, tanto en juicio como fuera de él para cualquier clase de actos o contratos a SOCIO 1 Y SOCIO 2, que ostentan el cargo de administrador/a mancomunado/a. Los acuerdos relativos a la administración y funcionamiento ordinario de la sociedad deberán ser tomados por todos los socios administradores para que la sociedad quede obligada. No obstante, los acuerdos que no supongan una gestión ordinaria y conllevan decisiones relevantes de carácter extraordinario se realizarán de forma mancomunada.

Los administradores responderán frente a la sociedad, frente a los socios y frente a los acreedores sociales del daño que causen por actos u omisiones contrarios a la ley o por los realizados incumpliendo los deberes inherentes al desempeño del cargo.

#### IV.- ACUERDOS.

La toma de decisiones se realizará de forma consensuada, ninguno de los socios ocultará información relevante al resto o actuará en su propio beneficio perjudicando el interés de la sociedad.

#### V.- DERECHO DE ACOMPAÑAMIENTO (TAG-ALONG).

En el supuesto de que alguno de los socios recibiera una oferta para adquirir parte o la totalidad de sus acciones por parte de un tercero (en adelante el oferente), los demás socios tendrán el derecho a vender conjuntamente al oferente con dicho socio, al mismo precio y condiciones que las ofrecidas a éste y en proporción a sus respectivas participaciones en el capital social.

#### VII - CONFIDENCIALIDAD

Los socios se comprometen, tanto durante la vigencia de la sociedad como una vez extinguida, a no ransmitir, difundir o revelar a terceras personas información confidencial de la sociedad a la que engan acceso como consecuencia de su actividad, o a utilizar tal información en interés propio. El leber de confidencialidad permanecerá tras la finalización del presente contrato y/o tras la salida de mo o varios socios de la sociedad.

#### VIII.- EXCLUSIVIDAD

Los socios se comprometen, como regla general, a dedicar todos sus esfuerzos profesionales con carácter exclusivo a la Sociedad mientras mantengan su condición de socios.

#### IX - NO COMPETENCIA.

Los socios no podrán realizar actividades que puedan hacer la competencia a la sociedad mientras tengan la condición de socios y estén vinculados por el presente acuerdo. En caso de estipularse una prohibición de competencia post contractual, es decir que el ex-socio no realice actividades económicas que hagan la competencia una vez el socio ya no pertenezca a la sociedad, ésta deberá ser compensada económicamente de forma adecuada tras la terminación de la relación con la sociedad.

#### X.- PERMANENCIA.

Las partes se comprometen a mantener su condición de socios y a no trasmitir la propiedad de sus participaciones sociales durante un plazo mínimo de 12 meses a contar desde la fecha de firma del presente acuerdo.

#### XI.- SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS.

Los socios tienen derecho a separarse cuando no estén conformes con determinados acuerdos sociales que alteren las condiciones básicas que motivaron su ingreso en la misma.

Asimismo, el socio que no se responsabilice de llevar a cabo las tareas a las que se comprometió, así como cuando cause perjuicio grave a la sociedad o a cualquiera de los socios será excluido de la misma teniendo derecho a la liquidación de su cuota en el capital social.

## XII.- DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD.

La sociedad se disolverá por decisión de los socios conjuntamente o por disposición de la ley. En los casos de disolución se realizará una valoración de los activos de la sociedad y se procederá a una división en proporción a lo aportado y posterior liquidación.

#### XIII.- JURISDICCIÓN Y LEY APLICABLE.

La relación entre los socios se regirá por la normativa española vigente y cualquier controversia se someterá a los Juzgados y tribunales de la ciudad MADRID o cualquier controversia se someterá al arbitraje.

Y las partes, encontrando conforme cuánto se ha expuesto y pactado en el presente documento privado, lo firman en el lugar y fecha mencionados.

VICTOR PACHECO FONTÁN

ADRIÁN DÍAZ RUIZ









# Modelo de contrato temporal:

Contrato que la empresa deberá efectuar para trabajadores que presten sus servicios (técnicos, transportistas...) con una duración temporal.

