

GUÍA ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE PRUEBAS LIBRES

CICLOS FORMATIVOS ARTES GRÁFICAS

| | | | |
|---------------|---|---------------|----------|
| CICLO | Diseño y Edición de Publicaciones impresas y multimedia | Código | 07 |
| MÓDULO | PRODUCCIÓN EDITORIAL | Fecha | 8/6/2021 |
| | | Hora | 9:30H |
| | | Aula | 0-43 |

Legislación

DECRETO 180/2015, de 29 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el Plan de Estudios del Ciclo Formativo de Grado Superior correspondiente al título de Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia.

Contenidos

1. Organización de la producción editorial y generación de la documentación técnica:

- Productos editoriales impresos y electrónicos: libros, publicaciones periódicas y otros impresos. Clasificación.
- Plan o línea editorial. Criterios para la aplicación de la línea editorial.
- Colecciones o series editoriales.
- Sistemas nacionales o internacionales de clasificación de colecciones o series editoriales.
- Originales de textos e imágenes. Tipos.
- Sistemas de catalogación.
- Control de entrega y recepción de originales.
- Coherencia con la idea editorial.
- Profesionales y empresas que intervienen en el proceso. Funciones que desarrollan.
- Estructura de la empresa editorial según su tamaño y producto. Recursos internos y externos.

2. Realización de presupuestos de productos editoriales:

- Presupuestos y costes.
- Clasificación de los costes: fijos y variables.
- Factores que afectan a los costes.
- Programas de elaboración de presupuestos. Hojas de cálculo.
- Propiedad intelectual: derechos de textos e imagen.
- Duración de los derechos.
- Derechos de autor.
- Soportes de impresión.
- Soportes para obras digitales.
- Petición y estudio de ofertas. Criterios de selección.
- Diversificación de la oferta.
- Conocimiento de los productos.

- Comparación técnica y económica.
- Estimación de tiempos.
- Promoción y distribución.
- Precio de venta.
- Viabilidad de productos editoriales.
- Estudios de mercados editoriales.

3. Elaboración de la hoja de ruta:

- Hojas de ruta.
- Programas informáticos de gestión de proyectos.
- Características de la hoja de ruta.
- Flujo de trabajo para la obtención de un producto impreso.
- Fases del desarrollo de un proyecto editorial.
- Planificación de las fases de edición.
- Instrumentos de planificación y seguimiento.
- Documentación técnica asociada a un producto dado.
- Calendarios de producción. Seguimiento y control.
- Aplicaciones informáticas para la gestión y control de la producción. - Sistemas MIS/ERP.

4. Selección de los elementos gráficos:

- Partes de un libro: pliegos de principio, cuerpo y final de obra.
- Hojas de estilo.
- Compaginación.
- Manuales de estilo.
- Párrafos, tipografía y sangrías.
- Normas editoriales.
- Estilos literarios, gramaticales y lingüísticos.
- Normas de composición.
- Equilibrio de elementos gráficos.
- Pautas sobre índices, bibliografías, pies de página, citas, anotaciones y notas del traductor, entre otros.
- Originales revisados.
- Niveles de corrección.
- Fotografía y su valor de transmisión.
- Banco de imágenes.
- Ilustraciones e infografías.
- Imágenes vectoriales y matriciales.
- Programas informáticos de retoque de imágenes.
- Programas informáticos vectoriales.

5. Especificación de las características técnicas del proyecto editorial:

- Criterios de diseño gráfico en las obras.
- Pautas para el diseño de la edición.
- Tipología de los productos editoriales.
- Arquitectura de la página.
- Programas informáticos de maquetación de textos.
- Programas de edición de libros electrónicos: Microsoft Reader, Adobe - Acrobat, E-Book Generator, MS Reader o Adobe Acrobat.
- Presentación múltiple de contenidos.
- Jerarquía de los contenidos.
- Requisitos gráficos en la maqueta:
 - x Tipografía. Tipometría.
 - x Definición y partes del tipo.
 - x Familias tipográficas y campos de aplicación.
 - x Aspectos que hay que considerar para la selección de tipografías. x Formatos y márgenes.
 - x Formatos estándar.
 - x Compaginación.

6. Verificación del producto editorial:

- Corrección y comprobación de productos editoriales impresos.
- Corrección y comprobación de productos editoriales electrónicos.
- Defectos de la composición: líneas viudas, huérfanas, cortas y calles.

- Signos de corrección ortotipográficos.
- Bibliotecas de color.
- Paletas de color. Combinaciones.
- Perfiles de color.
- Tintas.
- Encuadernación. Tipos.
- Soportes de las cubiertas.
- Soportes papeleros.
- Normas de calidad estandarizadas.
- Manual de calidad de la empresa.
- Políticas de calidad y promoción del producto editorial.

Bibliografía

MARTINEZ DE SOUSA, José.
Manual de edición y autoedición.
Madrid, Pirámide, 1994

HOCHULI Jost y KINROSS, Robin.
El diseño de libros.
Valencia, Campgràfic, 2005.

PIMENTEL, Manuel
Manual del Editor
Córdoba, Editorial Berenice, 2012

WEBGRAFÍA

Sector editorial – federacioneditores.org

Biblioteca Nacional - www.bne.es

CEDRO - Centro Español de Derechos Reprográficos - www.cedro.org

CEGAL - Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros - www.libreros.org

FEIGRAF - Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España - www.agrup.es/feigraf

FGEE - Federación de Gremios de Editores de España - www.federacioneditores.org

Infolibro - El portal de los profesionales del libro - www.infolibro.org

Biblioteca Virtual Cervantes - Biblioteca del Instituto Cervantes en la Red -

www.cervantesvirtual.com

FANDE - Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones - www.fande.es

FEDECALI - Federación de Cámaras del Libro - www.fedecali.es

ISBN - Agencia española de ISBN - www.mcu.es/bases/spa/isbn/ISBN.html

MECD - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte - www.mcu.es

SGAE - Sociedad General de Autores Españoles - www.sgae.es

Características de las pruebas

La superación del módulo exige obtener más de un 5 tras realizar la media entre las dos pruebas

La calificación final se obtendrá de la ponderación siguiente:

la prueba teórica 60%

la prueba práctica 40%.

Prueba Teórica

Test de 30 preguntas con cuatro alternativas de respuesta. Los aciertos suman 0,3; los errores restan 0,15

Prueba Práctica

Se realizarán 5 ejercicios prácticos. Cada supuesto tendrá un valor de 2 puntos. Las preguntas tendrán que ver con presupuestos editoriales y cálculo editorial (elementos de la retícula)