

RECURSOS QUE UTILIZARÁS DURANTE LOS CURSOS

Equipos y maquinaria

Equipos de preimpresión: estaciones de trabajo Apple Macintosh con sistema operativo Mac OS X. Aplicaciones de preimpresión (QuarkXPress, InDesign, Photoshop, Acrobat, Illustrator, NovaRIP, Preps y otras aplicaciones auxiliares). Flujo de trabajo Kodak Prinergy Evo. Sistemas de red y servidores. Escáneres planos. Impresoras láser color. RIP, filmadora y procesadora de película (CtF). Mesas de montaje y trazado. CtP Kodak Magnus 400. Insoladoras y procesadoras de planchas y pantallas. *Plotter* para pruebas de imposición.

Maquinaria de impresión: máquinas de impresión offset Heidelberg GTOV, SORM y SM 74. Máquinas de impresión serigráfica manuales y semiautomática. Equipos auxiliares de impresión y acabado.

Equipos de postimpresión: guillotina, plegadoras, cosedoras de alambre, encoladora, alza-dora, troqueladora, maquinaria de pequeña encuadernación (canutillo, espiral, Wire-O). Herramientas de encuadernación artesanal.

Equipos del laboratorio de control de calidad: densitómetros, espectrofotómetros, colorímetros, IGT, viscosímetros, medidores de conductividad y pH.

Materiales

Originales de textos e imágenes.

Pruebas de composición y corrección.

Pantoneas y cartas de cuatricromía.

Fotolitos.

Pliegos de trazado.

Bases milimetradas.

Químicos de procesado de película y planchas.

Papel de diversas calidades.

Tintas grasas y líquidas.

Dispositivos de almacenamiento.

Pruebas de color.

Cuentahilos.

Astralones de montaje.

Reglas, cuchillas, pinceles, rotuladores.

Planchas offset presensibilizadas.

Emulsiones y pantallas de serigrafía.

Otros tipos de soporte (textil, plástico).

Toner y tinta de impresoras.

Riesgos y protección medioambiental

Riesgos derivados del uso de pantallas de ordenador.

Atrapamiento por elementos móviles/mecánicos en máquinas de impresión y postimpresión.

Cortes o amputaciones en el uso de cizallas y guillotinas.

Golpes por elementos móviles y/o herramientas.

Sobreesfuerzo en carga de objetos pesados.

Contacto eléctrico directo y/o indirecto.

Uso de productos químicos.

Contaminación y protección medioambiental.

Material de uso personal que deberás adquirir obligatoriamente en la 1ª semana del curso

Regla metálica de 50 cm.

Tipómetro.

Cuentahilos.

Cutter.

Memoria Flash USB (mínimo de 8 GB).

Pincel fino.

Guantes de goma.

Peto azul añil y dos camisetas grises.

Tapones de protección auditiva.

Libro: García/Rodríguez. **Materiales de Producción en Artes Gráficas**. Aral, 2005.

Guía del Ciclo Formativo de Grado Superior Producción en Industrias de Artes Gráficas



DATOS GENERALES DEL CICLO FORMATIVO

Titulación que se obtiene al acabar el ciclo formativo

Técnico Superior en Producción en Industrias de Artes Gráficas.

Duración

2 cursos académicos. El último incluye 380 horas de prácticas (Formación en Centros de Trabajo).

Referencias legislativas

Título y enseñanzas mínimas: R.D. 2423/1994 (B.O.E. 15/02/95).

Currículo: R.D. 2434/1994 (B.O.E. 17/02/95).

PERFIL PROFESIONAL

Este profesional será capaz de

Definir, organizar, programar, supervisar y controlar la producción de industrias gráficas, ubicándose en el área de organización de la producción u oficina técnica en empresas de tipo editorial, de embalaje, agencias de publicidad, servicios de preimpresión, imprentas, empresas de servicios gráficos integrados, talleres de encuadernación y manipulados del papel y cartón... Podrá desempeñar sus funciones en empresas pequeñas, medianas o grandes, pudiendo abarcar desde la organización de todo el proceso de producción a dirigir una sección concreta del proceso, consiguiendo la calidad, productividad y costes establecidos.

Podrá desempeñar los siguientes puestos de trabajo

Técnico de planificación y control de la producción.

Cálculo de costes.

Compras y relación con proveedores.

Técnico de control de calidad de la producción y de las materias primas.

Técnico en las fases de preimpresión, impresión y postimpresión.

Tipos de empresas donde puede trabajar un Técnico Superior en Producción

Agencias de publicidad y estudios de diseño gráfico.

Servicios de preimpresión, impresión y postimpresión (imprentas, empresas de servicios gráficos integrados y reprografías).

Sector del embalaje.

Editoriales y prensa.

Oficina técnica.

Departamentos de *marketing* y/o comunicación de pequeñas, medianas y grandes empresas.

Servicios gráficos en organismos oficiales.

Aptitudes más adecuadas para este perfil profesional

Visión correcta del color.

Detallista.

Resolutivo.

Organizado y metódico.

Interés por las nuevas tecnologías.

Plan de estudios

Módulos profesionales	1 ^{er} Curso (horas semanales)	2 ^o Curso (horas semanales)
Organización de la producción	4	
Procesos de preimpresión	12	
Materiales de producción en artes gráficas	6	
Procesos de postimpresión	8	
Procesos de impresión		15
Gestión de la calidad		6
Planes de seguridad		3
Relaciones en el equipo de trabajo		3
Formación y orientación laboral		3
Horas totales de Formación en Centros de Trabajo (FCT)		380

Bibliografía básica recomendada

Ashford/Odam. **El escáner en el diseño gráfico**. Anaya, 1999.

Bann. **Manual de producción para artes gráficas**. Tellus, 1988.

Bann. **Actualidad en la producción de artes gráficas**. Blume, 2008.

García/Rodríguez. **Materiales de Producción en Artes Gráficas**. Aral, 2005.

Johansson/Lundberg/Ryberg. **Manual de producción gráfica, recetas**. Gustavo Gili, 2004.

Kipphan. **Handbook of Print Media**. Springer, 2001.

Martín/Más. **Manual de tipografía: del plomo a la era digital**. Campgráfico, 2003.

Martínez de Sousa. **Diccionario de edición, tipografía y artes gráficas**. Trea, 2001.

Martínez de Sousa. **Ortografía y ortotipografía del español actual**. Trea, 2004.

Mases. **Valoración de costes y presupuestos en el sector gráfico**. CPG, 2008.

Sitios web interesantes

www.madrid.org/fp

www.iespuertabonita.com

www.industriagraficaonline.com

www.solograficas.com

www.unostiposduros.com

www.artesgraficas.ccoo.es

www.promopress.es

www.prepressure.com

teched.vt.edu/GCC

www.alabrent.com