Ejemplo de modelo de contrato temporal:

	MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOC	IAL		SERVICIO PÚBLICO. DE EMPLEO ESTADA.  FORDO SICUA, EJASOPEO. EJ ESIA consta es la fadas.
CONTRATO DE	TRABAJO TEMP	ORAL		
DATOS DE LA EMPR	ESA	_		
CIF/NIF/NIE				
D.DRA.			NF.NE	EN CONCEPTO (1)
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	DE LA EMPRESA		DOMCILIO SOCIAL	
PAIS		MUNICPIO		C.POSTAL
DATOS DE LA CUEN	ITA DE COTIZACIÓN	no cours I acre	VDAD ECONOMICA	
UNIOS DEL CENTRE	O DE TRABAJO			
PAIS		MUM	CIPIO	
D4700 D51 D51 41				
DATOS DEL/DE LA 1	RABAJADONA		NIF.NIE (2)	FECHA DE NACIMIENTO
Nº AFILIACIÓN S.S.	NATE FORMAT			
	NATE POSSES	TWO	NACION	ALIDAD
MUNICIPIO DEL DOMICILIO		TWO	PAIS DOMICILIO	ALIDAD
MUNICIPIO DEL DOMICILIO		TVO		ALIDAD
con la asistencia legal, en				ALIDAD
		, en calidad de (2)		ALIDAD
con la asistencia legal, en			PAIS DOMICILIO	ALIDAD
con la salatencia legal, en con N.I.F/N.I.E.	su caso, de D./Dña.	, en celidad de (2)	PAIS DOMICILIO	ALIDAD
con la salatencia legal, en con N.I.F/N.I.E.	su caso, de D./Dña.	, en celidad de (2)	PAIS DOMICIJO	sitzario con arregio a las siguientes:
con ta asistencia legal, en con N.I.F.N.I.E. Que reúnen los requisitos PRIMERA: El/la trabaj	su caso, de D./Dña.	, en calidad de (2)  DECLARAN  lel presente contrato y, en su co  CLÂUSUI	PAIS DOMICILIO  PAIS DOMICILIO  PAIS CAURACIAN FORMA  LAS	elizario con arregio a las siguientes:
con la salatencia legal, en con N.I.F/N.I.E. Que reúnen los requisitos PRIMERA: El·lia trabaj nal de.	su caso, de D.Oña.  ssigidos para la celebración d ador/a presilará sus servic	, en calidad de (2)  DECLARAN fel presente contrato y, en su co  CLÂUSUI clos como (3)	PAIS DOMECIJO  PAIS DOMECIJO  nascuencia, scuerdan formu  LAS	alizarto con arregio a las siguientes:
con la asistencia legal, en con N.I.F.N.I.E.  Que reûnen los requisitos  PRIMERA: El/la trabaj  nal de	su caso, de D./Dria. esigidos para la celebración d ador/a prestará sua servi- erdo con el sistema de cla	en calidad de (2)  DECLARAN lei presente contrato y, en su co  CLAUSUI cios como (3)	PAIS DOMECIJO  PAIS DOMECIJO  nascuencia, scuerdan formu  LAS	elizario con arregio a las siguientes:
con la asistencia legal, en con N.I.F.N.I.E.  Que reûnen los requisitos  PRIMERA: El/la trabaj  nal de	su caso, de D.Oña.  ssigidos para la celebración d ador/a presilará sus servic	en calidad de (2)  DECLARAN lei presente contrato y, en su co  CLAUSUI cios como (3)	PAIS DOMECIJO  PAIS DOMECIJO  nascuencia, scuerdan formu  LAS	elizario con arregio a las siguientes:
con la asistencia legal, en con N.I.F.N.I.E.  Que reûnen los requisitos  PRIMERA: El/la trabaj  nal de	su caso, de D.Dha.  exigidos para la celebración d adonía prestará sus servicerdo con el sistema de cla subloado en (calle, nº y .le.	en calidad de (2)  DECLARAN lei presente contrato y, en su co  CLAUSUI cios como (3)	PAIS DOMECIJO  PAIS DOMECIJO  nascuencia, scuerdan formu  LAS	elizario con arregio a las siguientes:
con la salatencia legat, en con NLF/NLE.  Que rednen los requisitos : PRIMERA: Ella trabajo nal de. de acut En el centro de trabajo	su caso, de D.Dria.  esigidos para la celebración d adorría prestará sus servicerdo con el sistema de cla subicado en (celle, nº y .le STANCIA (5).	en calidad de (2)  DECLARAN lei presente contrato y, en su co  CLAUSUI cios como (3)	PAIS DOMECIJO  PAIS DOMECIJO  nascuencia, scuerdan formu  LAS	elizario con arregio a las siguientes:
con la asistencia legat, en con NLF/NLE.  Que recinen los reculatios per le de con le	su caso, de D./Dña.  esigidos para la celebración d ador/a prestará sus service erdo con el sistema de cla o ubicado en (calle, nº y .lc STANCIA (5). a de trabajo serác(6)	, en calidad de (2)  DECLARAN fel presente contrato y, en su co  CLAUSUI cios como (3)  si foación profesional vigente ccalidad ).	PAIS DOMCILIO	alizario con saregio a las siguientes:
con la asistencia legat, en con NLF/NLE.  Que recinen los reculatios per le de con le	su caso, de D./Dña.  susigidos para la celebración di ador/a presitará sus servicerdo con el sistema de cla o ubicado en (calle, nº y .lc STANCIA (5).  a de trabajo será:(6)  impleto: la jornada de trat	en calidad de (2)  DECLARAN lei presente contrato y, en su co  CLAUSUI cios como (3)	PAIS DOMECIJO  PAIS D	alizario con suregio a las siguientes:
con la saistencia legat, en con N.I.F.N.I.E.  Que recinen las requisitos .  PRIMERA: El·la trabajo nal de.  de acul.  TRABAJO A DI.  SEGUNDA: La jornadi.  A tiempo co	su caso, de D.Dha.  su caso, de D.Dha.  susigidos para la celebración de ador/a presitará sus servicendo con el sistema de cla el ubicado en (calle, nº y .lc STANCIA (5).  a de trabajo serác (6)  umpleto: la jornada de trabaccon los deservicos deservicos deservicos de con los deservicios de con los deservi	, en calidad de (2)  DECLARAN  Sel presente contrato y, en su co  CLÂUSUI  cios como (3)  sil foación profesional vigente  calidad )  bajo será de  carsos establecidos legal o	PAIS DOMECIJO  PAIS D	alizario con arregio a las siguientes:
con la saistencia legat, en con N.17/N.1.E.  Que recinen los requisitos .  PRIMERA: El·la trabajo and de acu- En el centro de trabajo  TRABAJO A DI  SEGUNDA: La jornada  A tiempo pa esta jornada	su caso, de D./Dña.  susigidos para la celebración de ador/a presitará sus servicerdo con el sistema de cla o ubicado en (calle, nº y .lc STANCIA (5).  strancia la jornada de trato con los descretal: la jornada de trato	, en calidad de (2)  DECLARAN  lel presente contrato y, en su co  CLÁUSUI  cios como (3)  si ficación profesional vigente  coalidad )  bajo será de	PAIS DOMCILIO  PAIS D	elizarlo con arreglo a las siguientes:
con la salatencia legal, en con NLF/NLE  Oue rednen los requisitos .  PRIMERA: El/la trabaj nal de .  de acus En el centro de trabajo .  TRABAJO A DII SEGUNDA: La jornada .  A tiempo co .  A tiempo pa esta jornada .  La distribución	su caso, de D.Dria.  su caso, de D.Dria.  susigidos para la calebración d adorría prestará sus service  rdo con el sistema de cla  subicado en (calle, nº y .le  STANCIA (5).  a de trabajo será: (6)  empleto: la jornada de trabajo inferior a la de un trabaja del tiempo de trabajo en	en calidad de (2)  DECLARAN tel presente control y, en su co CLÁUSUI cios como (3)  si l'cación profesional vigente calidad )  bajo será de	PAIS DOMCILIO  PAIS D	alizario con arregio a las siguientes:
con la asistencia legat, en con NLF/NLE.  Oue rednen los requisitos .  PRIMERA: El/la trabajo nal de .  de acut En el centro de trabajo .  TRABAJO A Dil  SEGUNDA: La jornada .  A tiempo pa esta jornada .  La distribución forme a lo prev. En el caso de la	su caso, de D.Dria.  susigidos para la celebración d ador/a prestará sus servi- erdo con el sistema de cla subicado en (celle, nº y .le STANCIA (5). a de trabajo será: (6) mapleto: la jornada de trabajo inferior a la de un trabaja del tiempo de trabajo en risto en el convencio Colect	en calidad de (2)  DECLARAN  lei presente confento y, en su co  CLÁUSUI  cios como (3)  si ficación profesional vigente coalidad )  bajo será de	PAIS DOMCILIO  PAIS D	alizario con arregio a las siguientes:
con la saistencia legat, en con N.I.F.N.I.E.  Que recinen las requisitos .  PRIMERA: El·la trabajo nal de.  de acu.  En el centro de trabajo .  TRABAJO A DI .  SEGUNDA: La jornada .  A tiempo pa .  A tiempo pa .  esta jornada .  La distribución forme a lo prev. En el caso de la tercesca .	su caso, de D./Dña.  susigidos para la celebración de ador/a presitará sus servicardo con el sistema de cla el ubicado en (calle, nº y .lc STANCIA (5).  STANCIA (5).  sempleto: la jornada de trabajo inferior a la de un trabajo inferior a la de un trabajo del trabajo del trabajo del trabajo cana con los deservantes de un trabajo del trabajo del trabajo cana con los deservantes de la jornada de trabajo cana del presente contrato en del presente contrato a del presente contrato a del presente contratos en del presente del	en calidad de (2)  DECLARAN  Sel presente contrato y, en su co  CLÂUSUI  cios como (3)  sil foación profesional vigente  coalidad ).  Dejo será de	PAIS DOMCILIO  PAIS D	alizario con arregio a las siguientes:
con la asistencia legat, en con NLF/NLE.  Que recinen los requisitos para de acut En el centro de trabajo En el centro de trabajo En el centro de trabajo A tiempo co A tiempo pa esta jornada La distribución forme a lo prev	su caso, de D./Dria.  su caso, de D./Dria.  susigidos para la calabración d ador/a prestará sua servic  erdo con el sistema de cla  subicado en (calle, nº y .lo  STANCIA (5).  a de trabajo será: (6)  impleto: la jornada de trabajo  relal: la jornada de trabajo  relal: la jornada de trabajo  del tiempo de trabajo  del tiempo de trabajo  ni del presente contrato si  e prueba de (10)	en calidad de (2)  DECLARAN  lei presente confento y, en su co  CLÁUSUI  cios como (3)  si ficación profesional vigente coalidad )  bajo será de	PAIS DOMCILIO  PAIS D	alizario con arregio a las siguientes:
con la asistencia legat, en con NLFINLE.  Que recinen los requisitos para la deservación de acute en con NLFINLE.  TRABAJO A DIL TRABAJO CON LA diempo par esta jornada La distribución forme a lo prevenen el caso de TERCERA: La duración el convenio co Cuando el convenio co Cuando el convenio co	su caso, de D./Dria.  su caso, de D./Dria.  susigidos para la celabración d ador/a prestará sus servic  erdo con el sistema de cla  subicado en (calle, nº y .lo  STANCIA (5).  a de trabajo será: (6)  impleto: la jornada de trabajo inferior a la de un trabaje del lisimpo de trabajo en risto en el convenio Colect la jornada de trabajo en la limpo paraía in del presente contrato si e prueba de (10) lectivo permita una duraci	en calidad de (2)  DECLARAN  lei presente contrato y, en su co  CLAUSUI  cios como (3)  si ficación profesional vigente  cosididad ).  sigo será de	PAIS DOMCILIO  PAIS D	alizario con arregio a las siguientes:









# Modelo de contrato indefinido:

Contrato que la empresa deberá efectuar para trabajadores que presten sus servicios (productores, secretarios ...) con una duración indefinida.

Ejemplo de modelo de contrato indefinido:

MINISTERIA DE TRABAJO	IO MÍA SOCIAL	SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL   SEPE  FONDO SOLAL EUROPEO EI FEE industre en schause
	O INDEI INIDO	
CIF/NIF/NIE		
D.IDNA.		NF.NE EN CONCEPTO (1)
 HOURSE OF THE STATE OF THE STAT		
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA		DOMICILIO SOCIAL
PAIS	MUNICIPIO	C. POSTAL
DATOS DE LA CUENTA DE COTIZ RÉGMEN COD PROV		DAD ECONÓMICA
COU. PROF	ACTIVI	DAD ECONOMICA
DATOS DEL CENTRO DE TRABA		
PAIS	MUNIC	PIO
DATOS DEL/DE LA TRABAJADO	R/A	I NE NIE
D.ONA.		NF./ME FECHA DE NACIMIENTO
Nº AFILIACIÓN S.S.	NIVEL FORMATIVO	NACIONALIDAD
MUNICIPIO DEL DOMICILIO		PAIS DOMICILIO
con la asistencia legal, en su caso, de D./C		
con la asistencia legal, en su caso, de D./L con N.I.F/N.I.E.	en calidad de (2)	<u> </u>
con N.I.F/N.I.E.	en calidad de (2) DECLARA	-
con N.I.F/N.I.E.	en calidad de (2)  DECLARA  celebración del presente contrato y, en su con	secuencia, acuerdan formalizario con arregio a las siguientes:
con N.I.F/N.I.E.   Que reúnen los requisitos exigidos para la	en calidad de (2) DECLARA	secuencia, acuerdan formalizario con arregio a las siguientes:
con N.I.F.N.I.E.  Que reúnen los requisitos exigidos para la  PRIMERA: El/la trabajador/a prest nal de	en calidad de (2)  DECLARA  celebración del presente contrato y, en su con  CLÁUSU  tará sus servicios como (3)	LAS
con N.I.F.N.I.E.  Que reúnen los requisitos exigidos para la  PRIMERA: El/la trabajador/a prest nal de	en calidad de (2)  DECLARA  celebración del presente contrato y, en su con  CLÁUSU  tará sus servicios como (3)  acuerdo con el sistema de clasificación p	LAS
Cue reúnen los requisitos exigidos para la  PRIMERA: El/la trabajador/a prest nal de	en calidad de (2)  DECLARA  celebración del presente contrato y, en su con  CLÁUSU  tará sus servicios como (3)  acuerdo con el sistema de clasificación p	LAS
Con N.I.F.N.I.E.  Que reúnen los requisitos exigidos para la  PRIMERA: Ella trabajadoría prest nal de	en calidad de (2)  DECLARA  celebración del presente contrato y, en su con  CLÁUSU  tará sus servicios como (3)  acuerdo con el sistema de clasificación p (calle, nº y Jocalidad).	LAS
Come recinen los requisitos exigidos para la PRIMERA: Evila trabajadoría prestinal de	en calidad de (2)  DECLARA  celebración del presente contrato y, en su con  CLÁUSU  tará sus servicios como (3)  acuerdo con el sistema de clasificación p  (calle, nº y Jocalidad ).	LAS
Con N.I.F.N.I.E.  Que reúnen los requisitos exigidos para la  PRIMERA: Ella trabajadoría prest nal de	en calidad de (2)  DECLARA  celebración del presente contrato y, en su con  CLÁUSU  tará sus servicios como (3)  acuerdo con el sistema de clasificación p  (calle, nº y Jocalidad ).	LAS
Con N.I.F.N.I.E.  Que reúnen los requisitos exigidos para la PRIMERA: El/la trabajador/a prestinal de	en calidad de (2)  DECLARA  Celebración del presente contrato y, en su con  CLÁUSU  tará sus servicios como (3)  acuerdo con el sistema de clasificación p (calle, nº y Jocalidad ).  a para realizar trabajos periodicos de cára itente de (7).  d será de (9)	LAS  , incluido en el grupo profesio- , para la realización de las funciones (4).  rofesional vigente en la empresa.  citer discontinuo consistentes en(6).  Los/as trabajadores/as seran llamados/as en
Coe reúnen los requisitos exigidos para la  PRIMERA: El·la trabajadoría prest nal de	en calidad de (2)  DECLARA  Celebración del presente contrato y, en su con  CLÁUSU  tará sus servicios como (3)  acuerdo con el sistema de clasificación p (calle, nº y Jocalidad ).  a para realizar trabajos periodicos de cára  itente de (7).  d será de (9)  en el Convenio Colectivo de	LAS
Cour reúnen los requisitos exigidos para la  PRIMERA: El·la trabajadoría prest nal de	en calidad de (2)  DECLARA  Celebración del presente contrato y, en su con  CLÁUSU  tará sus servicios como (3)  acuerdo con el sistema de clasificación p (calle, nº y Jocalidad )  a para realizar trabajos periodicos de cára  iltente de (7)  d será de (9)  en el Convenio Colectivo de  Joras (10)	LAS  , incluido en el grupo profesio- , para la realización de las funciones (4). rofesional vigente en la empresa.  citer discontinuo consistentes en(6)
Cour reúnen los requisitos exigidos para la  PRIMERA: El·la trabajadoría prest nal de	celebración del presente contrato y, en su con  CLÁUSU  ará sus servicios como (3)  acuerdo con el sistema de clasificación p (calle, nº y Jocalidad ).  a para realizar trabajos periodicos de cára itente de (7).  d será de (9)  en el Convenio Colectivo de  horas (10).  sectorial permite en los contratos fjos disc	LAS









# 3.3 Gestión de derechos.

- ➤ La gestión de los derechos de autor se llevará a cabo mediante la SGAE, entidad encargada de repartir los derechos correspondientes.
- Víctor Pacheco ya socio de la SGAE.
- ➤ Cabe destacar que Víctor Pacheco es compositor de sus propios temas, lo que llevaría a una obtención de mayores beneficios por su parte.



sociedad general de autores y editores









# 3.4 Redes sociales y Página web.

La empresa contará con Página Web, Redes Sociales (Instagram, Twitter, Facebook).

Redes Sociales.

Habrá que diferenciar dos tipos de redes sociales, las de la empresa (Sismo S.L.) y las del artista.

La gestión de las redes sociales de la empresa será gestionada por ambos socios empresarios como indicamos en el organigrama de distribución y las redes sociales del artista será gestionada por el propio artista, pero con asesoramiento del representante.

Página Web.

La página web está en proceso de diseño y realización, para realizar la página web será necesario contratar a un diseñador gráfico y un programador.

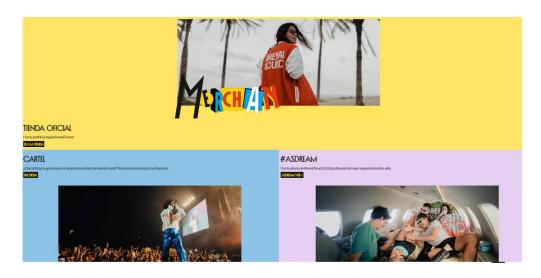
En ella aparecerá diferentes apartados (artistas, conciertos, noticias, branding, label, contacto de la empresa, quienes somos y los enlaces de contacto con nuestras redes sociales).

Los colores a que simbolizarán nuestra empresa serán amarillo pastel, azul y morado pastel.

ARTISTAS CONCIERTOS NOTICIAS BRANDING LABEL CONTACTO QUIÉNES SOMOS



Ejemplo de header de la página web de la empresa Sismo S.L.



Ejemplo de diseño de la página web Sismo S.L.









# 3.5 Instalaciones técnicas.

Como oficina contaremos con un vivero de empresa que será necesario para los primeros meses de la preproducción y la consolidación de la empresa.

El material con el que contaremos será con el equipo de ordenadores y teléfonos suministrados por ambos socios y el material que el propio vivero nos proporcione.

Donde tendríamos nuestras oficinas sería el vivero del Puerta Bonita ,o el vivero de Carabanchel.

Podríamos contar con espacios de coworking , como por ejemplo la zona de Calle Fernando Poo situado en el barrio de la chopera.

Una vez la empresa esté consolidada podría adquirir instalaciones propias como oficinas donde trabajarán los diferentes departamentos.



Víctor Pacheco Fontán

Adrián Díaz Ruiz









# 4 BIBLIOGRAFÍA

# Enlaces de ayudas para crear tu empresa online:

http://www.creatuempresa.org/es-ES/Tramitacion/Paginas/tramitacion.aspx

http://www.ayuda-emprendedores.es/pae-madrid-emprende-vivero-de-empresas-de-carabanchel

http://www.creatuempresa.org/es-

ES/PasoApaso/Paginas/etramitacion.aspx?cod=SRL&nombre=Sociedad%20de%20Responsabili dad%20Limitada&idioma=es-es

#### Clasificación Niza:

https://consultas2.oepm.es/clinmar/inicio.action

#### Modelo 036:

https://www2.agenciatributaria.gob.es/es13/I/ZI21ZILK0021

https://www.agenciatributaria.es/static\_files/Sede/Procedimiento\_ayuda/G322/instr\_mod03 6.pdf

# Certificación negativa del nombre de la sociedad

https://plataformapyme.es/es-

<u>es/IdeaDeNegocio/FormasJuridicasDeEmpresa/Paginas/ProcesoConstitucionA.aspx?co</u> <u>d=Certificaci%C3%B3n%20negativa%20del%20nombre%20de%20la%20sociedad&nom</u> bre= https://www.rmc.es/privado/CertificacionesDenominaciones.aspx

# Registro del nombre Comercial:

https://sede.oepm.gob.es/ProtegeOWeb/datosSolicitante

Manual informativo para los solicitantes de nombres comerciales:

https://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos relacionados/Publicaci ones/Folletos/Manual Solicitante Nombres Comerciales.pdf

Vídeo explicativo:

https://www.youtube.com/watch?v=YJ7GpTXgtQ8









## Solicitud del CIF provisional:

Sitio web:

https://www2.agenciatributaria.gob.es/static files/common/internet/dep/aplicacione s/ov/i903600b.html

# Instrucciones para realizar la solicitud del CIF provisional:

Sitio web:

https://www.agenciatributaria.es/static\_files/Sede/Procedimiento\_ayuda/G322/instr\_mod03 6.pdf

# Modelo de contrato temporal:

https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj0z7TWr
YXxAhXHyYUKHZXYDM4QFjACegQIEhAD&url=https%3A%2F%2Fwww.sepe.es%2FSiteSepe%2F
contenidos%2Fempresas%2Fcontratos\_trabajo%2Fasistente%2Fpdf%2Ftemporal%2FTemporal
.pdf&usg=AOvVaw29DDDUXvtXEWoNNryzuxdH

#### Modelo de contrato indefinido:

https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj0z7TWr
YXxAhXHyYUKHZXYDM4QFjABegQIAhAD&url=https%3A%2F%2Fwww.sepe.es%2FSiteSepe%2F
contenidos%2Fempresas%2Fcontratos\_trabajo%2Fasistente%2Fpdf%2Findefinido%2FIndefinid
o.pdf&usg=AOvVaw1yaZMCjnauRW8gl1A4D59V







